

LIFESTYLE

KNOKKE

ACTUEEL



GUERLAIN



www.carigi.be

Showroom | Kustlaan 183 | 8300 Knokke | T +32 50 625 700
Offices | Vestingstraat 19 | 2018 Antwerpen | info@carigi.be

KNOKKE-HEIST

Feelgood!

FEELGOOD! Als ik één woord met onze gemeente associeer is het dit woord wel. Een 'Goed Gevoel' in de ruimste zin van het woord.

Daarom is het zo'n ongelooflijk plaatsje om te wonen, daarom haasten onze tweede verblijvers en toeristen zich om bijna al hun vrije tijd in onze gemeente door te brengen. Mensen van buiten onze gemeente of inwoners die om één of andere reden een tijdje buiten onze gemeente woonden, vertellen allemaal hetzelfde, wat een levenskwaliteit vinden we hier toch! Soms beseffen we niet hoe goed we het hebben.

En elkeen, inwoner of tweede verblijver, heeft zijn eigen redenen om tot die conclusie te komen: ons ongeëvenaard shoppingaanbod, dat met de grootsteden van Europa kan wedijveren, de meer dan 80 kunstgaleries, het onovertroffen culinair aanbod van de streek? Of het feit dat er altijd wel ergens een evenement of activiteit doorgaat waar er ambiance of gezelligheid is? Onze natuur, onze recreatiemogelijkheden?

Het feit dat er door bestuur en privé altijd naar de beste kwaliteit gestreefd wordt in alles wat er ondernomen of georganiseerd wordt, of het nu om Heulebrug, Duinenwater, Sportoase, Carnaval in Heist, Knokke Hippique, de Zoute Grand Prix, de Zwintriatlon, de dienstverlening in onze openbare diensten of een tentoonstelling in Scharpoord of Museum Sincfala of gala in het Casino gaat?

Het is niet één, maar het zijn al die elementen samen die een bepaalde sfeer van kwaliteit, gezelligheid en dat 'Goed Gevoel' creëren die onze badstad zo uniek en aantrekkelijk maken, voor gasten zowel als

voor vaste inwoners. Het zijn die zaken die ervoor zorgen dat het een ongelooflijk plaatsje is om vast te wonen of om uw 'mooiste tijd' van de week, de maand of het jaar door te brengen. Maar die sfeer, dat streven naar kwaliteit in alles, het aanbod aan activiteiten, handelszaken en evenementen komt niet vanzelf. Het is het resultaat van hard werken, constant in vraag stellen en verfijnen van succesformules en ingaan op nieuwe uitdagingen door heel veel mensen. En het zijn die mensen, werkzaam in privé of gemeentebestuur, vrijwilligers en professionelen, die ik even in het zonnetje wil zetten. Velen zijn in de opeenvolgende edities van Knokke Actueel aan bod gekomen met interviews en reportages met hun verhaal. Nog veel talrijker zijn zij die zich in alle bescheidenheid en discretie inzetten en de spotlights vermijden. Het zijn die talrijke onvermoeibare handelaars en ondernemers, de gedreven medewerkers van de gemeente, de creatieve organisatoren van evenementen die het verschil maken en ons badstadje zo uniek en aantrekkelijk en dus welvarend maken en houden.

Kwaliteit zit 'm in de grote peilers maar vooral in de details, een Feelgood-2017 toegewenst aan iedereen!



Anthony Wittesaele

Anthony Wittesaele
Schepen van Toerisme, Strand & Concessies, Waterbedrijf en Europese zaken

In the picture

LAUNCH KNOKKE ACTUEEL SUMMER VIBES @ DUNES PLAGE

Foto's: Bjorn Van Ryckeghem



Knokke: komen, zien en overwinteren

Lieve lezer,

Als we even terugblikken op de 2^{de} helft van 2016 was dit voor Knokke-Heist een bruisende en drukke periode.

Tal van events op niveau hebben zich nadrukkelijk op de kaart gezet. Denk aan het ongeëvenaarde spektakel Amaluna van Cirque du Soleil, de tweede editie van Knokke Hippique, 100 jaar BMW en topgastronomie in de BMW Beach Lounge, de Scapa Sports Beach Polo op het strand, de Zoute Grand Prix (noteer nu reeds de data van de volgende editie: 5 tot 8 oktober 2017) en de inspirerende Art Knokke-Heist weekends, hét event voor de kunstliefhebber.

En met de kerstperiode is Knokke-Heist ondergedompeld in een heel leuke kerstfeer die we te danken hebben aan de Gemeente Knokke-Heist en de lokale handelaars die ook hun steentje bijdragen.

Het is dus een absolute must om Knokke te bezoeken, te shoppen en te genieten van de fraai ingerichte kerststallen.

En wat Knokke Actueel betreft, brengen we boeiende gesprekken met het trio achter de Zoute Grand Prix en hun eerste buitenlands avontuur einde mei in Sotogrande (Spanje), met de zussen Nele en Veerle Van Doorslaer achter hun succesvolle multimerkenboetieks 'A Suivre' (onder meer gevestigd te Knokke), met de

gepassioneerde Paul Van den Heuvel over zijn creatie van 2 gins GauGin I en II en met de algemeen directeur van Euronext Brussel en CEO en voorzitter van de Brusselse beurs Vincent Van Dessel. En voor zij die houden van golf, wellness en cultuur is een trip naar het Verdura Resort in Sciacca (Sicilië) op amper een uurtje rijden van Palermo en Agrigento een oprechte aanrader. Verder een terugblik op de 25^{ste} editie van de 'Biennale Interieur' 2016 te Kortrijk. Knokke goes Brafa (van 21 tot 29 januari 2017) in Tour & Taxis te Brussel. Zes galerijen gevestigd te Knokke zijn prominent aanwezig op één van de meest prestigieuze kunstbeurzen van Europa. En last but not least het coververhaal waarin we het hebben over de unieke samenwerking van het Huis Guerlain met zijn nieuwste parfumcreatie 'La Petite Robe Noire Eau de Parfum Intense' en de Belgische hoedenontwerpster en hofleverancier Fabienne Delvigne.

Aan onze lezers veel leesgenot met deze nieuwe editie van Knokke Actueel. Onze allerbeste wensen voor 2017. Geniet met volle teugen van oud en nieuw en van harte een succesvol 2017 toegewenst.

Marijke De Mets,
Verantwoordelijke
Lifestyle - Knokke Actueel



De meest voordelige advertentietarieven:
info@knokkeactueel.be
T 0488 345 105
Facebook/knokkeactueel

COLOFON
Zesde jaargang, nummer 23
Winter Vibes 2016 - 2017

Algemene leiding
Annick Reynders

Redactie
Magda Knop, Mario De Wilde,
Emmelie Siau, Veronique
Vermeersch, Angélique Vindevogel,
Marijke De Mets

Foto's
Anne-Marie Maertens, Bjorn Van
Ryckeghem, Photo Bizoux

Vormgeving & Layout
Bureau Blanc

Druk
Drukkerij Goekint

Info & Commercieel
Marijke De Mets
marijke@knokkeactueel.be

Verantwoordelijke Uitgever
Annick Reynders
VOF Knokke Actueel,
8301 Knokke-Heist

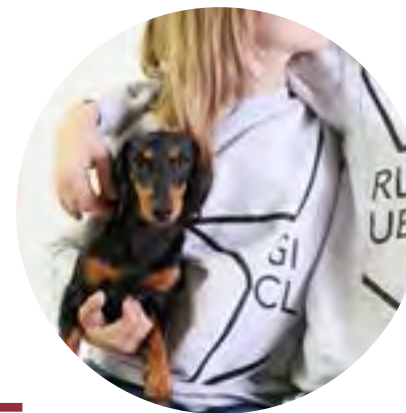
Cover
Guerlain

www.knokkeactueel.be

Niets uit deze uitgave mag worden verspreid of openbaar gemaakt, of in de vorm van foto's, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Knokke Actueel wordt met de grootste zorg samengesteld. Niettemin kan het gebeuren dat de gepubliceerde informatie door feitelijke of andere oorzaken minder juist of onvolledig is. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen of/of beslissingen gebaseerd op informatie uit dit magazine.



Inhoud



Cover story

Guerlain .8

People of style

Guy Van Malderen - Carigi .14

Nele en Veerle Van Doorslaer - A Suivre .20

#NANOUK .26

Ronde Tafel 92 Knokke .40

Harold t'Kint de Roodenbeke .44

Dominique Gyselinck .53

Sergio Herman .94

Column

The Affair .34

Art @ Knokke-Heist .42

Helena Herbosch .64

History

Staf Knop .114

Wine & dine

Pâtisserie Gaelens .60

Kjure .68

Dah Makan .72

Knokke world

Afternoon High Tea .98

Verdura Golf & Spa Resort, Sicilië .102

Art exposition

Brafa .46

Fabien Raes .56

New in town

Juweliers Roelandt .24

Juwelier Colman .32

In the picture

Launch Knokke Actueel .2

Nacht van het Zoute .18

Knokke Hippique .30

Scapa Polo Beach Night .38

Fin de Saison Knokke .76

Knokke Hockey Night .110



*Hoedje af
voor zoveel betovering ...*

UNIEKE SAMENWERKING
TUSSEN LA PETITE ROBE NOIRE
EN HOEDENONTWERPSTER
FABIENNE DELVIGNE

Waarin twee topmerken elkaar vinden: luxe, durf en creativiteit. Zo'n opmerkelijke kruisbestuiving levert gegarandeerd modieus vuurwerk op en dat is in het geval van Guerlain (La Petite Robe Noire) en de Belgische hoedenontwerpster Fabienne Delvigne niet anders. De Frans-Belgische samenwerking kwam tot stand toen het Parijse parfumhuis zijn nieuwste creatie La Petite Robe Noire Eau de Parfum Intense op de markt bracht. Het levert alvast een boeiend coververhaal op ...

De lancering van het nieuwe parfum van Guerlain was sowieso al opzienbarend te noemen. Voor de nieuwe versie van La Petite Robe Noire werd naar goede gewoonte beroep gedaan op de vaste huisparfumeur Thierry Wasser. Die liet zich wederom inspireren door de little black dress. Het nieuwe, intensere parfum werd een mix van vanille en Bulgaarse roos met een toets van suikerspin. Verder bevat de geur kenmerken van sandelhout, patchoeli en witte muskus, met een accent van blauwe bessen. De optelsom van al deze elementen samen is een hemels parfum dat voor een stralende en sensuele vrouwelijke uitstraling zorgt.



Marilyn Monroe

Steeds belangrijk bij de lancering van een nieuw parfum is de flacon. Welnu, La Petite Robe Noire kreeg een al even spectaculair jasje aan. In dit geval mag dat letterlijk genoemd worden want de exclusieve geur kreeg een zwarte Marilyn Monroe-jurk aangereikt door Kuntzel+Deygas, gerenommeerde Franse grafische designers en illustratoren. Hun creaties vind je niet enkel in diverse reclamecampagnes, maar zelfs in de cinema (met als bekend voorbeeld de begingeneriek van The Pink Panther). Daar hield het verhaal van de nieuwe La Petite Robe Noire niet mee op. Parijs ging een unieke coöperatie aan met onze Brusselse hoedenontwerpster en hofleverancier van veel gekroonde hoofden, Fabienne Delvigne. Zij werd op het vliegtuig gezet en mocht in enkele bekende modesteden een bijpassende hoed ontwerpen.



Venetië, New York, enz.

De meest bekende hoedenmaakster van de Benelux koos voor Venetië een hoed met struisvogelveren en liet zich voor New York inspireren door de golvende vormen van het Guggenheim. Een grote opengewerkte capeline, even vurig als New York zelf ... Voor Moskou werd het een model dat uitbundig knipoogt naar de grande allure van het Russische uitgaansleven. Zij krijgt een grote capeline omhuld met een zwarte sluier en bezaaid met strassen. Door haar verschijning komt de pracht en praal van het Russische Rijk en de mysterieuze glamour van Anna Karénine weer helemaal boven. Voor Parijs tenslotte koos ze een hoed met lint en witte camelia, synoniem voor het elegante Parijs.



Hoed ruikt sexy

Daarmee is het verhaal nog niet ten einde. De hoeden die Fabienne Delvigne samen met Guerlain ontwierp, zijn inmiddels begonnen aan een spannende reis. De opvallende creaties worden in verschillende grote steden op exposities tentoongesteld en zullen daarnaast ook verder gecommmercialiseerd worden. Alle hoedendozen en hoeden worden geparfumeerd met Eau de Cashmere, een exclusief en sensueel parfum van Guerlain speciaal ontwikkeld om delicate stoffen te parfumeren. Staat dat bij wijze van spreken bij jou op je bucketlist? Dan kun je in deze feestweken

helemaal los gaan, want de hoed is volop in de mode. Bovendien gaat het om modellen die het predicaat 'standaardhoed' overstijgen. Klanten die interesse hebben in één van de hoeden van La Petite Robe Noire kunnen deze bestellen bij het Huis Fabienne Delvigne. André Fauchillestraat 8, 1150 Brussel (Sint-Pieters-Woluwe). Ze kunnen desgewenst ook op maat gemaakt worden.

Tekst: Mario De Wilde

Baobab
Collection

CÔTÉ ZOUTE
Home textile

After women,
flowers are
the most divine
creations

– Christian Dior

Sparrendreef 102
8300 Knokke-Heist
www.coinfleuri.be

COIN FLEURI
— SINCE 1956 —

T. +32 (0) 50 60 35 51
F. +32 (0) 50 62 83 38
info@coinfleuri.be



(CARIGI)

GUY VAN MALDEREN:

“Het eerste contact met de klant moet toegankelijk zijn.”

Een huis van vertrouwen. Eentje met een gerenommeerde naam. Een juwelierszaak die vakmanschap en deskundigheid hoog in het vaandel draagt en waar kwaliteit en vertrouwen de basisgedachten zijn. Geen duur marketingpraatje maar uitspraken die door de klanten van Carigi in Knokke frequent gebruikt worden. De man achter het hele concept luistert naar de naam Guy Van Malderen en de bekende diamantair was bereid om even zijn succesrijke visie toe te lichten.

Afspraak aan de Kustlaan van Knokke. Regen, koude en storm. Veel meer herfst kan er in een herfstdag niet zitten als we Guy de hand schudden. Samen met zijn 2 zonen Yves en Vincent vormen ze een sterk team dat na Antwerpen, nu ook flink scoort in Knokke.

Wanneer begon het verhaal van Carigi?

Guy Van Malderen: “Ik had vanaf 1983 een welomlijnde visie, die even later al vorm kreeg.

Bedoeling was om, onder de naam Carigi, een huis op te richten dat zijn unieke marktpositie in het hart van het Antwerpse diamantcentrum zou koppelen aan een passie voor het creëren van een handgemaakt juweel. Het voornaamste uitgangspunt was om de kwaliteit van de diamanten op die manier echt tot hun recht te laten komen. In alle bescheidenheid: het verhaal heeft de jongste jaren aangetoond dat het een succesnummer geworden is.”

Met ‘Haute Joaillerie’ als symbool.

Guy Van Malderen: “Unieke creaties volgden uit eigen ontwerpen, de strenge selectie in kwaliteitsdiamant, vakmensen van absoluut topniveau in het atelier, microscopisch zetwerk, enz. Heel wat troeven die een logisch gevolg van de oorspronkelijke gedachte waren. Nadien zag de ‘Haute Joaillerie’ het levenslicht, een collectie die moest groeien tot een gamma dat niet louter de naam van ‘Haute Joaillerie’ zou dragen, maar die ook daadwerkelijk zou verdienen.”

Wat was hiervoor de voornaamste drijfveer?

Guy Van Malderen: “Ik begreep dat mijn toekomst zich, naast de diamanthandel, ook zou afspelen in de wereld van de ‘Haute Joaillerie’. Want het kon toch niet zijn dat er precies in Antwerpen, het belangrijkste handelscentrum voor diamant ter wereld, zo weinig aandacht werd besteed aan de ontwikkeling van unieke juwelen en dat er massaal voor standaard werd gekozen?”

De opvolging is intussen ook een feit?

Guy Van Malderen: “Vandaag wordt Carigi nog steeds door mezelf geleid, maar dan in nauwe samenwerking met mijn twee zonen Yves en Vincent. Zij hebben dezelfde hartstocht voor juwelen geërfd. Ze kozen er samen voor om zich verder te focussen op de realisatie van de visie die ze van hun vader hebben meegekregen. Hun bevoegenheid in combinatie met de noodzakelijke opleidingen zal hen zeker in staat stellen om Carigi verder uit te bouwen. De opening van een zaak in Knokke was in die zin een eerste stap. Het is hun bedoeling om met deze locatie de klant een nog grotere service te kunnen aanbieden en een eerste contact toegankelijker te maken.”



Hoe zie je Carigi zich verder ontwikkelen?

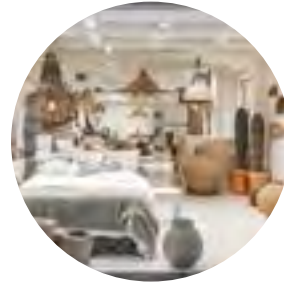
Guy Van Malderen: “Eigenlijk willen we ook in de toekomst dezelfde paden van vertrouwen en kwaliteit blijven bewandelen. Carigi moet bekend blijven staan voor vertrouwen en discretie. Wanneer iemand denkt aan een prachtig juweel, aan een unieke creatie van absolute topkwaliteit die hij/zij in alle rust en met volle transparantie wenst aan te kopen, dan zou die persoon de reflex moeten hebben om zich ook bij Carigi te informeren. Alleen dan is het opzet van ons dagelijkse streven geslaagd.”

*Tekst: Mario De Wilde
www.carigi.lu*



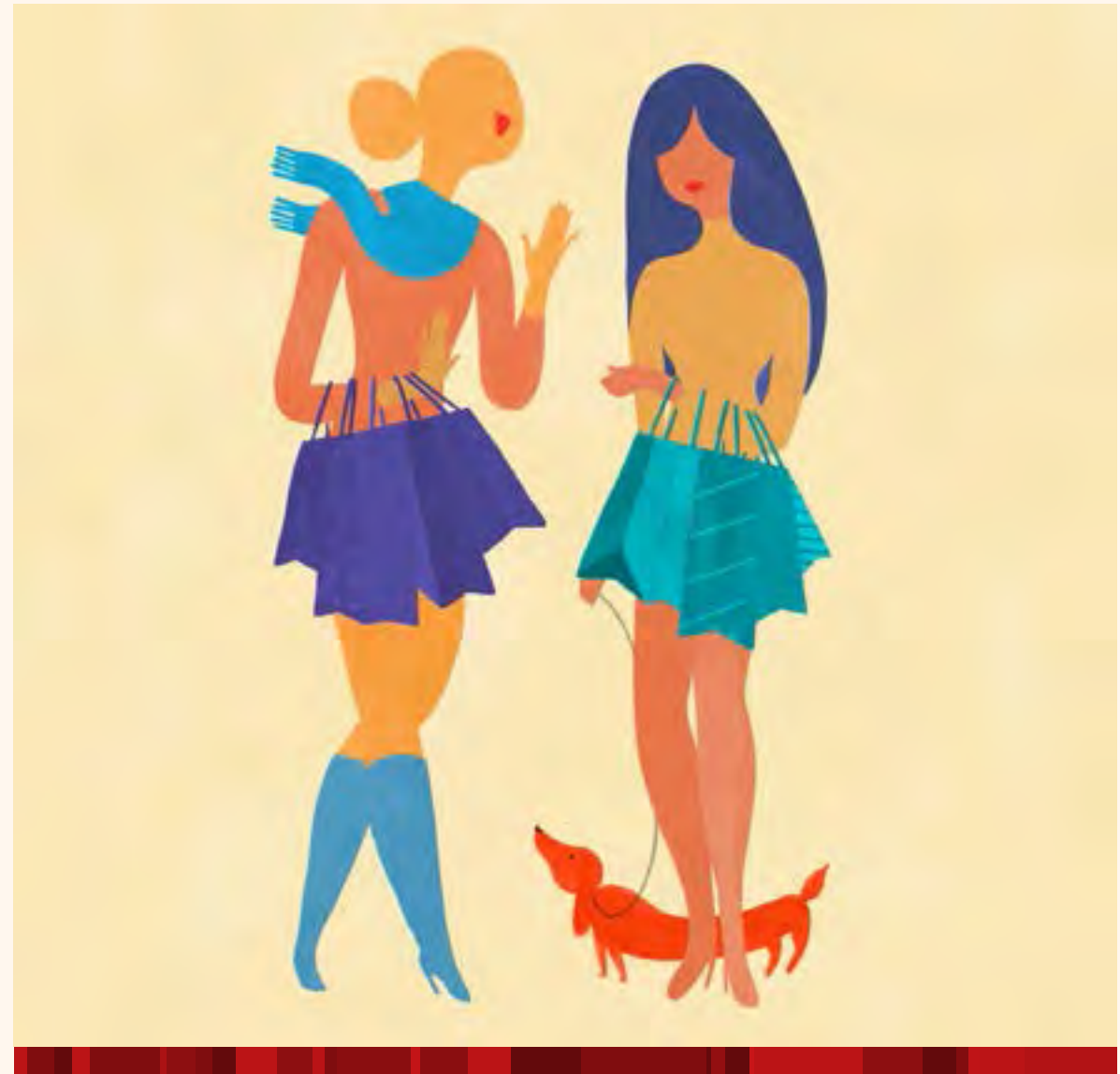
Knokke-Heist, open voor zondagshoppers

Winkelen in Knokke-Heist? Da's puur genieten: zien en ontdekken, in en langs honderden winkels. Van verfrissend eenvoudig tot opmerkelijk exclusief met de grootste internationale, gerenommeerde topmerken. Vele grote namen pronken met een flagshipstore van de gouden driehoek Lippens-, Dumortier- en Kustlaan tot de Graaf d'Ursellaan. Hoewel e-commerce aan belang wint, kiezen vele grote namen zoals Louis Vuitton, Cartier, Hermès, Delvaux of Ralph Lauren voor een vestiging van hun zaak in onze badstad.



Heel wat winkels in de gemeente bieden topkwaliteit. Van hip landelijk tot serieus antiek, van stippenservies tot Italiaans design, van bikini tot badhanddoek, Knokke-Heist heeft alles in huis. Dit is de badstad bij uitstek waar je kan shoppen. Niet omdat je moet, omdat je zin hebt.

Altijd open op zon- en feestdagen.



Knokke-Heist, open voor zondagshoppers.

In Knokke-Heist voelt elke dag als een hoogdag. Iedere zondag kan je er shoppen en en beach hopen. Flaneren met stijl naar een gastronomisch festijn, maar 't mag ook zand tussen de tenen en een wafel zijn. Knokke-Heist, het shoppen waard, dat is Young at Heart.

**YOUNG
AT
HEART**

myknokke-heist.be

openopzondag # myKH

In the picture

NACHT VAN HET ZOUTE

Foto's: Bjorn Van Ryckeghem & Photo Bizoux





**NELE EN VEERLE
VAN DOORSLAER (A SUIVRE):**

*“Knokke is zeer
seizoensgebonden en dat
boeit ons uitermate.”*

Zowat twee jaar geleden kwam er voor de Gentse zussen Nele (33) en Veerle (36) Van Doorslaer een mogelijkheid om aan de Strandstraat in Knokke een filiaal van ‘A Suivre’ te openen. Niet dat ze daarmee aan hun proefstuk toe waren, want na Gent, Kortrijk, Brussel, Brugge, Knokke en Roeselare openden ze recent een filiaal in Sint-Martens-Latem. Boeiend genoeg om de beide gezichten van ‘A Suivre’ te vragen voor een babbel.



‘A Suivre’ zijn de stijlvolle & modieuze multimerken-boetieks van beide zussen. Intussen opende bijna negen jaar geleden de eerste vestiging. “Bij onze start hadden we zeker niet de intentie om ‘A Suivre’ in andere steden onder te brengen”, aldus Veerle. “Oorspronkelijk hebben we onze focus gelegd op ons concept. Na veel zoeken en proberen binnen de talrijke merken zijn we tot een mooi geheel gekomen dat aansluit op de wensen van ons doelpubliek. Eens dat op punt was, begon het te kriebelen om andere steden, waar ons aanbod niet aanwezig was, te veroveren.”

Wat is het profiel van de vrouw die voor ‘A Suivre’ kiest?

Veerle: “We richten ons op een duidelijk doelpubliek van vrouwen tussen 35 en 55 jaar die het druk hebben met carrière, gezin en sociaal leven. Dat gebeurt met een goed doordacht aanbod van verschillende merken die ook de eigen persoonlijkheid weerspiegelt. Ik zou zeggen: denk vrouwelijk, trendy, bohemian chic en geraffineerd.

Bij ‘A Suivre’ shop je in een handomdraai een volledige look, inclusief accessoires, volgens de nieuwste trends van het seizoen.”

Nochtans zag het er niet naar uit dat jullie in de mode zouden belanden?

Nele: “Ik was bezig met projectontwikkeling. Een boeiende job met veel afwisseling. Veel vlakken kwamen daarbij aan bod: voortdurend commercieel, creatief en technisch bezig zijn. De stap naar de mode was niet echt met pijn in het hart, al weet je maar nooit. Wie weet raak ik later nog met vastgoed in contact. Ik blijf het nog steeds opvolgen en heel boeiend vinden.”

Veerle: “Ik vond het niet erg om de advocatuur achter me te laten, want ik had voor mezelf al uitgemaakt dat dit een interessante leerschool was, maar geen job om blijvend uit te oefenen. Ik heb dan ook zeer bewust gekozen voor een andere uitdaging en dat resulteerde in de uitbouw van de kledingzaken van mijn schoonmama.”



Wie bedacht de naam?

Veerle: "Het is het reclamebureau Duval Guillaume dat, na een bruisende sessie brainstorming, met de naam 'A suivre' op de proppen kwam en we waren er meteen laaiend enthousiast over. Het heeft een leuke betekenis want de klanten kunnen ons volgen 'to follow' in de stijl en stuks, interieurs, locaties ... die we kiezen en het klinkt ook mooi. Intussen ondernemen we veel samen en het algemeen beleid doen we eveneens gezamenlijk. Net als de aankopen. Ikzelf zorg voor de opvolging van de administratieve taken en het dagelijkse reilen en zeilen van de winkels, zoals het personeelsbeleid en facturatie. Nele neemt het commerciële luik op zich, met name de marketing, de sociale media (in samenwerking met Belmodo), de backoffice, enz. De verkoop proberen we beiden te doen."

Waarom werd twee jaar geleden voor Knokke gekozen?

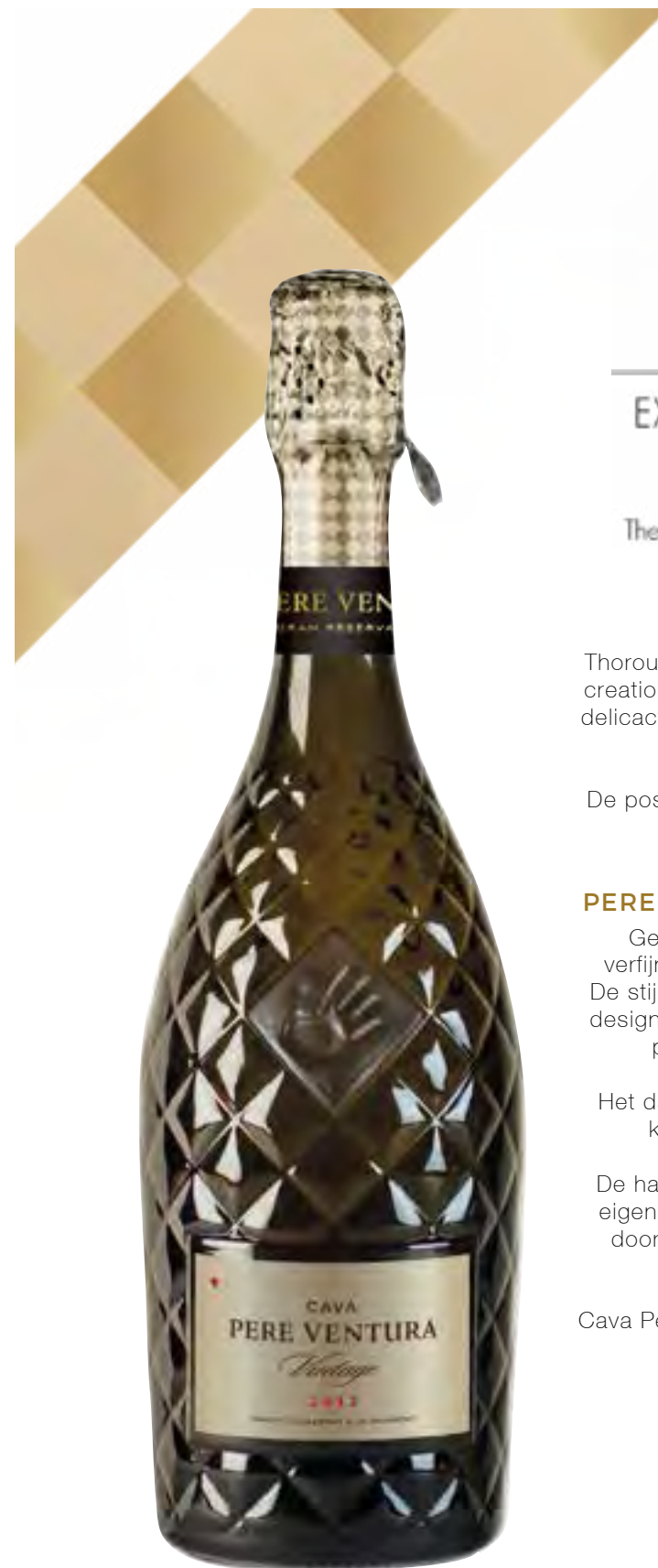
Nele: "De voormalige winkel 'Seven' had een

merkengamma dat soms al aanwezig was in onze 'A Suivre' winkels, wat het makkelijk maakte om hem in sfeer en stijl te implementeren. Knokke is zeer seizoensgebonden. Op korte tijd moeten de cijfers gedraaid worden, wat zeer boeiend maar niet altijd evident is. Een webshop hebben we niet, maar wel een sterk ontwikkelde website waar de klant een mooi beeld krijgt van de collecties. Enkel de toets tot aankoop ontbreekt nog. Dagelijks ontvangen we telefoons van klanten die vragen om goederen aan de kant te leggen die ze hebben gezien op de website, dus het is zeker een punt waar we in de toekomst nog aan gaan werken."

Slotvraag: nog niet aan een eigen kledinglijn gedacht?

Veerle: "Zijn we mee bezig. We hebben al een eigen knitwear collectie 'Concept' genaamd en die verkoopt goed ... to be continued!"

www.asuivre.be
Tekst: Mario De Wilde



PERE VENTURA
• CAVA •
Vintage
2012

EXPERIENCE THE FINESSE

Luxury born of the land:
silky, fine, expressive, boundless.
The expression of PERE VENTURA terroir.

CHARACTER

Thoroughly modern, VINTAGE BRUT 2012 is a creation of sublime elegance. With its finesse, delicacy and class, this vintage's personality is unforgettable.

De positionering van een schitterende nieuwe cuvée van het hoogste niveau.

PERE VENTURA VINTAGE BRUT 2012

Geen enkele Spaanse Cava heeft een verfijnder imago dan dat van Pere Ventura. De stijl is herkenbaar en resulteert zich in het design waar elegantie, goede smaak, durf en persoonlijkheid elkaar ontmoeten.

Het dambordpatroon is tegelijkertijd speels, klassiek en universeel herkenbaar.

De handafdruk symboliseert de inzet van de eigenaar: hij bekrachtigt elk van zijn flessen door zijn specifieke stijl er op te drukken. Het bewijs van een verbintenis.

Cava Pere Ventura weerspiegelt een levensstijl.

Officiële verdeler Knokke

CROMBÉ 3.0

Doenaertstraat 20, 8500 Kortrijk

T. +32 56 21 19 87

www.crombewines.com

Juweliers Roelandt

**TWEE ZAKEN GECOMBINEERD
CREËREN EEN GRENZELOOS
AANBOD!**

Je koopt een verlovingsring om the one ervan te overtuigen haar leven met je te delen. Je koopt een horloge om je man te zeggen hoe hard je hem bewondert. Je koopt je dochters eerste paar oorbellen om haar te tonen dat ze het dierbaarste is in je leven en dat je trots bent op je kleine meid. Of je koopt die ene ketting, gewoon zo, uit liefde voor jezelf. Juwelen hebben altijd een betekenis en de zoektocht naar het perfecte stuk is dan meestal ook een hele beleving. Die beleving staat voor de familie Roelandt centraal, daarom besloten ze hun twee winkels te vernieuwen en er één grote belevingswinkel van te maken.

Van twee naar één

37 jaar geleden openden Jan en Ariane Roelandt hun juwelierszaak in Het Zoute. Het aantal klanten groeide week per week en ook het aanbod aan gerenommeerde merken werd steeds breder. Om de rijzende vraag de baas te kunnen, werd beslist om de zaak te verhuizen naar de Lippenslaan. Enkele jaren later openden zoon Davy en dochter Sarah de tweede winkel, Roelandt Fashion Time, die inspeelt op de bloei van de vele nieuwe Fashion merken. Begin december 2016 opende Juweliers Roelandt opnieuw zijn deuren. De twee succesvolle winkels

worden versmolten tot één juwelenwalhalla, waar iedereen zijn gading kan vinden. De twee aparte entiteiten, Roelandt en Roelandt Fashion Time, blijven bestaan maar dan wel onder hetzelfde dak.



Iedereen welkom

“In deze tijd van digitalisering en online aankopen, merken we dat mensen meer en meer verlangen naar een persoonlijke aanpak en dat tikkeltje extra. Daarom kwamen we op het idee om de totale beleving aan de mensen terug te geven en een belevingswinkel te openen.”

Bij Juweliers Roelandt vind je nog steeds dezelfde collecties als voorheen en ook het team blijft onveranderd. “Belangrijk voor onze belevingswinkel is dat iedereen zich welkom voelt. Onze deur staat letterlijk en figuurlijk open voor iedereen. De opzet van het interieur was om warmte te gaan uitstralen en een uitnodigende sfeer te creëren”. Dit is alvast gelukt! De etalages nodigen uit om een kijkje te nemen en in de toonzaal is er plaats genoeg voor de klanten om zich rustig neer te zetten en de collecties te aanschouwen met een kopje koffie erbij. Bij de aankoop van je juweel krijg je er meteen een aangename ervaring bovenop. Leuke herinneringen worden gecreëerd en je gaat er ongetwijfeld buiten met een warm gevoel en een brede glimlach op je gezicht. Kom binnen en beleef de juwelen van Juweliers Roelandt want zoals Marilyn Monroe zei: “We are all stars and we deserve to twinkle”.

www.juweliersroelandt.be



*“Juwelen
hebben altijd
een betekenis.”*

#NANOOUK

by Preloved.be



We kennen Nanouk De Cauwer reeds van de succesvolle pop-up conceptstore Jackie-Jane, die dit jaar met Jackie-Jane Mini aan zijn derde editie toe is. Maar deze creatieve duizendpoot is tevens de drijvende kracht achter het modeblog nanoukblog.com, de succesvolle online shop preloved.be, én de ontwerpster achter het Belgische label #NANOOUK. Nu Nanouk haar tweede prêt-à-porter collectie lanceert, wordt het hoog tijd om haar aan het woord te laten over haar dromen en ambities. Qua setting kan het decor van ons interview tellen. We worden ontvangen in een voormalig graandepot dat door manlief - architect Anthony Boelaert - getransformeerd werd tot een prachtige hedendaagse woning.

Nanouk, je hebt duidelijk voeling met fashion en vormgeving. Heb je modestudies gedaan?

Nanouk: “Nee, dat niet, maar ik was wel van jongsaf aan enorm gefascineerd door alles wat met mode te maken had. Toch zag ik er niet meteen een ‘echte’ toekomst in voor mezelf. Ik besloot dus voor een ander vak te kiezen en begon aan mijn studie psychologie ... tot Anthony mijn pad kruiste

en de liefde mijn leven een andere wending gaf. Na ons huwelijk behaalde ik nog het diploma van vastgoedmakelaar en had ik een tijdlang een kantoor in Maldegem.”

De roep van de mode bleek toch te sterk?

Nanouk: “Ja, en gelukkig heeft de tijd ondertussen ook het tegendeel bewezen van wat ik vroeger dacht! We bestaan nu drie jaar en het gaat goed. Anthony en ik voelen ons gezegend dat onze ideeën - het Jackie-Jane concept, preloved.be en de city sweaters van #NANOOUK - met zoveel enthousiasme onthaald worden. Jackie-Jane, onze pop-up conceptstore die steeds doorgaat in een pand met architecturale meerwaarde was meteen een voltreffer.

Dit jaar brengen we voor het eerst Jackie-Jane Mini, waarbij je niet enkel coole stuks voor jezelf kunt shoppen, maar ook voor je mini-me tot 13 jaar. Er is nog meer goed nieuws: binnenkort schakelen we met het ‘pop-up-verhaal’ van Jackie-Jane over naar een gloednieuw en permanent concept in het pand van de oude Roelandt Fashion Time winkel in Knokke. Het pand zelf wordt dubbel zo groot

en krijgt qua interieur een moderne look met een warm industrieel karakter. We gaan ook voor een totaalbeleving waarin onder andere fashion, beauty treatments, dj-sets, een kofiebar en de fashion merken van Juweliers Roelandt een plaats krijgen. De namen van onze nieuwe partners houden we nog heel even voor ons, maar je mag ervan uitgaan dat je bij ons een mooie selectie aan high-end labels en producten zult kunnen shoppen ... én beleven!”

Ondertussen is ook je label #NANOOUK aan een regelrechte opmars bezig.

Nanouk: “Noch Anthony, noch ik hadden ooit durven dromen dat het zo’n vaart zou lopen toen we op preloved.be onze eerste statement sweater

‘Knokkoise’ lanceerden. Het was echt een instant hit, waardoor we ons gesterkt voelden om als eerste Belgisch merk een volledige city-sweater lijn op de markt te brengen. Kort daarna volgde onze prêt-à-porter lijn, die nu aan zijn tweede editie toe is.”

Hoe komen jullie collecties tot stand?

Nanouk: “Mijn ‘inspiratieboekje’ en ik zijn ondertussen onafscheidelijk, daarin houd ik alles bij wat me triggert op creatief vlak. Als we effectief met de samenstelling van de collectie beginnen, wordt onze tafel omgetoverd tot één groot ideeënboek, met onze inspiratiefoto’s en notities. Alles wat we verzameld hebben, wordt samen besproken, tot in de kleinste details. Daaruit filteren zich enkele silhouetten en



Wat mogen we verwachten van de nieuwe collectie?

Nanouk: "Net zoals bij de eerste prêt-à-porter collectie van #NANOUK ligt de focus op betaalbare, coole stukken. Denk aan stoere tops en cropped sweaters, maar ook aan elegante fluwelen jurken, maxirokken en flared trousers in sprekende kleuren die je zowel gekleed als sportief kunt dragen. Onze party dresses zijn trouwens niet enkel voor de eindejaarsfeesten bedoeld, maar kunnen zowel winter als zomer gedragen worden. Deze collectie samengevat in drie woorden? Feestelijk, edgy, én betaalbaar!"

www.preloved.be

www.nanoukblog.com

Tekst: Angelique Vindevogel

thema's, waarna we de stoffen selecteren en de patronen vorm krijgen in het atelier waarmee we samenwerken. Tijdens de confectieperiode kijken we allebei reikhalzend uit naar het moment waarbij we de eerste passtukken in handen krijgen. Spannend, maar eens het zover is, geeft het enorm veel voldoening! Daarna volgt de lancering op preloved.be en is het opnieuw vol spanning afwachten of onze klanten even enthousiast zijn als wij ..."

JAGUAR F-TYPE CABRIOLET

**KRACHTIG.
SEXY. BRITS.**



VANAF € 74.110

De F-TYPE is de meest gerenommeerde sportwagen in de rijke Jaguar traditie. Adembenemende prestaties verzoent hij moeiteloos met een oogstrelend design. Bovendien is hij uiterst efficiënt en dynamisch dankzij zijn aluminium architectuur. Niemand blijft onverschillig voor de uitdagende lijnen en de onweerstaanbare kracht van de Jaguar F-TYPE.

Jaguar Spegelaere Brugge

Legeweg 180, 8200 Brugge - T. 050/32.33.50

www.spegelaere.com



THE ART OF PERFORMANCE

8,6-13,5 L/100 KM. CO2: 199-269 G/KM.

* Prijs btw. Milieu-informatie [KB 19/03/04]: www.jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid. Getoonde model: F-TYPE Cabrio V8. 3 jaar waarborg zonder kilometerbeperking.

In the picture
**KNOKKE HIPPIQUE:
 ROLEX GRAND PRIX**

Foto's: ©Scoopdyga



Daniel Deusser riding Equita van 't Zorgvliet to victory



Stephan Conter from Stephex and Arnaud Reverdin, general manager Rolex Benelux presents Daniel Deusser with his Rolex watch



2nd place Philippe Rozier riding Rahotep de Toscane



3rd place Steve Guerdat riding Nino des Buissonnets



Leading Belgium rider Jos Verlooy riding Caracas

JUWELIER COLMAN

Hét universum van prestigieuze uurwerken en exclusieve juwelen.

Eind juni 2016 opende de prestigieuze juwelierszaak Colman een vestiging in Knokke. Daarmee krijgen de inwoners en bezoekers van Knokke toegang tot een zaak met een lange Antwerpse traditie. Gevestigd in het historische centrum, vlakbij de bekende kathedraal, was de familie Colman altijd al een naam als een klok in de wereldstad van de diamant.

Eigenzinnig concept

Sinds 2009 hebben Stella Wolf en Kees Martens de leiding van het bedrijf overgenomen en grondige vernieuwingen doorgevoerd om hun collecties van exclusieve juwelen en horloges nog mooier voor te stellen. Het concept sloeg aan en wordt nu ook in Knokke uitgerold. De vestiging aan de Elizabetlaan is de eerste en enige buiten Antwerpen.

Het concept in Knokke weet meteen te verrassen. Met hun winkelinrichting willen de eigenaars van Colman afstappen van de traditionele vitrines, die men in de meeste juwelierszaken vindt. Nieuwe opstellingen worden op kunstzinnige manier verlicht en sommige bezoekers vergelijken het ontwerp meer met een kunstgalerie dan met een klassieke zaak. Multimediaschermen, plafondbeelden en een draaiende verlichting boven de sieraden: het kan bij Colman allemaal.

Antwerp's Most Brilliant

De sterke reputatie in het juweliersvak, die Colman al die jaren heeft opgebouwd, geven de vestigingen in Knokke en Antwerpen een enorme boost. Het bedrijf heeft niet toevallig, als één van de eersten, het label 'Antwerp's Most Brilliant' ontvangen. Dit label wordt toegekend door de stad Antwerpen samen met de meest gereputeerde beroepsorganisaties in de sector, zoals de Hoge Raad voor Diamant. Wie bij Colman diamant koopt, weet dat het in alle vertrouwen kan gebeuren. Binnen de organisatie van Juweliers Colman is het Stella Wolf die het diamantgebeuren het meest van nabij volgt. Zij heeft inmiddels een eigen collectie onder de naam 'Jewels by Stella' waarbij ze zeldzame kleurendiamanten op creatieve manier met elkaar probeert te combineren. Fon Martens daarentegen focust zich meer op de uurwerkencollecties. Een twintigtal internationale merken is bij Colman te bewonderen. Ook de vestiging in Knokke wil, in navolging van Antwerpen, een veeleisend publiek bekoren met een combinatie van kwaliteit, service, originaliteit en een vernieuwende presentatie. Kortom, een boeiende en verrassende ervaring voor iedereen die straks iets moois en exclusiefs wil.

www.colman.be



DIVE INTO OUR WORLD OF WATCH WONDERS



COLMAN
JEWELRY & WATCHES

WATCHES BAUME ET MERCIER, BELL & ROSS, BLANCPAIN, BREGUET, CHANEL, CHRISTIAAN VAN DER KLAUW, CVSTOS, GIRARD-PERREGAUX, GRAHAM, JAEGER-LECOULTRE, MEISTERSINGER, MONTBLANC, PARMIGIANI, SEVEN FRIDAY, TAG HEUER, VACHERON CONSTANTIN, ZENITH **JEWELRY** ANTONELLIS, BRON, CASATO, CHOICES BY DL, DINH VAN, JEWELS BY STELLA, NANIS, PASQUALE BRUNI, ROBERTO COIN, TAMARA COMOLLI **ACCESSORIES** BUBEN & ZÖRWEIG, DEAKIN & FRANCIS, MONTBLANC, SWISS KUBIK

ELIZABETLAAN 17 • 8300 KNOKKE • T +32(0)50 96 96 44 • INFO@COLMAN.BE
EIERMARKT 7 • 2000 ANTWERP • T +32(0)3 231 11 11 • MORE BRANDS AT WWW.COLMAN.BE



The Affair

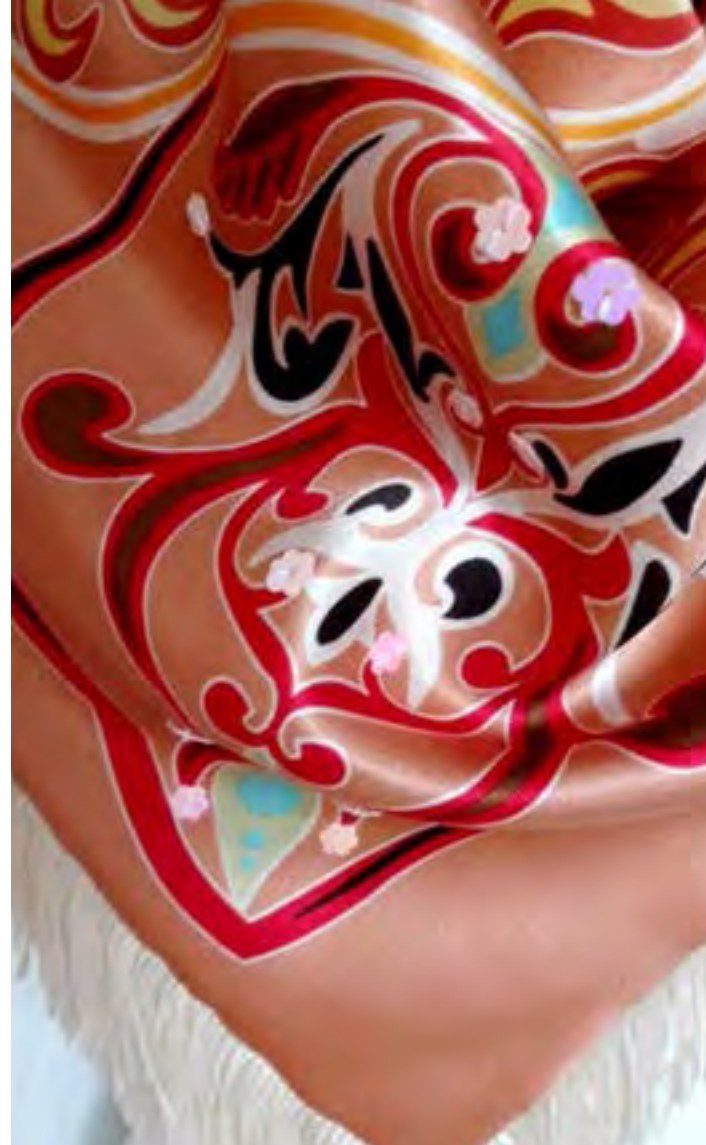
Column by Marianna Lagakou – Van Zandweghe

My affair with the sphere of art and design dates back to my teenage years. Such a strong bond is highly unlikely to be weakened in time. In fact, it is becoming increasingly tighter by the day. Every trip, every new experience adds up to my personal reflections of images, notes, brushstrokes and evokes feelings, as well as simple or complex thoughts that broaden my perception of human nature. Recently, this explorative force drove me to add two more designer names to my list of discoveries.

Last Saturday, the 'day after tomorrow' or - plainly said - the recovery day after the grand 'Nacht van 't Zoute' (Night of Zoute) in Knokke with its legendary late night shopping events and afterparties, I had the chance to join the fabulous garden party l'Affaire du Zoute (the case of Zoute). Private and only by invitation, the event was organized by nutrition expert and personal trainer Helena Herbosch (H3), notary Christophe Strypsteen (S3) and Nicolas De Smet (InstaJobs), who transformed

the Rabbit District garden in Zoutelaan into an afternoon reception expo. Friends and colleagues had the opportunity to taste nougat creations, freshly made yoghurt ice-cream, chocolates and meat delicacies, as well as the delicious refreshing Dictator's Juices approved and branded by Helena herself. The live music by Jeggpap Jazzband and the subtle floral decorations by Muguet Flowers were in accordance to the elegant presence of the hosts and the exclusively selected guests.

Naturally, despite my admiration towards Helena's figure and knowledge on dietary matters, what caught my eye had little to do with nutrition affairs. The exhibitors that stood out for me were Nathalie Noël with her vogueish handmade double-sided silk scarf creations in the style of known haute couture houses, and designer Stefano Zamuner with his brand Mess of Blues who introduced his water-based hair pomade, perfume, combs, colorful scarves and ties, all characterized by the expected Italian finesse and dynamism that linger in the



mind long after triggering the nose sensors or the eyes. Smartly, functionality was added to the pochette scarf as its thicker material allows a gentleman to carry no other accessory to polish his glasses.

I suppose that each guest already had their own passionate affair directed to different things, such as the magic car spa by Protech, or the flashy vodka and champagne bottles by Gert K. It is also possible that they developed a new interest after visiting that miniature garden of Eden, where

all luxuries but smoking and heavy drinking were allowed - it would take real guts to argue with the health dictator. Whichever the case, I witnessed some very engaged faces, who were open to new experiences and mingled with everyone. And that to me was no other affair, but that of sweet success.

*More on Art and Design at
www.LaGrecaBlog.com*

THE AFFAIR



*Discover the wonderful
world of happiness*

WWW.ATELIERNOTERMAN.COM

JOIN US ON





In the picture

SCAPA POLO BEACH NIGHT

BY RONDE TAFEL 92 KNOKKE

Foto's: Bjorn Van Ryckeghem



RONDE TAFEL

92 KNOKKE

Dit jaar opnieuw € 1.500 steun voor lokale goede doelen uit Knokke-Heist: *'Mama's voor Kinderen'* en v.z.w. *'Spelothek De Wip'*.

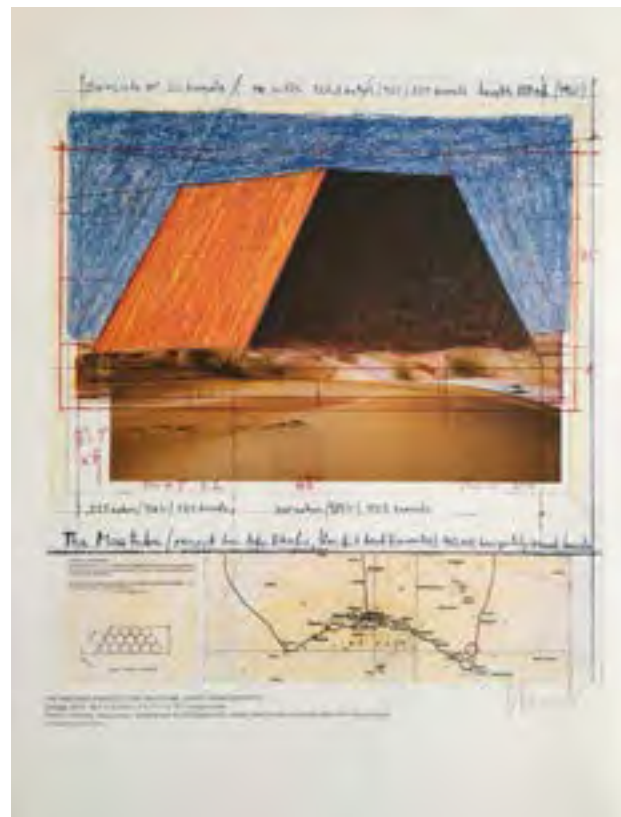
Mannenbastions bestaan nog en met de 'Ronde Tafel 92' is er zelfs één in hartje Knokke. De 'Ronde Tafel 92' is een serviceclub voor mannen tussen de 25 en 40 jaar. Onderlinge vriendschap staat hoog in het vaandel en dat credo willen ze blijven ontwikkelen en ontplooiën. De club heeft een lange traditie in fundraising via haar jaarlijkse Polo Beach Night, een evenement in samenwerking met Scapa Sport op het strand van Knokke-Heist. Daar koppelt het steeds een project aan, waarbij geld voor een goed doel geschonken wordt.

In 2013 verkocht 'Ronde Tafel 92 Knokke', i.s.m. galerij Guy Pieters en de Bulgaarse kunstenaar Christo, lithografieën over het unieke Mastaba project van Christo en zijn vrouw Jeanne-Claude in de Verenigde Arabische Emiraten. Christo selecteerde drie van zijn Mastaba schetsen, die in een beperkte oplage aangeboden werden. De laatste tien exemplaren zijn nog steeds in het bezit van 'Ronde Tafel 92 Knokke' en geïnteresseerden vinden onderaan deze reportage de contactgegevens voor een mogelijke last minute aankoop.

Mama's voor kinderen

De serviceclub mag dan alleen uit heren bestaan, ze heeft zeker oog voor de problemen van sommige vrouwen. Een bewijs daarvan was dat het bestuur afgelopen jaar haar financiële steun toezegde aan

twee lokale projecten uit Knokke-Heist: 'Mama's voor Kinderen' en v.z.w. 'Spelothek De Wip'. Begin september kregen beide projecten een cheque overhandigd t.w.v. € 1.500 ter ondersteuning van hun sociale initiatieven. 'Mama's voor Kinderen' zet zich in voor mama's met jonge kinderen. Niet louter en alleen kansarme gezinnen, maar ook jonge gezinnen die het tijdelijk moeilijk hebben en door bepaalde administratieve grenzen uit de boot vallen voor officiële steun.



New York City marathon

De tweede doelgroep die een cheque kreeg, was 'Spelothek De Wip'. Deze v.z.w. heeft tot doel om via een methodiek van spelend leren, maximale ontwikkelingskansen te scheppen. De medewerkers begeleiden mensen bij de optimale ontplooiing van hun talenten en competenties, zodat de kans op een positieve integratie binnen onze samenleving groeit. Naast deze lokale projecten ondersteunt 'Ronde Tafel 92 Knokke' dit jaar ook het nobele werk van v.z.w. Cliniclowns. Begin november werd tijdens de New York City marathon een cheque t.w.v. € 5.000 overhandigd aan een Belgische delegatie van marathonlopers t.v.v. de Cliniclowns. Deze sportievelingen lieten zich voor hun fysieke inspanning sponsoren door bedrijven, vrije beroepen en serviceclubs. Met de steun van 'Ronde Tafel 92 Knokke' kunnen alvast 250 kinderen door middel van een lach even de harde realiteit ontvluchten.

Basisscholen in India bouwen

Naar jaarlijkse gewoonte schenkt 'Ronde Tafel 92 Knokke' ook een bijdrage aan het internationale project Freedom Through Education te India. Vanuit de gedachte: 'het einde van armoede begint op school' is Round Table India in 1998 gestart met dit langetermijnproject. Het doel: kansarme kinderen een eerlijke kans geven op educatie en een onbezorgde jeugd. Gedurende de afgelopen 17 jaar zijn er meer dan 4.800 klaslokalen gebouwd, wat neerkomt op de bouw van gemiddeld bijna één klaslokaal per dag. De Nederlandse Ronde Tafel heeft hierbij steeds een belangrijke rol gespeeld en op die manier bijgedragen aan de bouw van ruim 1.300 klaslokalen.

Informatie over 'Ronde Tafel 92 Knokke':
info@rtknokke.be of 0479/56.33.36
(Bart Quintens, voorzitter Ronde Tafel 92 Knokke).
Prijs voor één litho (80 x 60 x 6): € 400
(facturatie mogelijk)

ART @ KNOKKE-HEIST

Knokke-Heist heeft sinds jaar en dag een nauwe relatie met kunst. Eind 19e eeuw werd het de pleisterplaats voor de Cercles des Artistes met Paul Parmentier, Theo Van Rysselberghe en Albert Verwee. In de jaren 40 van vorige eeuw was het Gustave Nellens die de grote kunstenaars naar Knokke bracht. Namen zoals Picasso, Max Ernst, André Masson, Leonor Fini of Henri Matisse stelden tentoon in de toenmalige galerij van het casino. De trots van het casino en van Knokke-Heist is natuurlijk de 72 m lange muurschildering van René Magritte, 'Le domaine enchanté'.

Knokke-Heist is ook een stad van kunstgalerijen. De stad telt er een 80-tal. Elk jaar wordt 'Art Knokke-Heist' georganiseerd, een evenement waaraan gemiddeld zo'n 40-tal galerijen deelnemen. Dit jaar was het de 18^e editie, en dus tijd om met het prachtige herstweer een wandeling te maken langs de deelnemende galerijen.

Er is voor elk wat wils, van fotografie tot dadaïsme, van 18^e eeuwse schilders tot moderne schilderkunst en beeldhouwkunst. Noodgedwongen moet ik hier een keuze maken. Deze zijn de galerijen die het meeste indruk op me hebben gemaakt.

CAFMEYER GALLERY

Cafmeyer Gallery vertegenwoordigt voornamelijk beeldhouwers in verschillende stadia van hun carrière. Van reeds zeer succesvolle kunstenaars tot zij die een veelbelovende toekomst tegemoet gaan.

Twee kunstenaars hebben me hier enorm aangesproken. De Italiaanse Roberto Barni met zijn bronzen werken, waarvan sommige me doen denken aan de wereldvermaarde Giacometti. Cafmeyer Gallery mag zich prijzen met de exclusieve vertegenwoordiging van zijn werken in de Benelux. Daarnaast is de Spanjaard Jésus Curia zeker het vermelden waard. Zijn techniek is zijn unieke signatuur. Deze unieke tentoonstelling van zijn werk loopt nog tot 7 januari 2017.

BOON GALLERY

Boon Gallery op de Kustlaan is gespecialiseerd in laat 19^e en vroeg 20^e eeuwse kunstwerken.

Hoogtepunten waren 'Le compotier' van Fernand Léger, een gouache op papier uit 1948. Léger was gekend voor zijn persoonlijke vorm van cubisme die door de kunstcritici ook wel 'tubisme' werd genoemd.

Het werk van Raoul Dufy, 'Promenade au Havre', een gouache op papier uit 1926 valt op door zijn uitzonderlijk kleuren. Hij behoort tot de 'Fauvisten', hij was een tijdsgenoot van Braque, Pissaro en Monet, door wie hij werd beïnvloed.



Roberto Barni



Raoul Dufy



Folon

GALERIE RONNY VAN DE VELDE

De galerij handelt vooral in werken van belangrijke 19e en 20e eeuwse kunstenaars zoals o.a. Man Ray, Léon Spilliaert, James Ensor of Francis Picabia. Voor Art Knokke-Heist heeft de galerij de tentoonstelling gewijd aan het dadaïsme.

Het dadaïsme is in Europa ontstaan als negatieve reactie op de gruwelen van de Eerste Wereldoorlog. Grote namen uit de dadaïstische beweging zijn Max Ernst, André Breton of Francis Picabia. Het is deze laatste die vooral vertegenwoordigd is in de galerij. Picabia, geboren in Parijs in 1879 was een voorloper van de moderne kunst en beoefende bijna elke stijl, van impressionisme tot abstracte kunst. Door gezondheidsproblemen trok hij in het begin van de 20^e eeuw naar Zwitserland waar hij in contact kwam met het dadaïsme.

GUY PIETERS GALLERY

Bij Galerij Pieters is me vooral de kunstenaar Arman opgevallen. De Frans-Amerikaanse kunstenaar is vooral gekend voor zijn accumulatie werken. Verzamelingen van identieke objecten op plexiglas of als op zichzelf staande sculpturen, zoals 'Music Power 2' een werk met samengelaste violen. Natuurlijk zijn er ook de werken van Paul Delvaux, Folon en Jan Fabre die de aandacht opeisen.

Tekst: Magda Knop

- HAROLD T’KINT DE ROODENBEKE -

(VOORZITTER VAN BRAFA)

“Knokke heeft steeds grotere impact op onze kunstbeurs.”

Van 21 tot 29 januari 2017 vindt in Tour & Taxis te Brussel de jaarlijkse hoogmis van de gerenommeerde kunstbeurs BrafA (Brussels Art Fair) plaats. Met een totaal van 132 exposanten uit zestien landen, actief in de meest gevarieerde domeinen van klassieke en hedendaagse kunst, belooft het weer een voltreffer te worden. Zowel voor exposanten als bezoekers is het één van de meest gegeerde locaties op de Europese kunstscène.

Met bijna 60.000 bezoekers afgelopen editie hoeven we het succes van de exclusieve kunstbeurs niet te onderstrepen. En dus wordt het alweer reikhalzend uitkijken naar 21 januari. Sinds 2012 is Harold t’Kint de Roodenbeke voorzitter van BrafA en dus het best geplaatst om aan ons magazine reeds een tipje van de sluier op te lichten. Het werd een flinke sluier ...

Wie wordt dit jaar de eregast?

Harold: “Voor 2017 wordt die hommage gebracht aan de Argentijnse kunstenaar Julio Le Parc (°1928). Reeds in 1966 kreeg hij de grote prijs van de Biënnale van Venetië. Le Parc staat bekend als pionier van de zogenaamde kinetische kunst, met de nadruk op het bewegingsaspect. Ook op-art (optische kunst, die het onder meer moet hebben van optische illusies) is één van zijn geliefkoosde genres.

De tweede eregenodigde op de beurs is de Koning Boudewijnstichting die instaat voor de programmatie van de dagelijkse voordrachten. In het kader van de 30^e verjaardag van het Erfgoedfonds zullen deze BrafA Art Talks thema’s aankaarten zoals de relatie openbare sector/privésector bij de opwaardering van nationaal erfgoed, archeometrie en erfgoedmecenaat.”

Met 58.000 bezoekers scoren jullie hoog. Wat is de sleutel tot succes?

Harold: “Het succes van de beurs wordt ook gemeten aan de wachtlijst aan kandidaat-exposanten. Toch willen we als organisatie niet per se groter worden. Er wordt gestreefd naar een kwalitatieve invulling van het aanbod. In dit licht valt toch wel de erg bijzondere band op van Knokke met BrafA. In het modemieu spreekt men over de Zes van Antwerpen maar hier



Eregast Julio Le Parc

hebben we het over de Zes uit Knokke. Eén van die zes staat ook voor de eerste maal op de beurs. Het gaat om Patrick De Brock Gallery, die met een collectie hedendaagse kunst zijn opwachting zal maken. Hij presenteert onder meer het werk van Imi Knoebel ‘Grünes Siebeneck’.”

Wat volgt is ook niet mis.

Harold: “Klopt. Zo is Berko Fine Paintings opnieuw vertegenwoordigd. Eén van de blikvangers is een schilderij over onze hoofdstad ‘De Brusselse beurs na de regen’ (1894) van Adolf Leonhard Muller-Cassel. Gespecialiseerd in 19de en 20ste-eeuwse internationale kunst is Boon Gallery. Het werk ‘Tesla vs Edison’ uit 1983 van de vroeg overleden Jean Michel Basquiat toont in een kinderlijk naïeve stijl de ideeënstrijd tussen Nikola Tesla en Thomas Edison aan het eind van de twintigste eeuw. Samuel Vanhoegaerden Gallery keert eveneens terug naar BrafA. Eén van zijn tentoongestelde topstukken is het werk ‘Yellow Beam’ van Sam Francis uit 1973. Maruani Mercier Gallery is opnieuw present. Ze zijn gespecialiseerd in hedendaagse kunst met nadruk op Angelsaksische kunstenaars vanaf de jaren 1980 en komt met ondermeer een werk van Francesco Clemente ‘Anna Ewers’. En last but not least Guy Pieters Gallery met onder andere een werk van César ‘Pouce’. Kortom, eind januari is

Knokke prominent aanwezig op één van de meest prestigieuze kunstbeurzen van Europa.”

Je bent een gelukkig man.

Harold: “Gelukkig en tegelijk fier ook. We zijn vooral trots om, eens te meer, een deskundig panel te kunnen voorstellen met internationale weerklank in zeer uiteenlopende domeinen. Uit de referenties van onze deelnemende galerijen blijkt dat ze aanwezig zijn op de belangrijkste beurzen wereldwijd, en nu dus ook op BrafA!”

De beurs is geopend van 21 tot 29 januari 2017 van 11 tot 19 uur en op donderdag 26 januari is er een nocturne tot 22 uur.

Hoofdsponsor is Delen Private Bank. Champagne Taittinger is sinds jaren een loyale partner. Vervolgens verlenen Porsche en Guerlain voor de eerste keer hun medewerking aan deze editie.

De volgende pagina’s brengen telkens een werk en wat toelichting over de respectievelijke zes deelnemende galerijen uit Knokke.

www.brafA.be

Tekst: Mario De Wilde



CÉSAR (Marseille 1921 - Parijs 1998)

'POUCE'

1965 / nikkel brons / 185 x 90 x 110 cm

GUY PIETERS GALLERY

MODERNE EN HEDENDAAGSE KUNST

Albertplein 15, Knokke / www.guypietersgallery.com / stand nr. 138A



JEAN MICHEL BASQUIAT (Brooklyn 1960 - New York 1988)

'TESLA VS EDISON'

1983 / Houtskool en olie op papier / 32 x 43.5 cm

BOON GALLERY

EUROPESE SCHILDERIJEN EN BEELDHOEWKUNST VAN DE 20STE EEUW

Kustlaan 197, Knokke / www.boongallery.com / stand nr. 78C



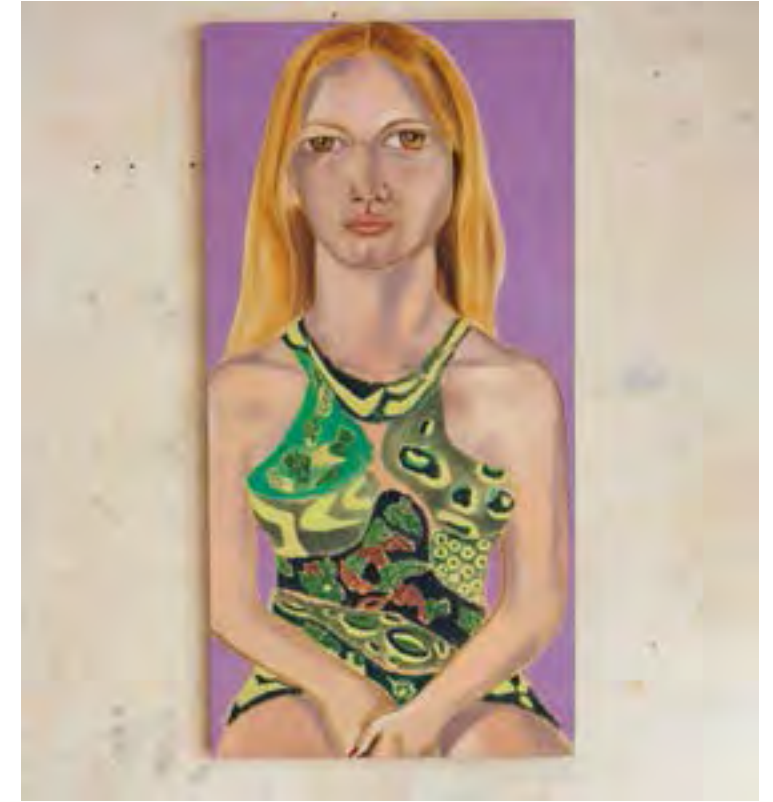
ADOLF LEONHARD MULLER-CASSEL (Germany 1864 - 1943)
'DE BEURS VAN BRUSSEL NA DE REGEN'

1896 / Olieverf op doek / 74 x 101 cm

BERKO FINE PAINTINGS

SCHILDERIJEN VAN DE 19DE EN BEGIN 20STE EEUW

Kustlaan 163, Knokke / www.berkofinepaintings.com / stand nr. 83C



FRANCESCO CLEMENTE (Napoli 1952)
'ANNA EWERS'

2015 / Olieverf op doek / 152 x 76 cm

MARUANI MERCIER GALLERY

HEDENDAAGSE KUNST EN GESPECIALISEERD IN ANGELSAKSISCHE ARTIESTEN VANAF DE JAREN 1980

Kustlaan 90, Knokke / www.maruani-mercier.com / stand nr. 69B



IMI KNOEBEL (Dessau 1940)
'GRÜNES SIEBENECK 87-1 (GELB)'

1975 - 1987 / Acryl op hout / 155 x 142 x 6,8 cm

PATRICK DE BROCK GALLERY

HEDENDAAGSE KUNST

Zeedijk - Het Zoute 758, Knokke / www.patrickdebrock.com / stand nr. 89D



SAM FRANCIS (San Mateo 1923 - Santa Monica 1994)
'YELLOW BEAM'

1973 / Acryl op canvas / 80 x 71 cm

SAMUEL VANHOEGAERDEN GALLERY

MODERNE EN HEDENDAAGSE KUNST

Zeedijk - Het Zoute 720, Knokke / www.svhgallery.be / stand nr. 140A

BRAFA

ART FAIR

21-29 JANUARY 2017
TOUR & TAXIS / BRAFA.BE
BRUSSELS



ONE OF THE MOST INSPIRING FAIRS IN THE WORLD

DELEN

PRIVATE BANK

PEOPLE OF STYLE



- OSCARS OP HAVAANSE WIJZE -

Dominique Gyselinck:
eerste vrouwelijke *'Habanos
Ambassador of the Year'*.

De 18^{de} editie van het Festival del Habano, dat afgelopen zomer in Havana doorging, zal in de geschiedenis van de sigarenbranche steeds als historisch beschouwd worden. Met dank aan onze Knokse Dominique Gyselinck die als allereerste vrouw de Oscar voor 'Habanos Man of the Year' wegkaapte. Intussen broedt de organisatie om de naam 'Man of the Year' te vervangen door het minder discriminerende 'Ambassador of the Year'.



Het jaarlijkse festival stond in het teken van de vijftigste verjaardag van de Cohibasigaar, het legendarische vlaggenschip van Habanos. Het bracht in een week tijd tienduizenden liefhebbers uit alle landen en sociale lagen op de been die allemaal één ding gemeen hebben: hun passie voor sigaren in alle vormen en maten. Hoogtepunt is steeds de verkiezing van 'Habanos Man of the Year'. Groot was de verwondering toen onze eigen Dominique Gyselinck op het podium werd geroepen.

Elk jaar nieuwe winkel

Iedereen in het sigarenwereldje die nog niet vertrouwd is met de naam Dominique Gyselinck – en dat kunnen er toch niet al te veel zijn – heeft voortaan dus geen enkel excuus meer. Want deze dame heeft inmiddels een indrukwekkende reputatie opgebouwd: nadat ze via de rayon luxe schrijfbenodigdheden bij toeval in de premiumsigaren was beland, vatte een vastberaden Dominique het idee op om haar eigen kleine imperium uit te bouwen te midden van een traditioneel mannelijk bastion waar het machismo tot dan toe hoogtij vierde: de sigarenhandel. In 2011 opende ze haar eerste Casa del Habano in Knokke, gevolgd door nog drie andere shops aan een ritme van één boetiek per jaar (Knokke, Gent en Hasselt, en de eerste winkel van haar eigen franchiseconcept 'La Casa del Tabaco' in Brugge in november vorig jaar).

Olieprins met personal shopper

In elke Casa stelt Dominique de handgemaakte sigaar van over heel de wereld centraal. In Knokke en Brugge is dat uiteraard niet anders. Een Casa del Tabaco is immers een droom voor iedere liefhebber van een goede Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, of één van de vele andere internationale topmerken. Geïnteresseerden uit de hele wereld kunnen er hun 'longfillers' exclusief komen proeven en kopen. Tijdens ons bezoek was een Saudische prins, inclusief personal shopper, een grote kartonnen doos aan het inladen met exclusieve sigaren. Met

een privéjet even een ommetje maken naar Knokke is voor een heleboel prinsen geen uitzondering. Om maar te zeggen, ook in de woestijn worden flink wat oliedollars opgepapt ...

Kistje van 4.000 euro

Verwondering en bewondering ook in de shop want in een hoekje staat de wereldberoemde Cohiba Siglo VI Gran Reserva. Dominique: "De originele prijs was in 2009, nauwelijks zes jaar geleden, zo'n 900 euro voor 15 sigaren. De huidige marktprijs gaat intussen vlotjes over de 4.000 euro. De sigaar is destijds gerold in de El Laguito fabriek aan de rand van Havana. Dat gebeurde met tabak die zo'n vijf jaar oud was. In totaal is de gebruikte tabak nu dus elf jaar oud en alles samen werden er slechts vijfduizend kisten van geproduceerd. Wat mij betreft is de sigaar nu op z'n top om te roken en wereldwijd beschouwd als één van de allerbeste sigaren van de voorbije tien jaar."

Overtreft zichzelf

Het kleinood is de eerste Cubaanse Gran Reserva, een trend die Habanos heeft opgepikt in Nicaragua en de Dominicaanse Republiek. Dominique: "Bij een normale Siglo VI toont Cohiba al de rijkdom die men in een sigaar kan stoppen, maar bij deze lijn overtreft men zichzelf op alle fronten. Een ware sensatie om te roken en ik ben heel trots dat ik zo'n kist in huis heb." Vierduizend euro die je betaalt voor vijftien sigaren - reken zelf uit (bijna 270 euro) - die straks in rook opgaat wanneer je één paffertje er door jaagt. Al zal dat voor de liefhebbers van het bruine goud natuurlijk een zorg zijn ...

*Tekst: Mario De Wilde
www.lacasadelhabano-knokke.be*

- FABIEN RAES -

KU(n)STGIDS(en)

BUNDELING CULTURELE, HISTORISCHE,
TOERISTISCHE EN BEELDENDE GEBEURTENISSEN
AAN OF IN VERBAND MET DE KU(N)ST.



Goeie avond dames en heren,

Appreciatie is vaak de helft van het werk.
Uw aanwezigheid bewijst de waardering voor de fotograaf,
de mens en zijn fotografie.
Waardering die je ook in deze mail kunt lezen:
"Sorry, ik ben ik het buitenland Fabien. Veel succes."
"Tu est un photographe formidable."
Getekend: Leopold Lippens.



Na Cuba, Beijing, de Goeie Oude tijd 1 & 2
is dit de vijfde publicatie in boekvorm.
Publiceren is voor Fabien een soort natuurlijke noodzaak,
zoals de geboorte van een kind.
In die zin is dit zijn vijfde kind.
Dat is er ééntje méér dan ikzelf heb.
Maar Fabien heeft die van mij wel kunnen fotograferen,
één na één, voor, tijdens en na de geboorte.
Precies daar ligt de essentie van de snapshot.
Er is geen scenario.
Er is alleen de fotograaf, de plaats en de snelle afdruk.
Foto's hebben twee kanten.
Die van de opname en die van het publiceren.

Fabien ontmoette de gerenommeerde Magnum-fotograaf Raymond Depardon in Cannes.
Van hem weet hij dat:
een goeie foto, een foto is die gepubliceerd wordt.
Je steekt die niet zomaar in je 'schof',
want dan ziet niemand ze.
Wat je niet ziet, bestaat niet.

Een snapshot is voor altijd.
Ze hebben wel allemaal een link:
de fotograaf ziet, legt vast,
maar weet niet meteen wat er mee te doen.
Je kan ze op facebook zetten bijvoorbeeld.
En hopen dat je heel veel 'likes' krijgt.
Zoals met het promotiefilmpje voor deze publicatie:
liefst méér dan 3.500 likes!!!
U bent er waarschijnlijk ééntje van.
Die nieuwe media zijn de aanleiding
om een oude methode aan te houden:
namelijk een boek publiceren.

Het is misschien ver-gaand:
maar een reactie van een fractie van een seconde
maakt het verschil tussen de fotograaf en de kiekjesnemer.
Neem Knokke Style 2016 (een ander soort kind van Fabien)
en zet het naast Snapshots:
in de selfie-reeks zit de psychologie van de gefotografeerde,
want hij of zij is met zichzelf bezig.
In Snapshots staan wij als het ware naakt
voor het snelle oog van Fabien Raes.
Snap, snel, en trezeker; shot, opname, flits.

Die tijd, legt onze tijd vast.
Niet gepland, onverwacht, vlug, vaak ongezien, niet
schokkend, schoon en vaak met een zuchtje humor. Zeker
achteraf.
Bijna anoniem of net niet.
Het geheim erachter zit verborgen in de rijke variatie.
Van mooi en minder mooi, uitdagend of bescheiden,
van armoede tot rijkdom, van adel tot werkloos.
Meestal levend,
maar van enkelen ook na de dood een blijvend verhaal.

Om en rond Knokke.
Over en omtrent Knokke, haar mensen en haar landschap.



Nu kennen we Fabien als de joviale,
alomtegenwoordige figuur
die niet weg te denken is uit het leven van Knokke-Heist
- en daardoor bijna folklore geworden is.
Hij is het geheugen van het mondaine en het volkse.
Met Snapshots maakt hij geen vervolg op de 'Goeie Oude Tijd'
maar wel een beeld van pakweg 10 jaar leven om en rond Knokke.

Een periode gevat in een tijdloze band:
een boek, een vierkant boek met vierkante foto's.
In dezelfde warme stijl die hij hanteert
voor de publicaties van 'Oostkust kunst',
het driejaarlijks 'plastische gebeuren',
waar hij straks een nieuwe versie van maakt.

Dames en Heren,
Knokke-Heist heeft een rijk cultureel leven.
Dat wordt vanavond nog maar eens aangetoond.
Knokke-Heist brengt heel vaak fotografen met naam en faam
naar eigen cultuurhuizen.
Maar datzelfde Knokke-Heist heeft in eigen huis een fotograaf
met een even grote naam en faam over gans de wereld.
Van Hier naar Beijing en via Cuba terug naar Hier.

André Baert & Annick Marchal
Klaprozenlaan 9 - 8400 Oostende
0472/873.114 – cccnot@telenet.be
www.bloggen.be/cultuurcontactindialoog



Onze Man tijdens de feestdagen op bezoek bij Patisserie Gaelens

'Kan je een reportage leveren over een bedrijf dat speciaal in deze periode volop overuren klopt?'. De vraag was dwingend maar ik had gelukkig de keuze om zelf een selectie van bedrijven te maken. Voor hetzelfde geld vroegen ze om een babbel te doen met de mannen die glascontainers ledigen. En dus ging het met de vinger over de rubriek 'zalige gebakjes' en kwam

ik bij Gaelens Fine Desserts uit. Met de lenigheid van een 15-jarige Russische turnkampioene trok ik begin december naar 't Walletje.

Les één: als er een Bobbejaanland voor onze smaakpapillen bestaat, dan heet het zondermeer Gaelens in Knokke. Onze favoriete attractie op dit zoete pretpark? Mag ik er meteen een rollercoaster

van lekkers tegenaan gooien? Javanais, chocolade bollen, praliné tarteletjes, macarons, aardbeitaartjes, misérables, wintertaartjes, riz condé en exquise fantasie- en kerststronken die straks op verwende monden (m/vr) wachten. Met de bekende Misérable - sinds 1994 in een echte vedetterol - levert zaakvoerder Paul Gaelens en zijn team dagdagelijks de lekkerste producten af.

Vier generaties zoet

Bakkerij Gaelens is al bijna een eeuw lang nauw verbonden met Knokke. Het was immers in 1923 dat grootvader Pierre Gaelens zijn banketbakkerij in Knokke had met als specialiteit Misérable en Riz condé. Als kleinzoon van Pierre zet Paul Gaelens die traditie al geruime tijd verder met een moderne en 1.100 m² grote banketbakkerij in de bedrijvzone 't Walletje. De toekomst oogt intussen mooi want ook de vierde generatie - met de dochters Isabelle en

Maxine - kondigt zich aan. Anno 2016 biedt Gaelens haar klanten een dertigtal producten, gebakjes en taarten aan, bereid op traditionele wijze en volgens originele recepten.

Likken mag

Knokke Actueel Magazine reed er - in naam van objectieve nieuwsverstrekker - op een koude decemberochtend naartoe en stipt als een Zwitserse klok tekende ik present. Ik herinnerde me plots mijn opleiding bij de Raad van Journalistiek nog: 'eerst goed kijken en luisteren, alles ondergaan, desnoods proeven en dan pas analyseren', was het strenge credo. En dus werd ik na vijf minuten al getransformeerd tot een vleesgeworden Sjakie in de chocoladefabriek. Likkebaardend doorloop ik de verschillende ateliers en passeer ik de tientallen biscuits die pas uit de oven komen. Isabelle Gaelens: "Ik moet je niet zeggen dat dit de hoogdagen van



ons bedrijf zijn, ook al komen er met Moederdag, Valentijn en Pasen steeds vaker themataarten op tafel. Elk jaar zien we onze productie stijgen. Met dank aan de omliggende speciaalzaken en Delhaize waar onze taarten exclusief in heel België te verkrijgen zijn. Uiteraard kan alles ook bij onszelf besteld en afgehaald worden.”

Chocolade kerstmuts

Volgens Isabelle focust de consument zich de jongste jaren steeds meer op kwaliteit. “Ze willen beter kunnen nagaan waar hun producten gemaakt worden en wat de ingrediënten zijn. Bewaarmiddelen, smaakversterkers - producten die wij sowieso niet gebruiken - worden meer en meer gemeden. We zien ook dat er een trend is naar minder suiker en meer natuurlijke smaken. Daar spelen we al een tijdje gevat op in”, aldus Isabelle. Net zoals kleding en auto's vallen er ook in de wereld van desserts elk jaar nieuwigheden te rapen. Isabelle: “Voor de

komende feestdagen hebben we geopteerd om twee formaten van kerststronken zonder suiker te maken. Daarnaast hebben we nog een kerstmutsje met chocolademousse en een grote macaron met verse frambozen als nieuwigheden. De ideeën borrelen meestal uit onze eigen hoofden en daarna wordt dat allemaal samen uitgewerkt met de collega's in het atelier. Smaken verfijnen en structuren creëren is dan de volgende stap.” De smakelijke kruisbestuiving van kleur, textuur en traditionele waarden wordt intussen door zo'n tachtig handen in realiteit omgezet. Overgeleverd aan zoveel verleiding, duw ik mijn vinger in een hemels frambozensausje. Hmmm... God, wat zou ik graag een dagje meedraaien in dit zoetebekkend proces. Morgen solliciteer ik ...

*Tekst: Mario De Wilde
www.gaelens.be*



Krachttraining voor dinosaurussen en vrouwen boven de 40

- MET HELENA HERBOSCH®, DESIGNER OF THE H3 METHODOLOGY. -

Miljoenen jaren kent krachttraining, powertraining, bodybuilding, powerlifting, fitness, of hoe je het ook wil noemen 'werken op het veld' faam. En tegenstand. Alle activiteiten die een intensieve arbeid uitschrijven, worden ofwel gehaat of geliefd. Ik ken persoonlijk niemand die bronstig wordt bij de gedachte dat er gepresteerd dient te worden. Bij de gedachte word jij er waarschijnlijk ook mentaal moe van. De natuurwet is hierover heel duidelijk: het is terecht lui te zijn. Niets doen staat in ons DNA beschreven. Ziek zijn wordt nergens beschreven. Zonder veel commentaar mee te geven over het laatste feit, is het van belang toch te zeggen dat ziekte in de natuur sito presto wordt geklasseerd, met dood tot gevolg. Geen mutualiteitsbriefjes, noch bonussen.

Zijn jouw enige opties Natan+ en Marina Rinaldi?

Vrouwen boven 40 kicken op kleding kopen bij Zara (welgestelde mannen boven 40 kicken door bij de keten Massimo Dutti te kopen). En dat komt omdat die kleine maten hebben. Dikwijls lach ik luidop in een etablissement wanneer dit soort van conversatie in een banaal dorp wordt gevoerd, maar ook op poepchique plaatsen in wereldsteden. We zitten allemaal in hetzelfde schuitje.

SHOCKEREN VERLOST – ENKELE NIET TE VERSMADEN VOORDELEN

Krachttraining is een existentieel onderdeel van ons leven. De impact op je ADL - algemeen dagelijks leven - valt niet te onderschatten. In vele Westerse delen, ook wel beschaving of meer ontwikkelde bevolkingen genoemd, zijn mensen boven de 60 wrakken. Ik zet de afbraak van de generatie even verder: boven de 50 'de berustenden' (diegenen die nu een chique levensverzekering regelen, of een pensioen), en boven de 40 'de uitgedoofden' (de carrière én het privéleven zijn nu gekelderd tot meestal totale verval). De algemene productiviteit begint te zakken vanaf 30, voornamelijk wanneer men instapt in het mainstream 'doen', 'denken' en 'consumeren'. Gevaarlijk.

'Kijk jij al uit naar een chique levensverzekering?'

Behalve de verbetering in jouw algemeen dagelijkse leven, eis je ook plots de goede aandacht op. Bye bye abonnees van zelfbeklag, attention seekers met (gluten)problemen, cholesterollijdende Becel-adepten. Heb jij minstens al 3 esthetische operaties achter de rug, maar uiteindelijk blijf je rondlopen met een uitgezakte kont en kaken? Boek onderhand ook



de 4^{de} sessie, want er zijn nog wachtenden voor je. In de wereld van overdrijven zijn er grenzen. We kunnen allemaal nòg meer snijden, zuigen en spuiten. En dan is er, last resort natuurlijk, het abonnement bij de personal trainer die een programma kràcht uitstippelt! The person who will make YOU FEEL ALIVE. Geen salonfitness en geen complimenten van de clown die de joker doet lachen omdat die zijn abs finaal heeft gevonden.

Over het comfort van krachttoestellen wil ik trouwens ook nog iets kwijt: van comfort zijn we nog niet mooier of beter geworden. Comfort is geen topprioriteit. Oude toestellen, beste lezer, zijn in 85% van de gevallen beter dan de nieuwe krachttoestellen die men op onze markt lanceert. Mijn belangrijkste vraag aan de cliënt na zijn krachttrainingssessie: "Was dit niet je beste moment van de dag?"

Luxe is wel een topprioriteit. Eenvoud is een voorbeeld van zulke luxe. In die veertien jaar dat ik me toeleeg als ervaringsdeskundige in de trainingswetenschappen, voedingswetenschappen en algemene totale gezondheid van mensen en dieren, kan ik zeggen dat het leven leiden waarin alles mogelijk is (en jij dat òk gretig toelaat!) jezelf vernietigt. Het spreekt van moed en verstand de 50ste Cristal te laten staan, de 400ste shopping te annuleren en te leven als een multimiljonair door slechts 4 uur te werken. Want, 'hé jij bent een Bourgondier!' En 'mijn leeftijdsgenoten zijn ook in deze toestand'. Mijn klanten van de afgelopen, groot genomen, veertien jaar, 'leven goed'. Boven de norm van de maatschappij. Een onderzoek is niet nodig wat zij allen typeren bij de start. De top drie van hun gemeenschappelijke kenmerken? 1. werken totdat ze erbij neervallen; 2. levend dood zijn; 3. overtreffende trappen nemen (eten en drinken, wagens en kledij).

Luxe is wel degelijk tegelijk stijlvol de hand waven, elegant bukken, witte natuurlijke tanden laten zien en stralen van geluk. Want gelukkig zijn is ook een optie. En zo stappen wij de sportschool buiten!

In mijn praktijk komt slechts die 1% die zich wil verdiepen in zichzelf. Die hebben nog wel de moed om bewondering te scheppen voor zichzelf. Hier ben ik je voor: het menselijk vlees is niet zwak. Enkel idioten veranderen niet van idee. Hetgeen waarmee wij zitten is een overload aan prikkels. Waarom concentreren we ons niet op slechts één item als er zoveel afleiding is. Je ziet door het bos de bomen niet meer. Chance. Ik zie wel de bomen.

KRACHTTRAINING HOUD JE NIET VOL – NOG VOORDELEN

Hoezo? Is het vooruitzicht van een botox-loos bestaan waar jouw zelfvertrouwen groeit, en vermoeidheid geen hoogtij viert dan geen optie? Volgens de allernieuwste studies is de borstvergroting de grootste boosdoener van vermoeidheid bij vrouwen anno 2016 trouwens.

Mijn idee van oud zijn is niet rollend uit bed komen, gewrichten scheuren, protheses vragen. Spiermassa wil ik! En jij ook. Geloof me. Het gevolg van krachttraining is de ontwikkeling van spiermassa dat vet doet verbranden. In rust. Wanneer je in je zetel zit. Soms 48 u lang (als je meer wil weten volg dan een symposium of cursus bij H3). Een krachtssessie hoeft maar een noodzakelijke 35' te beslaan. Liefst tweemaal in de week. Overdrijven is niet nodig.

Wanneer ik vrouwen rijper dan mezelf perfect zie squatten, deadliften en bench pressen (zoek deze vaktermen op in Google), dan word ik telkens een beetje milder. Het zwakke momentje van The Dictator zoals een geliefde cliënt dikwijls zegt. Er zitten onmogelijk gaatjes in die botten! Of in de billen! Wanneer er zulk een lichamelijke druk aanwezig is dan groeien we. Enjoy a bigger you. Zoals Amerikanen ook geloven: you can re-invent yourself. Het is de waarheid.

H3 wil niet populair zijn. Wij maken het je niet naar je zin. Als jij nu zit te wachten op een top-vier 'belangrijkste items voor een fijn mensenleven', dan doe ik speciaal voor jou hieronder een poging.

Om een goed leven te leiden:

- 1: slapen, genieten, leven in/met de natuur
- 2: goed eten
- 3: trainen -hersenen ook-
- 4: nuttig zijn, productief zijn

De realiteit:

- 1: ondervoeding en chique fastfood -> nutrition
- 2: slecht te been zijn, snel verouderen, kopen van een elektrische fiets (be honest with yourself, go

by car and take a trainer), marathonlopen na een hartaanval -> training

3: traag van begrip, vale en doodgebrande huid -> suppletie en andere

4: fixen van nog andere grotere problemen zoals nierstenen, diabetes, depressie, emotionele issues, etc.

Jan Modaal x 2 werkt voornamelijk aan 60% van zijn totale capaciteit (dit zegt niet altijd iets over de hersencapaciteit). Tijd om actie te ondernemen? Misschien kan 'moeilijk' doeltreffend en leuk zijn?

Mensen kunnen praten, maar soms was het beter dat ze dat niet konden.

KRACHTTRAINING IS NIET VOOR SCHORRIEMORRIE

De elite in de USA, maar ook de Romeinen en de Grieken, de H3'ers en super stardom hebben allen trainers en afspraken in de agenda voor een tweewekelijkse bijdrage in de sportschool. Ook al heb je een sportruimte in huis, don't fool yourself, die gebruik je toch niet. Die is enkel voor de bezoekers. En de was. Hef je luie kont op en ga naar buiten (en niet voor een glas Ruinart!)

Krachttraining moet met een trainer. Aanvaard dit. Yoga doe je ook niet solo, want dan noemt het geen yoga, dan noemt het Wii. Als jouw doelstelling is om blijvend persoonlijke vooruitgang te boeken, dan ga je best dus een langetermijndenken aan. Consistency is key. Jojo'en is zoooo ordinair. Ben je labiel of liever stabiel? Geef de zwakte van het moment dan geen kans en laat je leiden door een trainer die minstens happiness uitroept na jouw workout (en er ook een tweede keer van geniet bij het zenden van de invoice, zoals een client het me goed verwoorde 'you enjoy it twice!'). A body shouldn't be trendy. It should last. Ik geloof enkel in het individuele werk. De complexiteit van het waarom is immens groot en hoeft nu en hier geen betoog. Dat is voor een volgende keer.

'Waarom jullie supermodellen en favoriete supersterren aan krachttraining doen?'

Mocht je in tussentijd Madonna als idool hebben,



koningin Måxima of Sylvester Stallone, dan wens ik je succes. Het gaat je goed! Ambieer een doelstelling die van lef getuigt. Enkel die realiseer je op de lange baan. Ook mij schud je niet wakker met de zoveelste 'ik ga toch geen '...' zulke armen krijgen?' Nou, schat, dat zou wel apart zijn mocht je de deur niet meer binnen kunnen! Het komt hierop neer: het is niet omdat je kan lopen dat je Usein Bolt bent! Get a life! Als jij nu nog niet gestart bent met een personal trainer, dan ga je de komende jaren zeker niet moeten denken aan vergelijkingen met wedstrijdleten.

Trouwens stage fright is voor niets nodig. Een humane trainer houdt rekening met je niveau. Een basis is er altijd. Die perfectioneren we.

Mensen stappen binnen met 30 kilo overgewicht 'Ik wil niet teveel vermageren. Acht kilo. Ik heb zware botten. Meer spiermassa... Je weet wel. Oh ja, en het liefst werk ik aan mijn conditie en mijn buikspieren. (hijgend en zuchtend).' Ik zucht terug.

Het gewicht van spieren is slechts een fractie méér dan van vet. In menselijke termen gezegd: het

verwaarlozen waard. Het volume daarentegen van spieren is denser. Het is compact. Dat komt omdat spieren een levend weefsel zijn dat voeding nodig heeft. Vet is te vergelijken met een flan caramel: het gaat alle kanten op. Uiteraard vraagt dat een grotere confectiemaat.

Mocht het maar zijn dat dit onderhuidse vet het enige menselijke probleem was. Het viscerale vet of buikvet is een agressieve soort waar training of een operatie niet kan helpen. Waarom denk je dat een plastische chirurg en consorten je nog niet heeft kunnen helpen met het wegnemen van levensbedreigend vet zoals deze? Men kan zuigen en snijden, maar goede manieren zijn keizer.

Mensen die je genegen zijn saboteren niet je levensstijl. Zij respecteren je keuzes en boycotten je niet. Je wil constant leren. That's how life should be.

www.helenaherbosch.com

Eat healthy, enjoy life

- KJURE -

We willen het allemaal: een bloeiende carrière, veel tijd om al onze hobby's uit te oefenen en qualitytime met vrienden en familie. Dit het liefst gecombineerd met een lichaam à la Nathalie Meskens of Matthias Schoenaerts. Maar zodra we na een lange werkdag vermoeid thuiskomen, lijkt die fastfoodketen nu oh zo verleidelijk. Gezond eten gaat meestal niet samen met een drukke agenda. Of toch?

Kjure is een startup die een gezond alternatief biedt voor onze vertrouwde en vooral ongezonde afhaalmaaltijd. Dankzij Kjure gaat gezond eten niet langer gepaard met vele uren qualitytime met de keuken.

De familie Maelfait richtte samen de food delivery service Kjure op. Na amper twee maanden zijn ze al twee werknemers, een flinke groep klanten en meer dan 1.300 likes op Facebook rijker. Wat deze food delivery service tot een absolute succesformule maakt, is dat er uitsluitend wordt gewerkt met gezonde en pure ingrediënten.



KA: Nicolas, hoe werkt Kjure?

“Kjure is de oplossing voor iedereen die gezond wil eten, maar geen tijd heeft om te koken of boodschappen te doen. In het atelier maken we granola, lunch, soep, diner en snacks met pure en natuurlijke ingrediënten. Dit komen we dan bij de mensen aan huis of op het werk leveren. We bieden een volledige-dag-oplossing aan, maar daarnaast kun je ook je eigen menu samenstellen. Heb je het bijvoorbeeld voornamelijk lastig om gezond te lunchen? Dan kun je ook enkel daarvoor bij ons terecht. Daarnaast bieden we ook nog een leuk assortiment van zelfgemaakte en zorgvuldig geselecteerde gezonde drankjes aan. Het systeem is heel simpel, via onze website kun je online je gerechten kiezen en bestellen tot middernacht. De volgende dag komen we de maaltijden leveren op de plaats van je keuze.”

KA: Je startte Kjure twee maanden geleden samen met je ouders op. Vanwaar kwam het idee om gezonde maaltijden te gaan bereiden en te leveren?

“Mijn papa, Marc Maelfait, werkte jarenlang aan de top van de Belgische horeca. De drukke levensstijl wreekte zich op zijn gezondheid. Hij was verplicht

om te stoppen met werken en een gezondere levenswijze aan te nemen. De passie voor koken die de hele familie deelt, samen met de noodzaak om gezonder te gaan leven, leidde tot Kjure. De gezonde kookkunsten waren een succes, want na een maand tijd hadden we veel meer energie én was mijn vader al 10 kg afgefallen. Reden genoeg om dit met het grote publiek te delen. Kjure is eigenlijk gegroeid vanuit het idee dat iedereen van de voordelen van gezond eten moet kunnen genieten, ook al heb je weinig tijd of geen idee hoe eraan te beginnen.”

KA: Kjure is echt een familiebedrijf.

“Klopt! Mijn papa leidt de keuken in ons atelier in Gentbrugge. Mijn mama houdt zich bezig met de boekhoudkundige kant van het verhaal en ikzelf verdiep mij als handelsingenieur graag in de marketing en sales. Daarnaast hebben we nog twee vaste medewerkers. Yannick is onze chef-kok en Ien is onze diëtiste. Ien staat samen met de twee mannen in de keuken en controleert de gerechten op hun voedingswaarde. Ze zorgt ervoor dat elk gerecht uitgebalanceerd is en uit de juiste voedingsstoffen bestaat, zodat niemand met honger of zonder energie de dag moet doorkomen.”



KA: Kjure staat garant voor gezonde voeding maar tegenwoordig word je om de oren geslagen met gezonde voeding. Dan weer zijn superfoods ‘the thing’ en volgende week blijken ze volledig overschat. Wat is gezonde voeding voor jullie?

“De gerechten die we maken zijn allemaal gezond. Alle voedingsmiddelen die we gebruiken moeten een functie hebben voor het lichaam en bijdragen tot de gezondheid, daarom werken we bijvoorbeeld niet met geraffineerde producten zoals witte suiker, witte rijst en witte pasta. Ook schadelijke chemicaliën komen er bij ons niet in. Vier keer per jaar bieden we naast onze healthy line ook een detox week aan. Terwijl de healthy line de oplossing is voor een pure, natuurlijke en gezonde levensstijl, is het doel van de energizing detox om je lichaam te rebooten na een zware periode. Gezond leven gaat voor ons eigenlijk vooral over evenwicht. Gezond eten is een must, maar een sporadisch bezoekje aan een leuk restaurant of zelfs de frituur moet zeker kunnen. Dat doen wij trouwens ook van tijd tot tijd. Vandaar ook onze leuze ‘eat healthy, enjoy life’. Het gaat allemaal over de balans vinden. Je hebt tenslotte maar één lichaam en dat moet je goed verzorgen.”

KA: Hoe kwamen jullie op de naam Kjure?

“Die naam hebben we alle drie samen bedacht. Het refereert naar de drie woorden die heel belangrijk

zijn voor onze onderneming. Het eerste is woord is to Cure, genezen in het Engels. Het tweede woord is Kuur en het derde woord is Puur. Deze drie begrippen komen terug in elk van onze gerechten.”

KA: Jullie zijn nu twee maanden bezig en Kjure is nu al een succes. Hadden jullie verwacht dat het zo snel zou gaan?

“We hadden het gehoopt maar ik moet toegeven dat dit echt een droomscenario is. Na twee maand kunnen we al beginnen fantaseren over uitbreiding. Zo komt er op 25 november een tweede automaat met onze gerechten, die zal in Knokke aan sportcentrum Karina’s (Kragendijk 113) staan. Mensen die voor of na hun werk last minute en zonder schuldgevoel willen eten, kunnen dan snel stoppen bij onze automaat.”

KA: The sky is the limit?

“Absoluut! In een eerste fase willen we ons vooral focussen op Gent en Knokke-Heist, maar het is de bedoeling dat we met Kjure in de toekomst ook naar andere steden uitbreiden. Zonder dat het product daardoor aan kwaliteit moet inboeten uiteraard.”

www.kjure.com



mape
KEUKEN EN DRESSING

Urselseweg 5 | 9910 Knesselare | T 09 335 44 77
Baardegemstraat 13 | 9420 Erpe-Mere | T 053 60 30 60
www.mape.be



VAN EEN SMAKELIJKE ONTDEKKING GESPROKEN:

Dah Makan

Dumortierlaan 64, lees ik op mijn uitnodiging. Afspraak bij 'Dah Makan', het pop-up restaurant van het creatieve tweespan Olivier Woussen en Niels Deleyn. "Verwacht je aan iets heel speciaal" is me via via toevertrouwd. Geheel onbevangen stap ik op een koude decemberavond het restaurant binnen.



Bekentenis: ik ben een maagd op vlak van de oosterse keuken. Ik frequenteer niet wekelijks een sushibar, loempia's bestel ik heel sporadisch en voor groene en rode Thaise curry's spring ik ook niet van puur enthousiasme uit mijn happy socks. Over insecten wil ik het nog niet eens hebben. En net nu lees ik dat Dah Makan 'offering you the best of Japanese, Thai and Vietnamese inspired cuisine'. Ben ik niet goed gebriefd? OK, ik ben hier nu toch en

het feit dat in dit pand ook nog een ander supertalent de sterren naar de hemel gekookt heeft, stelt me gerust.

Populaire sharing-formule

Ik word heel gastvrij en hartelijk naar mijn tafel geleid en heb tijd voor het monsteren van het decor. Geen kitscherig gedoe maar een strak en gestileerd interieur. Niels reikt ons de kaart en plots voel ik een

grote sympathie voor de keuken van onze oosterse rakkers, want hun filosofie is dat je beter verschillende kleine gangen eet dan één groot. Gerechten als Tomahawk rib-eye met Asian chimichurri saus, Aburi nigiri sushi, Wagyu beef, Korean beef tartare en panning curry wachten op verwende fijnproevers. Ik ga - op voorspraak - voor de sharing-formule. Steeds verrassend en leuk omdat je dan van meer verschillende gerechten kan proeven. Het wordt een mooie mix van soepjes, sausjes, warme en koude

specialiteiten die stuk voor stuk van topniveau zijn. Extra troef: ze zijn heel vers, lekker, licht verteerbaar en goed bedacht. Na het mango- en ananassdessert met bananenyoghurt en een bolletje verrukkelijke ijscrème voel ik plots de behoefte om ter plekke de chakra, de moederschoot der maangroet, uit te voeren. Gelukkig is daar de rekening. 'Speels en vlot aan te bevelen adresje, dat toch betaalbaar is', schrijft de ernstige Knokke Actueel medewerker ...



Boxy broers

Bedenkers Olivier Woussen en Thomas Daenens hebben er al een flink horecaparcours opzitten. Zowat drie jaar geleden startten ze de cateringdienst 'Oishi' (lees Japans voor 'smakelijk'), gespecialiseerd in catering aan huis, bedrijven, beurzen en evenementen. Alle formules zijn mogelijk: walking dinners, home cooking, recepties, huwelijken, familiefeesten en dat zowel voor bedrijven als particulieren. Afgelopen zomer startte Olivier, samen met Kenny, het Dah Makan-avontuur en dat sloeg

meteen aan. Overal in het land waren de reacties uitbundig en zelfs de populaire Boxy broers waren in de spreekwoordelijke wolven.

Afgelopen zomer niet tot aan de pop-up geraakt? Geen probleem, Deze winter kan je deze pelgrimstocht voor alle zintuigen opnieuw bezoeken en dat tot half maart. Ik kan je verzekeren: het is nu al mijn persoonlijke 'all time favorite' ...

*Tekst: Mario De Wilde
facebook.com/DahMakanKnokke*

The Vario 400 wine climate cabinet.



The difference is Gaggenau.

Our values, unchanged since 1683, are an ongoing quest for authenticity and uncompromising quality. Every one of our pieces is conceived, designed and engineered, not just to the highest standards but to a Gaggenau standard. Our Vario 400 wine climate cabinets suit every demand, with precise cooling technology and two separate climate zones.

For more information, please visit www.gaggenau.com.

GAGGENAU



WATCHES & JEWELS

*Bron bij Colman
Knokke & Antwerpen*



*Vulsini-collectie van One More
bij Juweliers Roelandt*



Cartier bij Juwelier Gilson



Peignet bij Juweliers Roelandt



Longines bij Juweliers Roelandt



TRECA INTERIORS
PARIS

© 2019 - Photo - Michel Gilbert

ONTWERPERS VAN HAUTE COUTURE SLAAPCOMFORT

www.treca-interiors-paris.com



WATCHES & JEWELS

*Wouters & Hendrix
Kustlaan 325 te Knokke,
Antwerpen, Brussel*

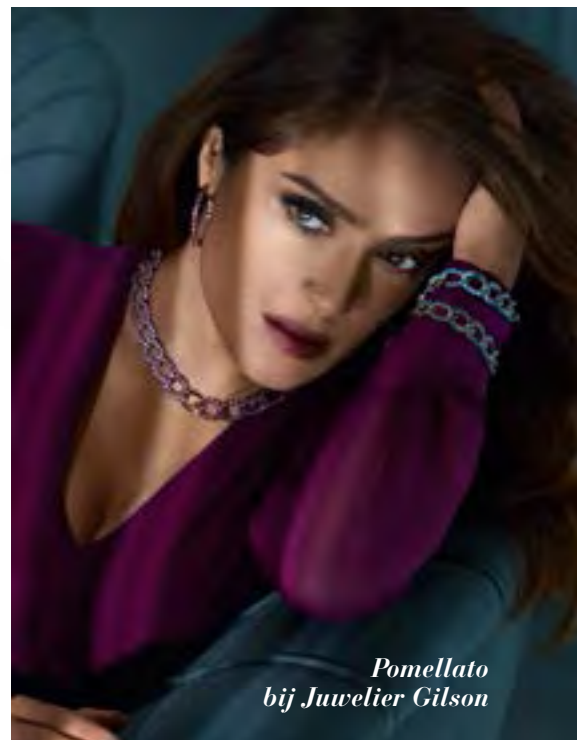


Gucci bij Juweliers Roelandt

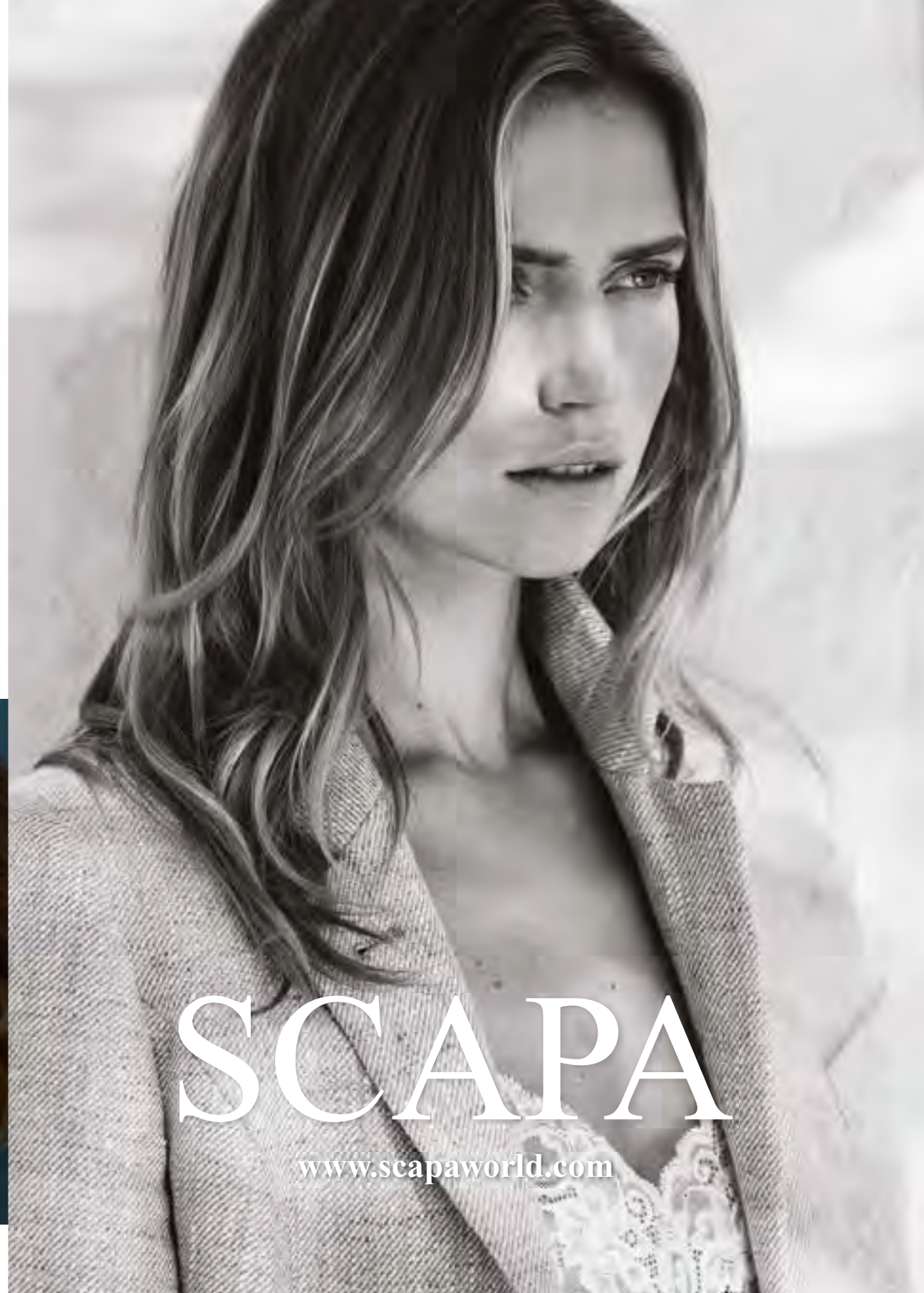
*Dinh Van
bij Colman Knokke*



*Jewels by Stella
bij Colman Knokke & Antwerpen*



*Pomellato
bij Juwelier Gilson*



SCAPA

www.scapaworld.com

WATCHES & JEWELS



*Bell & Ross
bij Colman Knokke & Antwerpen*



Les Georgettes



*Bronzallure
bij Juweliers Roelandt*



Daniel Wellington bij Juweliers Roelandt

CYPRES
KNOKKE

RESIDENTIE CYPRES
EEN LUXERESIDENTIE

Hier geniet u van faciliteiten zoals in een luxueus vijfsterrenhotel, woont u vrij en zelfstandig, en kan u bovendien beroep doen op bijkomende diensten waaronder zorg.

Kortom, u verblijft in een aangenaam en modern kader dat perfect beantwoordt aan uw verwachtingen en wensen. De mooie vakantiebestemming dan nog niet in overweging genomen.

Residentie Cypres is gelegen op een boogschuit van de Lippenslaan, de winkelstraat van Knokke. U bent ook vlakbij het station, de tramhalte, het strand, de golfclub, het cultureel centrum en zoveel meer.

Kortom, de ideale ligging voor de actieve senior die kiest voor een hoogstaande levenskwaliteit en de luxe van alles in de nabijheid te hebben.



WAT IS ASSISTENTIEWONEN PRECIJS

Een assistentiewoning combineert de vrijheid en zelfstandigheid van een eigen woning. Senioren wonen er zelfstandig maar kunnen een beroep doen op diensten zoals poetshulp, warme maaltijden, thuisverpleging etc.



HUUR NU UW FLAT

Voor méér info: info@t4q.be of 02/454.13.13
www.residentiecypres.be





BYAS

*Spiegeltje, spiegeltje
aan de wand ...*

Door de eeuwen heen hebben vrouwen hun huid willen verzorgen om er beter en jonger uit te zien. Cleopatra was één van de eerste vrouwen die bezorgd was over haar schoonheid en allerlei middeltjes uitprobeerde om een eeuwige jeugd te behouden. Ze nam baden van ezellenmelk en honing en ging slapen met een gouden masker.

In onze moderne tijden is het gebruik van crèmes een dagelijks ritueel voor elke vrouw maar ... helpen deze wel? Onlangs werd een studie uitgevoerd door de Duitse 'Stiftung Warentest' naar de efficiëntie van 9 verschillende crèmes die beloven om onze

rimpels te laten verdwijnen. Een goede crème moet vocht in de huid brengen, maar geen enkele van de geteste schoonheidsproducten kwam er uit met een bevredigend resultaat.

En toch is er sinds kort een product op de markt dat wel duidelijk resultaat levert. BYAS, dat staat voor 'Bionic Youth Activation System'. Rond de leeftijd van 25 jaar beginnen de fibroblasten - cellen die collageen, elastine en hyaluron aanmaken - af te sterven. Dus je huid wordt droger, dunner en minders stevig m.a.g. dat rimpels tevoorschijn komen. Wist je dat op de leeftijd van

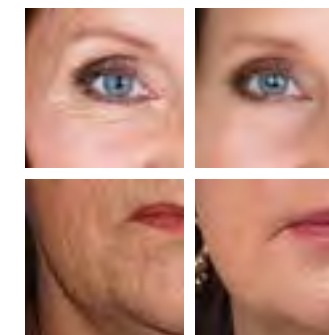
40 jaar de helft van je fibroblasten reeds weg zijn? Byas, een Duits product, geeft door de combinatie van de technologie iontoforese met een bimoleculair hyaluron wel het gewenste resultaat. Minder rimpels al na de eerste behandeling! Het product wordt naar de ondergelegen huidlaag gestuurd waar het de aanmaak van natuurlijk collageen stimuleert.

Zelf heb ik het product nu een half jaar getest met een bevredigend resultaat! Ik heb al een oudere huid, maar toch zie je een duidelijk verschil. Mijn huid voelt gezonder, elastischer en zit veel strakker! Onlangs gingen we met enkele dames naar een workshop waar het BYAS systeem en de producten werden gedemonstreerd en al na één behandeling kon je een merkbaar verschil zien. Iedereen was vol lof, hun huid zag er strakker en stralend uit.

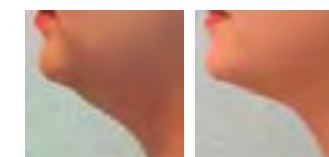
Dames, het lijkt er op dat we uiteindelijk het wondermiddel hebben gevonden en dat we er nu allemaal langer jonger kunnen uitzien! Wil je meer info, contacteer annick@knokkeactueel.be

SENSATIONAL RESULTS

NATURAL WRINKLE REDUCTION WITH IONTOPHORESIS



NATURAL SHAPING WITH RADIO-FREQUENCY





Galop van Hermès



De douche crème van Louis Widmer



Masque Multi-Régénérant van Clarins



Aromatics in Black van Clinique

NIEUW IN KNOKKE



MONOBRAND STORE



NU OPENINGSCONDITIES



Natiënlaan 287, Knokke
www.jori-knokke.be

+32 (0) 50 61 61 70
mail@expert-knokke.be



Lotion Equilibrante van Annayaké



Crème Cachemire van Caudalie



Foto's: Photo Bizoux



ReVersive Anti-aging overnight Mask van Babor



La Nuit Trésor Eau de Parfum Caresse van Lancôme



Kwaliteitsvolle zaak in hartje Knokke, gespecialiseerd in uitstekende vleessoorten, uitgebreid charcuterie- en saladebuffet.

Belgische, Hollandse, Franse en Zwitserse kazen.

Rijpsingskast met een aanbod aan uitstekend rundsvlees van diverse oorsprong.

Delicatessen zoals ganzenlever, kaviaar, Ibérico ham en de Secreto 07

Specialiteit van bereide filet américain en boerenpaté.

Zeer verzorgde dagschotels en een ruim assortiment meeneemgerechten.

Uitgebreide keuze aan champagnes en wijnen.

Ook gebraden kippen of belegde broodjes.

Voor de komende feestdagen: speciaal verzorgde fondue en gourmetschotels, opgevulde kalkoen of een heerlijk stukje wild.



Collection Patrimoine - Nahema van Guerlain



Splendor, de Dior feestcollectie



Love Story Eau Sensuelle van Chloé



'Edition Limitée Huile Prodigieuse 2016' van Nuxe



VOLMER
APÉRITIF DE *Provence*

MIXING FOR EVERY SEASON

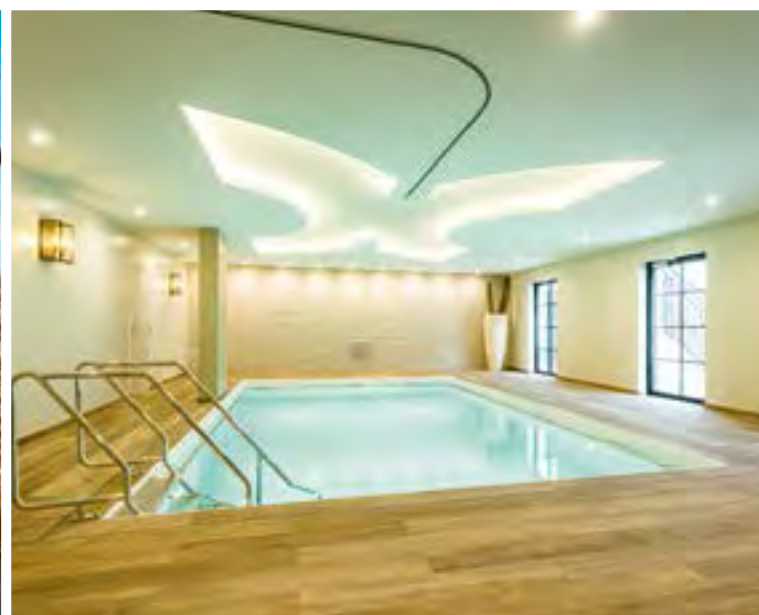
INFO@APEROVOLMER.COM | GSM 0488 365 939 | WWW.APEROVOLMER.COM

WOONZORGCENTRUM & ASSISTENTIEWONINGEN

BELLE EPOQUE



LUXE, COMFORT EN RUST WACHT OP U



CONTACTEER ONS VOOR EEN BEZOEK OF AFSpraak:

Brent Debie, Directeur • 050 44 34 00

Gilbert Decockstraat 1 - 8300 Knokke-Heist

Op 100m van het station, Duinenwater

belleepoque@orpea.net • www.orpea.be/belle-epoque

Operated by

ORPEA
www.orpea.be

SUCCESRIJK KOOKBOEK EN GIGAPROJECT IN CADZAND

SERGIO HERMAN

Cadzand: het idyllische, de rust, de uitgestrektheid en het authentieke van een prentkaart. Wie het kustplaatsje in die hoedanigheid en met dat uitzicht nog wil gaan aanschouwen moet zich reppen, want Cadzand ondergaat een metamorfose. Kenners voorspellen voor de Zeeuwse gemeente nu al een gigantisch groeiproces. Met dank aan de nieuwe jachthaven die momenteel gerealiseerd wordt en Sergio Herman die met enkele gigaprojecten mee op de kar springt.

Cadzand was sinds haar ontstaan een ingeslapen kustgemeente. Een ode aan Zeeland. Populair bij Belgen en Nederlanders die van de pure rust wilden proeven. Het was Sergio Herman die met zijn Pure C in 2010 Cadzand op de culinaire kaart plaatste. Maar Sergio Herman zou Sergio Herman niet zijn als hij niet snel nieuwe - en nog meer spraakmakende - plannen zou gaan uitbroeden. Sergio: "De nieuwe jachthaven die hier straks aan 120 recreatievaartuigen een ligplaats zal aanbieden, opent ongelooflijke toekomstplannen. Internationale investeerders weten nu plots Cadzand liggen. Vermits ik in deze regio geboren en opgegroeid ben, sprong ik

meteen op die trein. Er komt straks een laagdrempelig restaurant aan de nieuwe jachthaven. Dat gaat over enkele maanden al open. Spannend ..."

Frietjes met truffelsaus

'Eenvoud' en 'klassiek' zijn de nieuwe codewoorden van Sergio Herman. De eenvoud van destijds is hem heilig. Ook in zijn jongste boek 'Simple Food' trakteert de topchef zijn lezers op basisbereidingen voor elke dag. Met de ervaring van een gelauwerde meesterkok toont hij smakelijk en eenvoudig te bereiden recepten. Ver weg van de restaurantkeuken met ingrediënten die overal verkrijgbaar zijn. Die lijn van



ongekunsteldheid trekt hij ook door naar zijn nieuwe restaurant in Cadzand en zijn keten van luxefrituren. Den Haag mocht als eerste stad kennismaken met 'Frites Atelier' en intussen is ook Antwerpen gevolgd. De frietjes worden geserveerd met vijf sauzen op basis van truffel, bearnaise, basilicum, mayonaise en peper. De prijs voor een bakje varieert van 3,5 tot 6 euro. Cartoonist Kamagurka voorziet de servetten van de nodige humor.

Ode aan papa Herman

Terug naar Cadzand waar Sergio dromend uitkijkt over de Noordzee: "Het nieuwe restaurant is met

veel glas en zicht op zee, meer ontspannen en rock-'n-roll, met eenvoudige gerechten. Ik wil het vooral simpel houden met een kaart die een hommage moet brengen aan de keukenvisie van mijn pa. Van hem heb ik veel, zo niet alles, geleerd. Met de zee als achtertuin denk ik dan vooral aan eenvoudige bereidingen met vis-, schaal- en schelpdieren. Ik speel eveneens met de gedachte van een take-away café waarbij men op het terras of op het strand kan genieten van lekkere drankjes en lichte en gezonde gerechten. Nogmaals, de klemtoon zal op laagdrempeligheid en toegankelijkheid liggen. Dat is mijn voornaamste streven ..."

“De klemtoon zal op laagdrempeligheid en toegankelijkheid liggen. Dat is mijn voornaamste streven.”



Strandhotel open in 2018

Even verderop in Cadzand bevindt zich al sinds mensenheugenis het bekende Strandhotel en ook daar gaat Sergio Herman flink wat geld en energie in steken. Een gigantische bouwwerf naast het hotel toont de gezamenlijke ambitie van lokale ondernemers. Hier is duidelijk nog veel werk aan de winkel maar de opening is ook maar pas voorzien in 2018. Zeventig nieuwe kamers zullen in Cadzandse strandstijl door Piet Boon ontworpen worden. Zes suites met persoonlijke conciërgeservice zullen voor de fans een complete Sergio Herman look & feel krijgen. Sergio krijgt eveneens de

verantwoordelijkheid voor alle Food & Beverage-activiteiten in het nieuwe hotelcomplex. Sergio Herman: “Cadzand verdient dit zondermeer. Ik zeg je: we zijn gelegen pal aan het mooiste zandstrand van Nederland en onze nieuwe concepten komen middenin het kloppend hart van het natuurlijke en toch stijlvolle Cadzand-Bad. Iedereen zal zijn ogen, oren en smaakpapillen ruimschoots de kost kunnen geven ...”

Tekst: Mario De Wilde
www.sergioherman.com



Silhouette

BECAUSE YOU ARE UNIQUE

PURE ART | 18 kt solid gold | 16 diamonds | handcrafted in Austria
www.silhouette.com/atelier

New Optics
Haachtsebaan 26
B 3140 Keerbergen
www.newoptics.be

Optiek Van Renterghem
Lostraat 51
B 9880 Aalter
www.vanrenterghemoptiek.be

Optiek Van Neste
Marktstraat 45
B 8870 Izegem & Hooglede
www.optiekvanneste.be

Vingerhoets-Optics
Désiré Boucherystraat 24
B 2800 Mechelen
www.vingerhoets-optics.be

Optiek Rodenbach – Balduck
Grote Markt 5
B 8630 Veurne
www.optiek-rodenbach-balduck.handelsgids.be

Optiek Jo Warniers
Stapelstraat 10-12
B 3800 Sint-Truiden
www.optiekjowarniers.be

Inter Visie Optiek
Burgemeester Verduytselaan 37
B 8500 Kortrijk
www.intervisieoptiek.be

Niet te missen: een afternoon high tea in Londen & nu ook in Knokke-Heist

In het weekend eens lang kunnen uitslapen kan ongelofelijk veel deugd doen. Uitslapen tot een gat in de dag. Helaas mis je dan het ontbijt en de lunch. Daarom hebben de Britten de afternoon high tea in het leven geroepen. Nooit was dit stukje 'salt & sweet' zo hip als nu. Japanners die goed boeren, boeken speciaal twee dagen Londen om de Engelse fingerfoods te proeven en rijke Arabieren durven met hun privéjet zelfs een retourtje Britse hoofdstad uitstippelen om te ervaren wat clotted cream met hun leven doet ...

Mochten steden een hart hebben, dan zou dat van Londen er één uit de duizend zijn. Geen stad die zo vrijgevig is met historische gebouwen, winkelcentra, cultuurevenementen, sport en ander entertainment. Ik weet niet hoe jouw hemel er uit ziet, maar die van ons is op een wolkje zitten met rondom ons zwevende stukjes appeltaart met slagroom, thee in fijn Engels porselein, macarons voor het grijpen en kleine sandwiches met gerookte zalm op drie niveaus hoge etagères. Herken je jezelf in deze zoutzoete droom? Wij selecteerden de vijf beste high tea adressen in hartje Londen. Consumententip: het Engelse pond mag dan goedkoop flikkeren, je betaalt voor zo'n lekkernij wel zowat het dubbele wat je doorgaans in Vlaanderen gewoon bent.

Café Royal, Regent Street

Wat: In Café Royal aan Piccadilly Circus vind je de Oscar Wilde Bar. Gingen je reeds voor: kleine middenstanders als Oscar Wilde, David Bowie, Dodi Al-Fayed, Paul McCartney en Elizabeth Taylor. Worden door piefen met witte handschoenen aangereikt: klassieke finger sandwiches met komkommer, toastjes met zalm en kwartelei, een mini beef Wellington, een melkbroodje met garnalen, macarons, fruitcake, biscuitgebakjes en chocoladepracht in veelvoud. En natuurlijk het belangrijkste: de scones met clotted cream, frambozenjam en lemon curd.

Waar: Oscar Wilde Bar in Hotel Café Royal aan 68 Regent Street.

Prijs: £ 48,- p.p., £ 59,- incl. een glas champagne.

Restaurant Sketch, Conduit Street

Wat: Sketch in het chique Mayfair Hotel bestaat uit verschillende kamers en zalen met elk een totaal eigen sfeer, inrichting en bestemming. In de oudroze David Shrigley's Gallery neem je plaats en geniet je van gerechtjes die nét even anders zijn dan de klassiekers. Denk aan sandwiches met komkommer & ricotta, panini's met comté en



Goring Hotel



Hotel Café Royal

broodjes met ei, mayonaise, kwartelei en kaviaar, maar ook pistachoesjes, chocolade-munttaartjes en cassischeesecake. Ook leuk: voor kinderen is er een speciaal afternoon tea-menu.

Waar: Sketch in het Mayfair Hotel aan 9 Conduit Street.

Prijs: £ 50,- p.p., £ 61,- incl. champagne en £ 27,- voor kids.

Claridge's, Brook Street

Wat: Wil je graag chique gaan? Dan is vijfsterrenhotel Claridge's ook zeker een 100% aanrader. Hier kom je niet in korte broek naar binnen (de dresscode is 'elegant smart casual'), maar geniet je in stijl van klassieke finger sandwiches, warme scones en de mooiste gebakjes. Daarbij geniet je van de meest bijzondere theesoorten, uit Engeland zelf en exotische plekken over de hele wereld.

Waar: Claridge's aan Brook Street.

Prijs: £ 58,- p.p., exclusief 12,5 procent (verplichte) fooi.

Harrods Georgian Restaurant, Brompton Road

Wat: Wil je in de omgeving van de 'rich & famous' tafelen, dan kan je natuurlijk in één van de meer dan twintig (24!) restaurants in Harrods iets eten en drinken. Voor een typisch Engelse 'afternoon tea' moet je op de vierde verdieping zijn bij Harrods Georgian Restaurant. Vers gesneden sandwiches, scones en gebakjes worden begeleid door een selectie van theesoorten uit Harrods eigen theetuinen.

Waar: Brompton Road, wijk Knightsbridge

Prijs: £ 62,- p.p.

Goring Hotel, Beeston Place

Wat: In 2013 won het Goring Hotel de Top London Afternoon Tea Award en daar is ook alles mee gezegd. Niet alleen het interieur en de service werden bekroond, ook de enorme kennis van thee en natuurlijk de bijzondere hapjes. Bijzondere theesoorten uit o.a. het Himalaya-gebergte en Egypte, maar ook goddelijke scones, hartige hapjes



Restaurant Sketch



Harrod's



Hotel Van Cleef

en taartjes. Het menu verandert regelmatig en wordt aangepast aan het seizoen. Glutenvrije afternoon tea mogelijk en je kan kiezen voor uitzicht op het terras, in de lounge of op de veranda.

Waar: Goring Hotel aan Beeston Place.

Prijs: Vanaf £ 42,50 p.p.

'High Tea and Poetry' in Scharpoord op 26 januari

Wat: Wat is er heerlijker dan enkele uren doorbrengen in goed gezelschap, opgeluisterd met poëzie en een high tea? En bovendien nog gratis, op Gedichtendag en in Knokke. 'High tea and Poetry' is een voorstelling, verzorgd door Vonk & Zonen, die inzet op nieuwe vormen om literatuur te presenteren.

Verwacht je vanaf 15u30 gedurende twee uur aan scones, sandwiches, zoetigheden en bijzondere theemelanges en laaf je aan de poëzie van Stijn Vranken.

Waar: Hoofdbibliotheek Scharpoord, Maxim Willemsspad 1

Prijs: gratis, inschrijven verplicht.

Hotel Van Cleef, Brugge

Wat: Midden de 18^{de} eeuwse architecturale elementen tafel je in een decor van verbazingwekkende elegantie. In deze verfrissende mix van trendy en chic serveren Frederik, Pascale en Arnaud Vanhaecke dagelijks een heerlijke afternoon tea in het Groene Salon of op het terras met zicht op de Brugse Reien. De finger sandwiches, scones en minipatisserie worden bereid in de eigen patisserie en al dat lekkers wordt vergezeld van verschillende soorten thee, koffie of chocolademelk.

Waar: Molenmeers 11, even buiten Brugge op één van de mooiste locaties.

Prijs: € 25 p.p., op voorhand reserveren.

Tekst: Mario De Wilde



OPENINGSUREN:

MA-DO: 9u30-22u | **VR:** 9u30-23u30 | **ZA-ZO:** 9u-22u

PUT 19 | SPARENDRREEF 74 | 8300 KNOKKE



Verdura Golf & Spa Resort, Sicilië: net dat tikkeltje meer ...

Steeds meer golfsporters willen hun favoriete hobby combineren met een luxehotel waar uitgebreide fitness-, sauna- en wellnessfaciliteiten aanwezig zijn. Daarbij ook nog eens goed kunnen tafelen, komt ook niet ongelegen. De optelsom van dit alles zochten - en vonden - we in Sicilië, onbetwistbaar één van de meest begerige vakantieplaatsen. Onder het motto 'Optimaal ontspannen, na een dagje aan de holes' werd het Verdura Resort.

Een hotelketen met een naam als een klok, alhoewel die toch in Europa slechts tien individuele hotels uitbaat: dat is de Rocco Forte-groep. Maar precies dit beperkte aantal zorgt ervoor dat absolute kwaliteit en perfectie wordt nagestreefd, en dit op schitterende locaties. Ook in ons eigen land hebben we trouwens één van deze pareltjes: Hotel Amigo, vlakbij de Brusselse Grote Markt.

Twee kilometer kustlijn

We trekken voor deze reportage naar het zuiden van Europa, meer bepaald Sicilië. Aan de zuidwestkust van dit boeiende eiland bevindt zich het indrukwekkende Verdura Resort, op zowat een kwartier rijden van Sciacca en 40 minuten van Agrigento. We werden er tussen de sinaasappelen en citroenen ondergedompeld in een sfeer van behaaglijke luxe, culinair genot en verwennen voor lichaam en geest, en dat in een wondermooie groene omgeving. De naam Verdura is duidelijk niet voor niets gekozen. 230 ha groot is het resort en qua uitgestrektheid met niets te vergelijken.

Alleen al het feit dat twee kilometer onafgebroken kustlijn in het zuidwesten van Sicilië tot het resort behoren, is onuitgegeven. Een ander voorbeeld van ruimte: in het resort bevinden zich drie verschillende golfparcours: twee 18 holes-parcours, en daarnaast nog een 9 hole-parcours met fabelachtig zicht op de Middellandse Zee, wat het geheel een belangrijk bijkomend cachet geeft. Golfers van alle niveaus komen hier zeker aan hun trekken.

Golfer's massage

Sportievelingen hoeven zich zeker niet tot golf te beperken. Ze kunnen zich daarnaast uitleven op zes tennisvelden of uitblazen in het buitenzwembad van 60 meter (een infinity pool, uiteraard ...). Als alternatief is er ook nog een binnenzwembad. Dit laatste is slechts een klein onderdeel van het Verdura Spa complex van 4.000 m² dat verder vier thalassotherapiebaden, diverse sauna's, een stoomsauna en meer dan tien verzorgingscabines telt. Het 'Rocco Forte Rituals' aanbod van alle mogelijke behandelingen (50) is bijna onuitputtelijk. Buiten de klassieke gezichtsbehandelingen en



massages zijn er specials te vinden, zoals een behandeling met kaviaar en parelextracten of een relaxatiemassage met typisch Siciliaanse kruiden. Wens je iets bijzonder, vraag dan naar de 'golfer's massage', die zich specifiek richt op de spiergroepen die bij golfen het meest worden gebruikt. Of wens je je haar en/of hoofdhuid een boost te geven met een wrap van olijfolie, waarvan de olijven ter plaatse worden geteeld? Het kan hier allemaal ...

Leve lijf & leden

Er zijn niet alleen de rituals. Noteer ook een 'Rocco Forte Fitness' met sportaccommodatie, zoals de reeds vermelde tenniscourts, een gymruimte van 170 m². Persoonlijke trainings- en begeleidingsprogramma's zijn eveneens mogelijk. Alsof de sportieve activiteiten nog niet voldoende voor lijf en leden doen, is er ook 'Rocco Forte Health', met allerlei gewichtsverlies, detox of anti-ageing behandelingen. In de 'Rocco Forte Nourish' kan je terecht om lichte, eenvoudig verteerbare maaltijden te nuttigen met vis en veel fruit en

groenten uit de directe omgeving. Een echte Spa bar voor de noodzakelijke sapjes, smoothies, enz. wacht je ook op. Ja, van golfen, tennissen, zwemmen en relaxen krijgt een mens honger. Acht verschillende bars en restaurants telt het domein, met als uitersten het gastronomische restaurant Zagara tot het ontbijtrestaurant met de toepasselijke naam Buon Giorno. Van op de Granita Bar kan je zonder probleem van een prachtige zonsondergang genieten. Alle restaurants en menu's trachten zoveel mogelijk de Siciliaanse keuken eer aan te doen en gebruiken bij voorkeur streekproducten. Het Verdura Resort gaat daar ver in. Ze hebben een eigen landbouwbedrijfje, waar de ingrediënten voor een heleboel gerechten in de restaurants worden gekweekt. De tuin van het resort bestrijkt een oppervlakte van 2.600 m². Ook andere cijfers doen bepaald duizelen: op het terrein zijn er zo'n 3.000 sinaasappel- en 2.000 olijfbomen. Sinds 2014 produceert Verdura overigens op basis van zijn olijvenoogst een volledig eigen 'extra vergine' olijfolie, die exclusief voor de maaltijden wordt gebruikt.



Helikopter versus Fiat 500

Eén week is waarschijnlijk niet voldoende om alle geneugten van het resort tot in alle details te leren kennen. Heel Sicilië smeekt om bezocht en ontdekt te worden. Alle praktische mogelijkheden hiervoor kunnen ook vanuit het resort geregeld worden, van helikoptervluchten tot het huren van een flatterend Fiatje 500 voor een excursie. De drukke en actieve hoofdstad Palermo ligt op een uur rijden van het resort, en is zeker een bezoek waard in combinatie met de aankomst- of de terugvlucht. Wij kozen als daguitstap Agrigento, op drie kwartiertjes rijden, met de Vallei van de Tempels als publiekstrekker. Dit stukje UNESCO-werelderfgoed is een langgerekt complex van zeven Griekse tempels in Dorische stijl

uit de 5de eeuw voor Christus. Het was de periode waarin het zuiden van Italië, en ook Sicilië, nog onder het gezag van de zeevarende Grieken stond. De wandeling vereist enige fysieke inspanning, maar je krijgt er flink wat voor terug. Er is niet alleen het zicht op de tempels zelf dat de bezoeker raakt, maar ook het majestueuze panorama en een flinke streep geschiedenis van pakweg 2.500 jaar.

Info en boekingen bij Puurenkuur

(zie de eigen brochure)

Tekst: Marie H.E.

www.roccofortehotels.com



FRATELLI ROSSETTI

UN CERTO MONDO CAMMINA ROSSETTI.

LA PLAGE - Kustlaan 125 - 8300 Knokke - Tel.: (050) 60 21 95

EYEWEAR



Prada

*Arthur Arbesser
for Silhouette*



Bella Hadid draagt Fendi



Ray Ban



Moncler

WHERE MAGIC HAPPENS...



Terrasoverkappingen met verrassende momenten

Met RENSON® creëer je een exclusieve plek waar je in alle seizoenen stijlvol en uiterst comfortabel kunt genieten. Van de rust, van de natuur, van elkaar. De mogelijkheden zijn onbeperkt, alles kan. Geniet in stijl van het buitenleven. Afspraak in je tuin.

Ontdek meer op www.renson-outdoor.be of op Batibouw, Paleis 1 - Stand 215.



Creating healthy spaces

BONTEMPS

HAARDENGROEP



DE HAARDEN
WINKEL VOOR
IEDEREEN



IGNIS NAZARETH EN DESLOOVER UIT OUDENAARDE NEMEN BINNENKORT HUN INTREK IN EEN GLOEDNIEUWE SHOWROOM. DE TOONZAAL WORDT EEN UNIEK TOPCONCEPT BINNEN DE HAARDENSECTOR, EEN WARE TOTAALBELEVENIS.

**BRENG EEN BEZOEK AAN ONZE TOONZAAL
VOOR EEN ADVIES OP MAAT**

IGNIS-NAZARETH | NIEUWE STEENWEG 12B | 9810 EKE-NAZARETH | T. 09 384 85 98
IGNIS@VUREN.BE | WWW.VUREN.BE

IGNIS - WAASMUNSTER | PATRIJZENLAAN 2A | 9250 WAASMUNSTER | T. 03 219 28 28
IGNIS.WAASMUNSTER@VUREN.BE | WWW.VUREN.BE

DESLOOVER | AMBACHTSSTRAAT 5 | 9700 OUDENAARDE | T. 055 33 10 90
INFO@DESLOOVER.BE | WWW.DESLOOVER.BE



ARCHITECTURALE
HAARDCONCEPTEN

iFiRE

BELGISCHE
FABRIKANT
INBOUWHAARDEN



VOOR MEER INFORMATIE OVER ONZE PRODUCTEN SURF NAAR WWW.IFIRE.BE
GENTSEBAAN 50 | 9880 ASPER-GAVERE | T. 09 384 44 40 | INFO@IFIRE.BE

In the picture

KNOKKE HOCKEY NIGHT @ KNOKKE OUT

Foto's: Bjorn Van Ryckeghem



2017 GRAND CASINO KNOKKE AGENDA



Marc DePaepe
Maitre Restaurant Mascotte

Frank Massop-Peeters
Directeur

Christian Van den Ouden
Chef Restaurant Mascotte

Didier Verschoor
Croupier

Anaïs Geraci
Slotmanager

Kimberly Vandierendonck
Receptioniste

Christian Fils
Tablemanager

Grand Casino Knokke verwelkomt je graag!

Het team van Grand Casino Knokke verwelkomt je graag in het vernieuwde casino. Sinds vorig jaar werden er verschillende investeringen gedaan om de casino-ervaring nog aangenamer te maken. Zo werd niet enkel de ingang in een volledig nieuw kleding gestopt, maar werd de indeling en inrichting van het casino ook aangepakt.

De slot-toestellen op de benedenverdieping kregen een nieuw plaatsje boven en er werd geïnvesteerd in kunst van de jonge Knokkenaar Cedric.Art, wat het Casino een nieuwe, jonge uitstraling bezorgde.

Nieuw – Nieuw – Nieuw

Dat er volop wordt ingezet op beleving, blijkt wanneer je binnenstapt in Casino Knokke. Je wordt er aangenaam verwelkomd door een host die je wegwijst maakt doorheen het casino en je speluitleg geeft aan de speeltafels of de slots. Met meer dan 20 nieuwe slots en enkele exclusieve games bewijst Casino Knokke zijn reputatie van meest innovatieve casino aan de Belgische kust.

Last but not least verwelkomde het casino vorig jaar ook een nieuwe chef-kok, Christian Van den Ouden, die telkens voor verrassende menu's zorgt en het plaatje compleet maakt.

Genoeg gelezen? Breng ons dan snel een bezoek!

Napoleon Games Grand Casino Knokke
Zeedijk-Albertstrand 509 | 8300 Knokke-Heist
+32 50 63 05 00 | info@casinoknokke.be

WWW.GRANDCASINOKNOKKE.BE



Napoleon Games
GRAND CASINO
- KNOKKE -



★ **ELKE DINSDAG**
Early-bird - double your money

★ **MAANDAG TOT DONDERDAG**
Unlock your luck met schitterende prijzen

★ **ELKE 2DE EN 4DE VRIJDAG VAN DE MAAND**
Mystery jackpots

★ **ELKE VRIJDAG & ZATERDAG**
Live Music

★ **ELKE EERSTE ZONDAG VAN DE MAAND**
Sunday Lunch

Staf Knop, 95 jaar en wat een parcours!

EEN GESPREK TUSSEN VADER EN DOCHTER

Als 10-jarig ventje bracht hij zijn zondagen door bij zijn meter die een café uitbaatte in Ganshoren, deelgemeente van Brussel. Aan de muur hingen affiches van de films die in de bioscoopzalen werden vertoond. Samen met die posters werd er ook één gratis toegangskaartje afgegeven en dat kreeg hij. Hiermee is het allemaal begonnen, zijn liefde voor de film en het entertainment. Ik weet niet of er in Vlaanderen nog iemand rondloopt die het allemaal heeft meegemaakt. Van de stomme film en daarna de 'talkie' tot de superproducties van vandaag, van Charlie Chaplin en Rudolf Valentino, Jane Mansfield en zovele meer.



Op zijn veertiende stond hij voor het eerst op de planken, in een bijrolletje van een lokaal theater en zo ontstond dan ook zijn liefde voor het toneel. Na de oorlog is hij in avondschoon journalistiek gaan studeren en kwam zodoende terecht bij 'Het Laatste Nieuws' waar hij film- en theatercriticus werd. Hij begon ook met het schrijven van toneelstukken en werd succesvol gespeeld, niet alleen in onze Vlaamse theaters maar ook in Parijs, Rome, Sydney, New York ...

Eén van de hoogtepunten uit zijn journalistieke periode is waarschijnlijk de week die hij heeft doorgebracht met Charlie Chaplin, de held uit zijn kinderjaren. In de jaren zestig presenteerde hij programma's op de Vlaamse Televisie en was hij ook panellid bij Canzonissima. In 1972 werd hij artistiek directeur van het Casino Knokke, waar hij alweer de kans kreeg om grote artiesten te ontmoeten.

Zijn vijfennegentigste verjaardag is een goede reden om eens samen te gaan zitten en te babbelen over de tijd van toen en nu.

Magda Knop: Papa, gezien je leeftijd van 95 jaar ligt mijn eerste vraag voor de hand: hoe zie je het verschil tussen de eerste helft van de 20^e eeuw en de wereld nu?

SK: "Het verschil is niet te beschrijven, het is een totale ommekeer. Ofschoon ik niet veel voeling meer heb met deze maatschappij, bekijk ik deze wereld met veel medelijden en ben ik tot het besef gekomen dat de mensen zichzelf in nesten hebben gewerkt."

Wat is volgens jou de oorzaak?

SK: "Ongetwijfeld de ontwikkeling van de technologie. Het ontstaan van de televisie, de computer, de GSM, het zijn dingen die de afstanden in de samenleving kleiner hebben gemaakt, maar die de beschaving hebben ontwricht."

Het belet niet dat jij een carrière hebt opgebouwd om U tegen te zeggen. Hoe ben je daarin geslaagd?

SK: "Door zeer opmerkzaam te zijn, veel energie te ontwikkelen en ook zeer veel geluk."

Wat bedoel je juist met 'zeer opmerkzaam te zijn'?

SK: "Door te volgen wat er in de wereld zoal gebeurde en het belangrijkste daarvan in je geheugen op te slaan. Dat komt je later altijd van pas, bij gelijk wat je doet. Het komt er op neer 'dat je met de kennis van het verleden, de toekomst bouwt'."

Heb jij dan zelf je toekomst uitgestippeld?

SK: "Zeker niet! Ze kwam op me af en ik heb weten te kiezen. Dat is belangrijk, je moet voortdurend keuzes kunnen maken."

Je bent journalist geworden en daarna gedurende meer dan 20 jaar artistiek directeur van het 'Casino Knokke'. Wat was het belangrijkste voor jou?

SK: "Zonder twijfel mijn journalistieke carrière. Met die opgedane kennis heb ik al het andere kunnen doen."

Je hebt veel memorabele momenten beleefd, wat is je meest ontroerende herinnering?

SK: "Mijn onvergetelijk achtdaags verblijf in Vevey met de grootste filmkomiek ter wereld, Charlie Chaplin. Dit was voor een eenvoudige jongen een beleving van formaat. Ik was in dat geval aanleiding van de wereldpremière van zijn laatste film, 'De gravin van Hong Kong'. Het werd jammer genoeg zijn slechtste film. Na de première in de Opera van Parijs waar hij door Mevrouw Pompidou een witte roos werd aangeboden, werd ik uitgenodigd om hem te vergezellen naar Zwitserland. Chaplin was zwaar teleurgesteld met de reacties op de film. Mijn troostende woorden vermochten het niet hem op te beuren, maar ik kreeg wel een cadeautje uit dankbaarheid, één van zijn zwarte zijden strikken, die heb ik jaren gedragen."



Papa, ik herinner me dat één van je toneelstukken werd gespeeld in Parijs. Hoe heb je dat beleefd?

SK: "Na dat mijn comédie 'Mijn Geweten en ik' met enorm succes werd opgevoerd in de KVS in Brussel en de KNS in Antwerpen, kwam Parijs aan de beurt, waar de bekende regisseur Georges Vitaly mijn stuk op het programma zette van zijn 'Théâtre La Bruyère'. De titel in het Frans werd '2+2' en de hoofdrollen werden gespeeld door Pascale Roberts en Jacques Jouanneau. Het is één van mijn mooiste herinneringen gebleven, temeer omdat als Vlaams auteur de affiche halen in Parijs een belangrijke gebeurtenis is. Het betekende ook dat mijn toneelstuk verder de wereld inging en het later werd opgevoerd in Madrid, Sydney en Milaan en daarna nog 'Off Broadway' in New York."

Papa, je bent nu 95 jaar geworden en je kan het schrijven niet laten. Nu nog breng je elke week je blog waarin je je mening geeft over de gebeurtenissen in deze wereld (www.opiniecolumn.be). Hopelijk mag je nog lang blijven schrijven en op naar de 100!

Tekst: Magda Knop

Welcome to the Family!

INTERIM

- Meer dan 50 jaar ervaring, en 20 jaar te Knokke
- Office, Retail, Horeca & Industry

DIENSTENCHEQUES

- Meer dan 10 jaar ervaring
- Geen extra kosten
- 3.100 huishoudhulpen
- 21.000 klanten

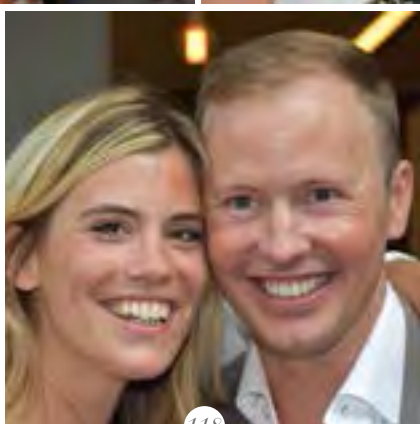
EXCLUSIEF TE KNOKKE!

JobCenter Knokke

Lippenslaan 88
050/62 71 17 - knokke@daoust.be

www.daoust.be

INTERIM - SELECTION - OUTPLACEMENT - DIENSTENCHEQUES - PUBLIC SECTOR - JOB ACADEMY



ZOUTE AVENUE

COIFFURE BY YVES



Products by American Crew - L'Oréal - MoroccanOil - Kérastase - Sebastian
Jewellery : Miracles by Annelien Coorevits, Thomas Sabo & Sophie De Sutter
Dumortierlaan 72 - 8300 KNOKKE - 050/333.931
NEW : REMOVABLE HAIREXTENSIONS



WWW.ZOUTEAVENUE.BE



MIRACLES

By Annelien Coorevits

www.miraclescollections.be

CHICKS & REBELS

KNÖKKE

ACTUEEL



SCOTCH & SODA

CHICKS
& REBELS

WELCOME (CHICKS & REBELS)

VOORWOORD

EEN NIEUW JAAR INZETTEN IS ALTJD SPANNEND. HET IS OOK EEN IDEAAL MOMENT OM TERUG TE BLIKKEN OP WAT GEWEEST IS.

2016 was voor onze gemeente op zijn minst een memorabel jaar. Mede dankzij een geslaagd Cartoonfestival, het spetterende kinderfeest met Slongs Dievanongs, duizenden vrolijke gezichtjes bij het optreden van K3, ...

We proberen echt voor iedereen iets speciaals te programmeren.

Des te meer een reden om te genieten van elk moment en te dromen van de mooie nieuwe momenten die ons te wachten staan!

De speelterreinen worden aangepakt en de skate-mogelijkheden worden onder de loep genomen. Daarnaast kunnen de kinderen rekenen op tal van toffe evenementen zoals de Buitenspeeldag in april, Kaboem in juni, uitstappen naar tal van jongeren- en kinderconcerten, en zo veel meer.

Het voorjaar van 2017 zal voor onze gemeente in het teken van surfen staan, met de exclusieve tentoonstelling 'Surf'. Kinderen kunnen dan o.a. coole Vakantieplusstages rond dit thema volgen.

Ik kijk er al naar uit.



Jan Morbee
Schepen van Jeugd
Knokke-Heist

2017 BELOOFT ALVAST EEN
BOEIEND JAAR TE WORDEN
VOOR JONG EN OUD!

IN THE PICTURE

LAUNCH KNOKKE ACTUEEL KIDS
CHICKS & REBELS @ DUNES PLAGE

Foto's: Bjorn Van Rijckeghem



INHOUD



.142



.128



.144



.136



Herschel Supply SS17

CHICKS & REBELS

State of Art Rookies .144

COLUMN

Must be yummy .131

Mimi's favorites by Stef .136

Maxine & Boontje .148

MUST EAT

Happy kids .128

IN THE PICTURE

Miele beachflavours .134

Nacht van het Zoute .142

K3 .146

Micro Steppenparade .150

Beestige brunch .156



.128



AARDBEIENTAART

- 250 g spelt- of amandelmeel
- 2 theelepels wijnsteenpoeder
- snufje Himalayazout
- 200 ml ahornsiroop of andere zoetstof zoals honing of kokosbloesemsiiker
- 2 theelepels vanille-extract (bio)
- 300 ml plantaardige melk
- 6 eetlepels kokosvet
- 750 g kwark
- 3 bakjes aardbeien
- 2 eiwitten
- sap en geraspte schil van halve sinaasappel en citroen

Verwarm de oven voor op 175 graden. Doe het meel, wijnsteenpoeder, zout, zoetstof, vanille-extract en de melk in een kom en maak er beslag van. Vet je bakvorm in met gesmolten kokosvet.

Doe het beslag in een springvorm van ongeveer 21 cm. Zet 30 min in de oven. Als de bodem klaar en afgekoeld is, snij je hem doormidden. Het onderste gedeelte doe je terug in een springvorm.

Snij de aardbeien in plakjes en zet de plakjes langs de rand van de springvorm naast elkaar. Doe 500 g kwark erbovenop en zet een paar uur in de koelkast. Meng onder de rest van de kwark 2 opgeklopte eiwitten samen met de geraspte schil en het sap van de sinaasappel en citroen. Haal de taart uit de springvorm en leg er de andere cake op. Doe daar de rest van de kwark op en versier met aardbeien.



TIP

Bakpoeder kun je makkelijk zelf maken. Een halve theelepel wijnsteenpoeder en 1/4 theelepel natriumbicarbonaat hebben dezelfde werking als 1 theelepel bakpoeder.

HAPPY KIDS



(COURGETTE)FRIETJES MET VISROLLETJES

- 4 tongfiletjes
- zout, peper
- sap van 1 limoen
- 4 schijfjes citroen
- peterselie
- 4 tandenstokers
- hittebestendig touwtje
- 1 eetlepel olijfolie
- 130 g edamamebonen
- 200 g romanesco
- 1 teentje knoflook

voor de frietjes:

- 1 courgette
- 1 theelepel Himalayazout
- 120 g panko (Japans paneermeel) of broodkruim van zuurdesem- of speltbrood
- 30 g Parmezaanse kaas
- 2 eieren
- 1 theelepel oregano
- 3 eetlepels speltbloem (optie)

voor de saus:

- 1 theelepel olijfolie
- 1 sjalotje
- het wit van 1 prei
- 120 ml ongezoete kokosmelk
- 60 ml appelazijn
- peterselie
- 2 eetlepels zout en peper

Snij de courgette in frietjes en doe ze een uur in een kom met zout. Droog goed af en verwijder zoveel mogelijk zout. Verwarm de oven voor op 200 graden. Meng het broodkruim, de kaas en de oregano. Breek 2 eitjes in een kom. Dip een stukje courgette in het ei en dan in het broodkruim. Leg ze op een bakplaat en bak 15 min in de oven. Draai ze om en bak nog 10 min. Spoel de vis en dep droog. Bestrooi met peper, zout, limoensap en kruiden.

Rol de vis op, doe er een citroenschijfje en peterselie bovenop, steek er een prikker door en doe er een touwtje omheen. Giet er wat olijfolie over en bak 15-20 min in een ovenschaal op 180 graden. Blancheer de edamamebonen en romanesco. Fruit de knoflook en voeg de groenten toe. Bak enkele minuten.

Fruit in een andere pan het uitje en de prei. Roer de kokosmelk, appelazijn en peterselie erdoor en laat 3 min pruttelen. Mix glad.

TIP

Serveer met quinoa of rijst. Superlekker bij dit recept!

DINOBURGER MET ZOETE AARDAPPELFRIETJES

- 500 g kippengehakt
- 2 zoete aardappelen
- zwarte peper en zout naar wens
- 1 eetlepel paprikapoeder
- 1 theelepel kurkuma
- 1 courgette in kleine sliertjes geraspt
- 2 eetlepels olijfolie of kokosvet
- 1 broccoli
- dinovormpjes

Doe door het gehakt wat peper en zout en meng de courgettesliertjes er doorheen. Je kunt een eitje toevoegen maar dit is niet echt nodig. Verdeel het gehakt in gelijke stukken en maak balletjes ter grootte van de vorm. Druk ze een beetje plat. Steek het figuurtje eruit en doe dit tot alle gehakt op is. Als het gehakt blijft plakken in het vormpje, kun je ook het vormpje met gehakt en al aan één kant in de pan even aanbakken (niet met plastic vormpjes).

TIP

Stoom de broccoliroosjes. Was de zoete aardappel en snij er frietjes van. Kruid in een kom met peper, zout, paprikapoeder en kurkuma. Bak ze in wat kokosvet in een koekenpan. Bak de burgers.

Kinderen vinden friet heerlijk en al helemaal in een puntzak. Maak ik frietjes van patat, dan bak ik ze wel in kokosvet. Ook andere groenten vermomd als frietjes gaan erin als zoete koek.



MUST BE YUMMY



-X-
ALEXIA
STEVENS

Ik ben grote fan van Knokke. Het is zalig genieten op het strand in één van de leuke barretjes in de zomer maar er is ook niets fijners om eens goed uit te waaien dan een heerlijke wandeling in het Zwin in de herfst of winter. Warm ingeduffeld en dan maar genieten van een winterzonnetje en de robuuste natuur zonder van onze sokken gereden te worden door een hele meute (wieler)toeristen.

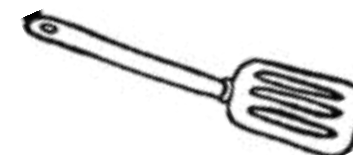
Je kan na zo een wandeling een pannenkoek of wafel gaan eten in één van Knokke's vaste waarden zoals Marie Siska, Le Phare of Andorra, maar ik vind het altijd heerlijk om na zo een wandeling thuis te komen en samen

met de kids een vieruurtje te eten dat we samen gemaakt hebben. We maken soms cake of pepernoten en halen die uit de oven net voor we vertrekken.

Tijdens de wandeling koelt alles af en dan kom je thuis en ruikt alles superlekker naar versgebakken koekjes of taart. Yummie!

Het leuke als je zelf iets maakt is dat je meteen weet wat je kids binnenkrijgen. Ik maak meestal koekjes, cake en ander snoepgoed zonder geraffineerde suikers. Even zoet maar toch wat gezonder. Bovendien moet het bij ons altijd gluten- en lactosevrij zijn, een hele uitdaging.

"IK VIND HET ALTIJD HEERLIJK OM NA EEN WANDELING THUIS TE KOMEN EN SAMEN MET DE KIDS EEN VIERUURTJE TE ETEN DAT WE SAMEN GEMAAKT HEBBEN."



WAFELS VAN HAVERMOUT (4)

- 80 g havermout
- 1 theelepel wijnsteenpoeder
- 1 kleine appel
- 1/2 theelepel kaneel
- 150 ml amandelmelk
- kokosolie
- 1 ei of 3 eetlepels appelmoes
- snufje zout

Voor de garnering:

- aardbeien
- kiwi
- frambozen
- bosbessen
- passievrucht
- Griekse yoghurt

Zet het wafelijzer aan. Maal de havermout fijn in de keukenmachine. Rasp de appel met schil en al. Meng nu de appel, het meel, melk, ei, wijnsteenpoeder en kaneel goed door elkaar. Klop tot een dik beslag.

Smeer je wafelijzer in met kokosolie (doe dit elke keer!). Neem wat beslag en doe dit in het wafelijzer. Bak ze gaar. Doe wat Griekse yoghurt op een wafel en leg er fruit op naar keuze.





WARME DRANKJES

Qua warme drankjes maken we warme chocolademelk met pure chocolade en amandelmelk, super smeuïg en lekker.

Of een Chai Latte. Als je dit nog niet geprobeerd hebt, moet je dat deze winter zeker eens doen. Door de kruiden die in dit drankje zitten, krijg je een instant warmtegevoel. Voor mij is dit kerst in een glas, maar dan heel het jaar door. Heerlijke combinatie van kaneel, kardemom, gember en zwarte thee met plantaardige melk.

Je maakt snel een Chai Tea Latte door een zakje Chai thee te laten weken in (plantaardige) melk en dat dan zachtjes op te warmen, yummmie!

Gemberthee met honing en citroen is ook een must tijdens de koudere winterdagen. Hiervoor kook je ongeveer 30 gram gember met het sap van 1 citroen en 300 ml water. Voeg naar smaak honing toe.

PEPERNOTEN

- 150 g ontpitte dadels
- 120 g (gv) bloem of speltbloem
- 45 g kokosbloesemsuiker
- 2 tl (gv) bakpoeder
- 2 tl speculaaskruiden
- 50 g gesmolten kokosolie
- snuifje zeezout
- 1 el plantaardige melk (indien nodig)



- Verwarm de oven voor op 170°C.
- Week de dadels ongeveer 10 minuten in water en laat ze dan uitlekken.
- Meng alle ingrediënten in een keukenmachine of foodprocessor tot je een grote bal krijgt.
- Als het deeg te droog is, voeg dan wat melk toe.
- Bekleed een bakplaat met bakpapier en maak kleine bolletjes van het deeg.
- Je moet ongeveer een 50-tal kleine bolletjes krijgen.
- Net voor je ze in de oven steekt, moet je ze een klein beetje plat duwen, zo krijgen ze de echte pepernoten vorm.
- Bak ze gedurende 15 à 20 minuten maar let wel op dat ze niet te donker worden.
- Laat afkoelen op een rooster en bewaar in een luchtdichte doos of eet meteen op.

FONDUE

Als het wat kouder wordt, vinden we het ook leuk om lekker te gaan eten in een cosy restaurant. Bij onze kids staat Le Boudin Sauvage met stip op nummer één omdat ze hier à volonté fondue kunnen eten en nadien zoals de groten mee aan de bar nog één laatste drankje mogen drinken.

KOFFIE 'ON THE GO'

Bij Le Pain Quotidien komen we alle 4 heel graag. Dit is een leuke ontbijtplek en meestal nemen we hier nog een extra koffie of gemberthee 'on the go'. Niets leukers om wat rond te wandelen met je heerlijk geurende koffie of voor de kids warme chocolade of thee.

LANGOUSTINENSOEP

Ok, de Westhinder ligt in Zeebrugge, maar dit is niet zo ver rijden van Knokke en geloof me het is de rit waard. Heerlijke hartverwarmende langoustinensoup hebben ze hier en dan spreek ik nog niet over het uitgebreide assortiment vis dat je hier dagelijks kan vinden.



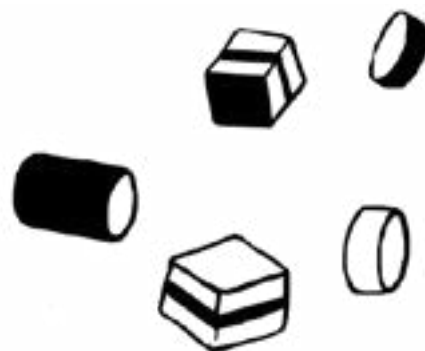
MUST BE YUMMIE

www.mustbeyummie.com
www.instagram.com/mustbeyummie
www.facebook.com/mustbeyummie

IN THE PICTURE

MIELE BEACH FLAVOURS VOLLEDIG IN HET TEKEN VAN DE KIDS. DE KINDEREN LEEFDEN ZICH UIT MET ZELFGEMAakte PIZZA, DESSERT EN NOG MEER LEKKERS.

Foto's: Annick R.



MIMI'S FAVORITES

BY STEF

MIMI BABY SWEET HOME

Geboortelijsten en doopsuiker te Vlaanderen.

'Sprookjes bestaan echt!'

De specialist in Vlaanderen voor geboortelijsten met een unieke service. Gemakkelijk, online systeem voor moderne ouders. Alle gewenste artikels worden voor de geboorte reeds gratis bij u thuis geleverd. Originele doopsuikers en geboortekaarten. Gezellige en persoonlijke sfeer met 7/7 support. Steeds mooie geschenken en acties!

"Wat een topservice van een topteam, mijn geboortelijst was zoals ik altijd had gedroomd en nog veel meer, jullie zien ons zeker terug."

- L.K. uit Sint-Martens-Latem

"Het is pas nadien dat je beseft hoe gemakkelijk dit unieke concept is."

- M.C. uit Diksmuide

"Bedankt voor jullie originele ideetjes, de goeie opvolging en de superservice!!!"

- G.G. uit Brugge

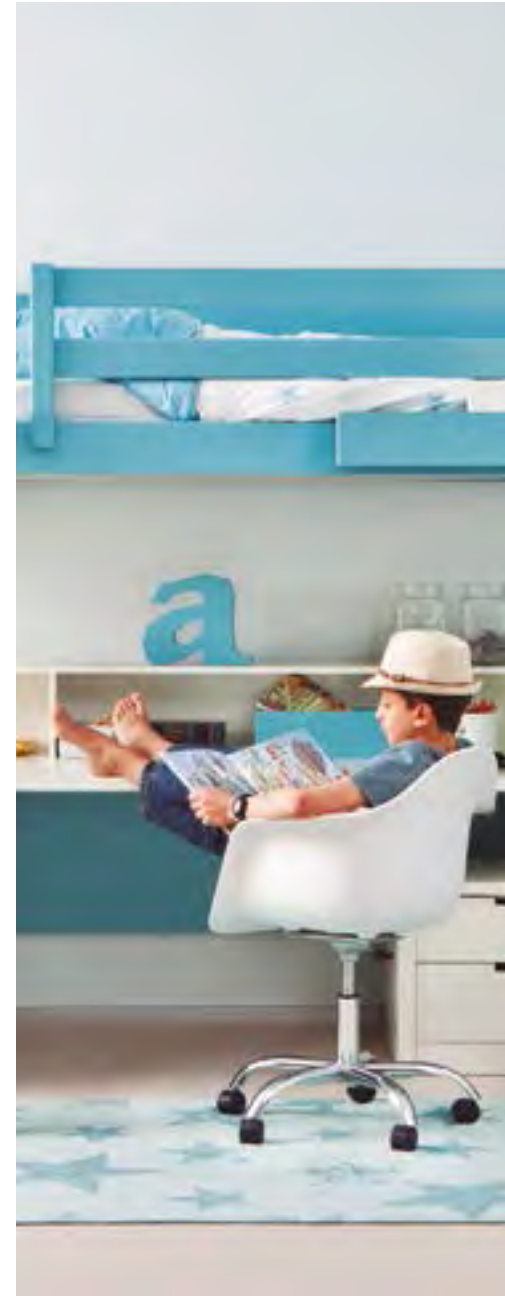
"Heel ruime en mooie keuze, praktisch dat je online je lijst steeds kan aanpassen. De levering vooraf was zoals Sinterklaas die langskwam. Bedankt aan Stefanie, Thomas en Julie. Tot op onze babyborrel."

- S.D.J. uit Knokke-Heist

"Via jullie 'bring your friend' actie en mijn lieve vriendin Anouk kwam ik bij jullie terecht. Zo gemakkelijk dat ik alles in 1 winkel kon bestellen. Mijn doopsuikers waren een schot in de roos ;). De extra geschenkjes die jullie ons gaven, waren een aangename surplus."

- Trotse mama van Rose uit Kortrijk

www.mimibaby.be - stefanie@mimibaby.be



DE DROOMKAMERS VAN ASORAL

In 1976 kochten de jonge Mr. en Mevr. Barajas een meubelfabriek om hun droom in vervulling te doen gaan, namelijk prachtige, kwalitatieve kamers maken voor jongens en meisjes. Ondertussen is het bedrijf en zijn familie stevig uitgebreid en staat het bekend als 1 van de beste familiebedrijven in Spanje.

Via de moduleerbare roomplanner kan je de kamer laten opbouwen volledig naar wens en ruimte. Ook voor kleine kamers is er steeds een leuke, handige oplossing. Er is keuze tussen ongeveer 20 kleuren en die zijn dan ook combineerbaar. De meubels zijn personaliseerbaar met naam. De bedden zijn voorzien van een unieke veerbare lattenbodem en van topkwaliteit.

Voor alle informatie, prijzen, offertes kan je mailen naar thomas@mimibaby.be. Foto's van de kamers kan je zien op asoral.es. De kamers worden gratis geleverd en geplaatst.

FRESCO (CHROME LIMITED EDITION GOLD)

#modern #foodie baby

Achter deze mooie eetstoel zit ook een mooi verhaal. Vier jonge papa's van verschillende werelddelen kwamen samen om een functionele, maar tegelijk ook een hedendaagse eetstoel te ontwerpen voor moderne families en hun gewoontes. Het was belangrijk dat je de stoel direct na de geboorte kon gebruiken en dat die kon meegroeien met het kind en het gezin. De baby wordt vanaf dag 1 betrokken in de 'gezellige momenten' tussen ouders en familie aan de eettafel, want de stoel kan in volledige kipstand. De baby hoort de gesprekken en voelt zich betrokken. De stoel is in hoogte verstelbaar en kan gemakkelijk meeschuiven aan een modern 'kookeiland'. Er hoort een tafelblad bij en later kan je hem nog gebruiken als bureaustoel. Jarenlang plezier dus. Onderaan zit een rolsysteem om de stoel gemakkelijk te kunnen verplaatsen van de ene ruimte naar de andere. Met zijn mooie ronde vormen en prachtige poot oogt de stoel heel modern en hedendaags. Vernieuwend en trendy tot in de details. De stoelkleur kies je en combineer je naar keuze met een gekleurde inlegger.

www.bloombaby.com

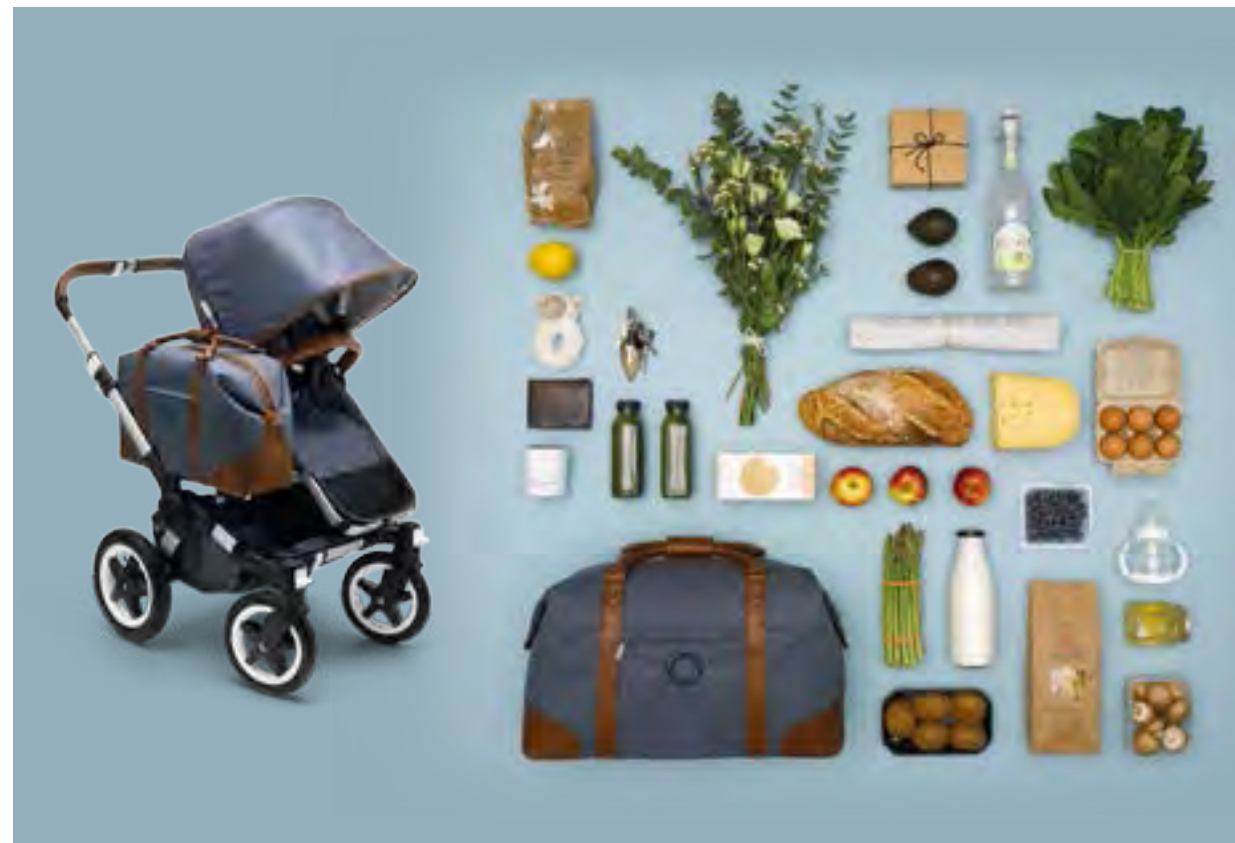


WE HAVE A WINNER!

Al meer dan 100 jaar is het Duitse merk Recaro de bekendste zetelbouwer wereldwijd.

Vliegtuigzetels, autozetels, Formule 1 & kinderstoelen, allemaal synoniem voor topkwaliteit. De stoelen worden ontworpen volgens de laatste technologieën, met innovatieve materialen en zorgen steeds voor verrassende oplossingen. Zoals hier bij de nieuwe Zero.1 Elite stoel. Het is de enige 360 graden draaibare stoel vanaf de geboorte tot 4,5 jaar (18 kg) die voldoet aan de i-Size norm en goed scoort in alle tests. De schaal

of het omhulsel van de Zero.1 bestaat uit één geheel en is daardoor zéér sterk en veilig! Jonge moderne ouders genieten een enorm gebruiksgemak en het kind heeft een ultiem comfort. Voor het babystoeltje is ook een adapter voorzien waarmee deze op alle kinderwagens past die een maxicosi adapter hebben. Na 9 maanden kan je de bevestigingshaken weggelieten en kan je de stoel verder gebruiken tot 4,5 jaar (18 kg).



DE SLIMME KINDERWAGEN

VOOR SLIMME OUDERS

Een tweeling? Een peuter en een baby? Een peuter en een kleuter? Een kleuter alleen? Een kleuter en een baby? Een peuter alleen? Zoveel combinaties en slechts één kinderwagen nodig die meegroeit met het hele gezin! Hij bestaat echt: de 'BUGABOO DONKEY.' Als eerste modulaire kinderwagen op de markt blijft hij nog altijd the one & only wegens het slimme ontwerp. De knowhow van de topdesigners van Bugaboo vind je terug tot in de kleinste details: comfort, design, duurzame materialen, degelijkheid, gebruiksgemak, compactheid ... Zo verander je hem in slechts 3 klikken van duo naar mono en omgekeerd. In zijn breedste vorm kan hij perfect door alle deuren. Hij is zo licht mogelijk gemaakt en past in elke

gewone koffer. Je kan de kinderwagen in zijn geheel met wiegen en zitting inklappen. Prijs/kwaliteit raad ik hem zeker en vast aan, want hij is van ongekennde waarde. Het jarenlange en soepele rijplezier voor meerdere kinderen is een feit! Heel speciaal bij Bugaboo is ook dat ze jaarlijks voor hun verschillende modellen, de Cameleon, de Buffalo, de Bee, de Donkey 'limited editions' op de markt brengen. Pure fashion! Dit is echt bedoeld voor modebewuste, moderne en trendy ouders. Zoals hier op de foto zie je de limited Bugaboo Donkey Weekender met afneembare stijlvolle zijtas. Very limited, dus op = op.

Ben je te laat? Dit is niet erg want wij mochten nu al een voorproefje zien van wat er nog allemaal aankomt in 2017, **it's very new, it's very Bugaboo, I love it!**

'TRIXIE' EN 'LES RÊVES D'ANAIS': BELGISCHE LABELS, KLAAR OM DE WERELD TE VEROVEREN!

Enkele jaren geleden startte de Vlaamse Michel Vanfleteren (geboren in Blankenberge) een eigen bedrijf in baby-accessoires. Hij had een sterke visie en een strak plan. Ikzelf was getuige vanaf dag 1 van dit mooie verhaal. Het begon met Trixie. De retroprints in felle kleurtjes waren heel vernieuwend en gedurfd! De eerste steen was gelegd van een waar succesverhaal. Kort daarna werd 'Les rêves d'Anais' geboren. Dit 'zusje' van Trixie bood een klassieke collectie aan met zachte kleuren en pasteltinten. Dit werd vooral in Vlaanderen heel goed onthaald. Enkele jaren verder is dit kleine bedrijfje reeds uitgegroeid tot een heel bloeiend bedrijf met nationale en internationale klanten. Zowel hippe baby-boutiques, als ketens vinden hun gading. Vandaag horen ze zeker bij de top van de textiel-babymerken van ons land. Telkens weer speelt het grafisch ontwerpteam in op de laatste hypes en trends. Dit zie je aan hun mooie stofjes en leuke prints. Het is alsof ze zich telkens weer heruitvinden. Hun aanbod is kwalitatief, superzacht en enorm veelzijdig. Je kan er werkelijk je volledige baby-uitzet mee vullen in eenzelfde

thema, geen kakafonie aan kleuren en prints, less is more! De nieuwe collecties zijn weer een schot in de roos, zeker omdat ze nu de schattige babypakjes en pyjamaatjes in dezelfde prints aanbieden. Last but not least: de prijzen zijn betaalbaar en heel correct!



Mimi
baby sweet home



WWW.MIMIBABYBRUGGE.BE

IN THE PICTURE

NACHT VAN HET ZOUTE
BY CHICK ESTELLE
Foto's: PHOTO BIZOUX



STATE OF ART INTRODUCEERT JUNIOR COLLECTIE STATE OF ART ROOKIES

State of Art is een high value mannenmerk dat sinds 1987 casual menswear collecties ontwerpt en op de markt brengt. De collecties zijn van een premium kwaliteit, comfortabel, hebben een tijdloze uitstraling en zijn voorzien van subtiele details. Met ingang van het lente/zomerseizoen 2017 start State of Art met het nieuwe juniorlabel 'State of Art Rookies'. De nieuwe lijn richt zich op **jongens van 4 tot 16 jaar**.

De lancering en verkoop van State of Art Rookies gebeurt in samenwerking met het Belgische Independent Fashion Industries, dat instaat voor het ontwerp, de productie en de distributie van het nieuwe juniorlabel.



State of Art heeft een expliciete link met klassieke sportauto's en racing door de alombekende State of Art Classic Porsche Collection, die in het hoofdkantoor in Lichtenvoorde is ondergebracht. Met de Porsche 911 als inspiratiemodel voor State of Art Rookies, wordt deze link met de autosport ook in de nieuwe juniorlijn doorgetrokken d.m.v. artwork en **all-over prints**.

In navolging van de seniorcollectie bestaat ook de jongerenlijn uit een grote diversiteit aan materialen en prints. Piqué polo's met all-over prints en slub sweats worden afgewisseld met single jersey tees met themaprints. Hemden met **geometrische prints** werden dan weer bedacht met het oog op de communie. Slim fit broeken (vooral bleached en stonewashed) doen het prima onder blazers met stijlvolle accenten of nylon jassen met contrasterende ritsen. Hoe het ook zij, de **volwassen look** en **hoogwaardige afwerking** zorgen stevast voor een stoere, zelfverzekerde uitstraling!

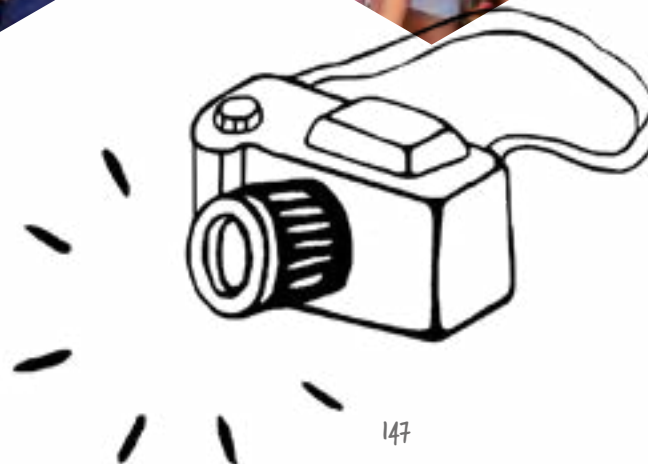


STATE OF ART ROOKIES IS VANAF
JANUARI 2017 BESCHIKBAAR IN
DE STATE OF ART WINKELS EN
EEN SELECT AANTAL MULTIMERKENBOETIEKS.
LIPPENSLAAN 268 - 8300 KNOKKE-HEIST

IN THE PICTURE

CHICKS & REBELS @ K3
EVENEMENTENSTRAND KNOKKE-HEIST

Foto's: Annick R



MAXINE & BOONTJE
BELGIAN BLOGGERS
WE ARE BFF'S!

 CHECK US @BLOGBY_MB
ON INSTAGRAM



IN THE PICTURE

MICRO STEPPENPARADE BRENGT 2.680 EURO IN
HET LAATJE VOOR VZW ZIEKENHUISCLOWNS.
268 SPORTIEVELINGEN STEPTEN SAMEN OP
DE ZEEDIJK IN KNOKKE-HEIST

Foto's: PHOTO BIZOUX





In 1985 ontstond Kiwi Saint-Tropez op de zonovergoten stranden van het legendarische Saint-Tropez. Hun uitstekende kwaliteit in combinatie met hun creativiteit, trok al snel een mondain cliënteel aan. Dames, heren en kids konden zich helemaal vinden in de ongedwongen stijl. 'St.-Trop' Beachwear was geboren. Het duurde niet lang alvorens Kiwi Saint-Tropez verkocht werd op de mooiste plaatsen, om te beginnen in de legendarische Club 55, gevolgd door Monaco, Capri, Saint Barts, St. Domingo ...

Kiwi Saint-Tropez Knokke (Knokke-Heist)
Lippenslaan 331 - 8300 Knokke



Elk jaar wordt er opnieuw op zoek gegaan naar de mooiste prints, nieuwe modellen, maar ook worden de 'all time favourites' in een nieuwe look gestoken. Kiwi Saint-Tropez is de perfecte vertaling van de mondaine, maar ook ongedwongen sfeer van Saint-Tropez en de stranden van Pampelonne.

Mix and match swimwear in combinatie met de mooiste accessoires om de look helemaal af te maken, Kiwi Saint-Tropez heeft het allemaal! Laat u inspireren door de prachtige collectie en waan u in het zonovergoten Saint-Tropez!

SCANDINAVISCH DESIGN Voor HIPPE KIDS!

Sofie Schnoor haalde voor de kids collectie van zomer 2017 haar inspiratie in Miami. De invloed van Miami is duidelijk te zien in het gebruik van neon tinten, glitter, tropische prints en sportinvloeden.

De kindercollectie Petit by Sofie Schnoor heeft voor zomer 2017 veel gouden en zilveren elementen in de afwerking en accessoires. Neon tinten en ijsjesprints zijn ideaal om te chillen aan het zwembad in Miami of eender welke andere tropische bestemming. De sporty invloed is duidelijk te vinden in de snit

van de bomberjasjes en het gebruik van sweaterstof. Het kleurenpalet bestaat voornamelijk uit roze, zwart en grijs. Daarnaast zijn er prints met papegaaien, palmbomen en bloemen. Naast de vele prints zijn er ook meer grafische patronen die zorgen voor een erg coole look.

De doelgroep van Petit by Sofie Schnoor zijn hippe meisjes en jongens van 0-14 jaar. Perfecte pasvormen gecombineerd met originele prints en mooie stoffen, daar draait het om. Alle collecties worden ontworpen door Sofie Schnoor zelf en uiten daarom ook steeds haar onderscheidende en originele stijl.





STREET CALLED MADISON

Simple is best ...

That's what the kids team told me when we started creating the summer collection for 2017. So that was our strategy, simply we made, jackets, pants, tees, sweatshirts, dresses, skirts, shorts and some fun things. Let's see if you think simple is best ...

And of course you can count on our passion for best quality, fit and craftsmanship.

www.streetcalledmadison.com

HERSCHEL SUPPLY SS17

Voor de zomer van 2017 heeft Herschel Supply opnieuw een aantal leuke rugzakjes voor de (aller)kleinsten uitgedacht, naast 'Evergreens', 'Settlement' en 'Heritage' die ook in het kleine formaat absolute blijvers - euh - blijven.

Highlight van het seizoen is de Survey rugzak, geïnspireerd op de originele scoutingtassen en met zijn typerende dubbele sluiting de ideale partner voor de avonturier tussen 3 en 6 jaar.

www.herschelsupply.com



LINEA MAMMABABY

Mommy knows best

Niets is beter dan de liefde van 'la mamma'. Dat vindt ook de familie Olcelli. Zij brengen met hun Linea MammaBaby assortiment de ideale bad- en bodyproducten om die tedere momenten tussen jou en je 'mini me' des te leuker te maken.

www.lineamammababy.com



DRAWN BY MOMMY

De collectie van Drawn By Mommy bestaat uit een reeks feeëriek kinderklleding, pyjamaatjes en beddengoed in bio-katoen, evenals decoratie voor de kinderkamer waaronder prachtige muurstickers. Zoals de naam doet vermoeden, werd elk ontwerp met de hand geschilderd alvorens op duurzaam textiel bedrukt te worden.

www.drawnbymommy.com



MIRACLES

Miracles, de Belgische accessoirecollectie die een samenwerking is tussen het gelijknamige bedrijf en Annelien Coorevits, blijft hoge ogen gooien. Ze is uitgebreid met een collectie voor kleine meisjes. Model voor de collectie is niemand minder dan Elena Deschacht, dochtertje van Olivier en Annelien die de collectie ontwierp en noemde naar dochterlief.

De collectie bestaat vooral uit fijne, enkelvoudige armbandjes in dezelfde materialen als de volwassen lijn die onder de 10 euro verkocht worden. Ook mama's handtas is in miniversie verkrijgbaar.

Een deel van de winst van deze kidscollectie gaat naar het Kinderkankerfonds. Zowel Annelien als haar man, steunden al eerder dit goede doel.

www.miraclescollections.be

IN THE PICTURE

"Proficiat, Knokke-Heist fan! Je bent ingeschreven voor de 'Beestige Brunch' van 30 oktober."

Wij werden verwacht met 2 kinderen (tussen 6 en 12 jaar) om 9 uur stipt in het Zwin Natuur Park. Tijdens de allereerste 'Beestige Brunch' konden de kinderen genieten van gezonde voeding in een uitzonderlijk natuurraster. Het programma voor de kinderen zag er als volgt uit:

9u	reuze-ontbijt
10u	begeleid bezoek aan het Zwin Natuur Park
12u30	lunch met gezonde snacks
13u	tekenanimatie
vanaf 14u	deelname aan de opening van de KH Zwin GeoTour met de ouders (vrijblijvend, hiervoor is geen inschrijving nodig)

BEGELEIDING

De 'Beestige Brunch' was een organisatie van Toerisme Knokke-Heist. Ervaren monitoren zorgden ervoor dat de kinderen de hele voormiddag begeleid werden. Vanaf het reuze-ontbijt, tijdens de ontdekkingstocht in het Zwin Natuur Park tot en met de gezonde lunch en de tekenanimatie werd toegezien op een unieke, beestig leuke ervaring.

KH ZWIN GEOTOUR

De 'Beestige Brunch' eindigde om 14 uur. Vanaf dan konden de ouders samen nog een extra primeur meemaken: de officiële opening van de KH Zwin GeoTour. Dit is een wandeltraject van vier kilometer met 8 verborgen schatten (caches) om te ontdekken. In elke cache vind je een logboekje en een code. Noteer elke code in één van de vakjes onderaan jouw KH Zwin GeoTour-paspoort en plaats de cache netjes terug op zijn originele plaats. Eens je alle 8 codes hebt verzameld, dan ga je terug naar het Zwin Natuur Park om jouw uniek aandenken, het Zwin Geobandje, op te halen aan de onthaalbalie.

www.myknokke-heist.be/nl/geocachen





**I'LL BE THERE,
AND YOU?**



KALENDER

	05 /01	Uitstap: Disneyland Parijs
	15 /01	Kerstboomverbranding
	18 /02	Uitstap: Disney On Ice
	25 /02	Concertbus: Netsky
27 /02 TOT	03 /03	Vakantieplus en Speelpleinwerking
03 /04 TOT	14 /04	Vakantieplus en Speelpleinwerking
	15 /04	Paasgrabbel
	19 /04	Buitenspeeldag
	30 /04	Concertbus: Oscar and the Wolf
	24 /06	Kaboem II

REAL ESTATE

KNOKKE

ACTUEEL



COIN
d'OR



Immobiëlen - Immobilier



TE KOOP VILLA Sparrendreef 48 - Knokke Zoute
6 slpk. - 6 bdk. - Terrein 1005 m² - Oplevering 12/2017 - Ref. 2312030

IMMO BROWN

Sparrendreef 80 - Knokke Zoute

T 050 620 820

www.immobrowknokke.be

KNOKKE-HEIST

Community

De Goedheiligman en zijn helpers zijn nog maar nauwelijks vertrokken of daar voltrekt zich de metamorfose: alle straten en pleinen hullen zich in feestelijk dennengroen en lichtkransen, de etalages baden in de warme gloed van de kerstversiering en een avondwandeling in de stad doet dromen van een witte kerst.

2016 is een vreemd jaar geweest, een jaar dat ons bij momenten dooreengeschud heeft, maar ook een jaar van solidariteit en mededogen. Voor onze gemeente was het een jaar van uitdagingen, van vernieuwing en ook van wederopbouw.

Momenteel loopt de opmerkelijke tentoonstelling Horizon 8300 in het Cultureel Centrum Scharpoord. Het is een must see voor elke inwoner van Knokke-Heist. Met maquettes, tekeningen en plannen tonen we hoe onze gemeente er over enkele jaren uit zal zien.

De Sint-Niklaaskerk in Westkapelle krijgt haar oude functie terug, maar dan in een bredere maatschappelijke context geplaatst en de toren zal opnieuw het vertrouwde baken zijn die bewoners en bezoekers verwelkomt. De hoofdredderspost aan het Lichttorenplein wordt de uitvalsbasis voor alle hulpverlening aan het strand. Het sportstadion Olivier krijgt een volledige make-over, waarbij we uitgegaan zijn van een kruisbestuiving tussen park, sport en individueel beleven. Dit resulteert in een open sportlandschap waar iedereen zijn plek vindt. In het bijzonder voorzien we nieuwe accommodatie voor de RFC voetbalclub en voor de hockeyclub. In elk project staan we stil bij duurzaamheid, maximale benutting, het faciliteren van alle doelgroepen en een evenwicht tussen de verschillende kernen.

Op die manier blijft Knokke-Heist een voorbeeldgemeente die blijvend inspelt op de behoeften van haar bewoners en bezoekers.

Als community vinden we het ook belangrijk om mensen te eren die zich met hart en ziel voor onze gemeente hebben ingezet. We deden dat onlangs met een unieke beeldengroep in de tuin van Scharpoord, als blijvende herinnering aan de founding fathers van ons cultuurcentrum: Robert Willems, vader van onze betreurde vriend en eerste schepen Maxim Willems, Eric Ruyschaert, schepen en cultuurbezieler, Eugène Mattelaer, burgemeester en Toon Ghekiere, voorzitter van de Cultuurraad.

Nog even en we draaien de laatste pagina van de kalender om, bergen hem op en maken plaats voor een nieuwe kalender en een nieuw jaar. Aan de grote wereldproblemen kunnen we weinig veranderen, maar we kunnen ontzettend veel betekenen voor de kleine wereld waarin we elke dag leven.

Moge die kleine wereld in 2017 gespaard blijven van zorgen en verdriet, moge elke dag een goede dag zijn en mogen al uw wensen uitkomen!



Kris Demeyere

Kris Demeyere
Schepen Stedenbouw,
Landbouw en Waterbeheersing.

Knokke: wonen aan zee maakt gelukkig!

Knokke-Heist scoort goed voor vastgoed aan de Vlaamse kust en dat bewijst deze Knokke Actueel eens te meer. Het bruist opnieuw van de nieuwe projecten met pareltjes zoals Coin d'Or van Vestio.

In deze editie keren we ook even terug naar de jaren 1900. We doorlopen de evolutie en de typologie van de cottage villawijken. Meer over zowat 100 jaar ontwikkelingen in Het Zoute en Duinbergen kan je trouwens nog tot 8 januari uitvoerig ontdekken in het Cultuurcentrum Scharpoord. Meteen kan je er ook de bouwplannen zien waarmee Knokke-Heist de bakens zet voor de volgende generaties tijdens de 4^e editie van de expo Horizon 8300.

De vastgoedmarkt in Knokke blijft zijn waarde behouden. Verkopers zijn zelden gehaast en verlagen hun vraagprijs niet zo gemakkelijk. Waarom zouden ze? Wonen aan zee maakt immers gelukkig. Dat vernemen we van Alex Dewulf in zijn column over de helende werking van de zee.

Gillian Vanhoenacker leert ons meer over de hedendaagse gentleman. In 'Black Tie invitation' geeft hij geheimen prijs hoe je als echte man een tuxedo draagt. Hij ging ook langs bij Barbier Tom die uitlegt hoe een authentieke scheerbeurt in zijn werk gaat. Bovendien gaat Gillian underground en zoekt tatoeëerders op. Of zijn tattoos toch niet

meer zo underground? Tenslotte zoekt hij het ook in ridderlijke sferen en brengt verslag uit over het unieke privilege samen met de gentlemen's club Les Barons te gaan schermen bij de Koninklijke en Ridderlijke Hoofdgilde van Sint-Michiel in Gent.

Albert Westerman vertelt behalve over zijn merk 'State of Art' honderduit over zijn legendarische passie voor Porsches en in het vooruitzicht van de gezellige kerstsfeer doen we alles uit de doeken over 'Louis XIII', de koning van de cognac.

Mensen kiezen meer dan ooit bewust voor de typische Knokse charme. Knokke-Heist voelt aan als vakantie. In de zomer, maar ook in de winter. Zowel jong als oud voelt zich goed in deze fantastische plaats waar altijd iets te gebeuren valt, om er te genieten en te relaxen. Wonen en verblijven aan zee belooft in 2017 niet anders te worden.

Rest mij nog alle lezers van Knokke Actueel een zalig kerstfeest toe te wensen, met hartverwarmende momenten en een schitterende start van 2017!

Emmelie Siau,
Verantwoordelijke
Real Estate - Knokke Actueel



De meest voordelige advertentietarieven:
info@knokkeactueel.be
T 0488 345 105
Facebook/knokkeactueel

COLOFON
Zesde jaargang, nummer 23
Winter Vibes 2016 - 2017

Algemene leiding
Annick Reynders

Redactie
Magda Knop, Mario De Wilde,
Emmelie Siau, Veronique
Vermeersch, Angélique Vindevogel,
Marijke De Mets

Foto's
Anne-Marie Maertens, Bjorn Van
Ryckeghem, Photo Bizoux

Vormgeving & Layout
Bureau Blanc

Druk
Drukkerij Goekint

Info & Commercieel
Emmelie Siau
emmelie@knokkeactueel.be

Verantwoordelijke Uitgever
Annick Reynders
VOF Knokke Actueel,
8301 Knokke-Heist

Cover
Coin d'Or

www.knokkeactueel.be

Niets uit deze uitgave mag worden verspreid of openbaar gemaakt, d.m.v. druk, fotokopiëren, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever Knokke Actueel en/of met de geschiedkundige zing samenkomst. Het is niet toegestaan dat de gepubliceerde informatie door afnemers of andere personen wordt verspreid of openbaar gemaakt. De uitgever, de auteurs van de artikelen zijn hiervoor niet aansprakelijk. Zij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor schade van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen gebaseerd op informatie uit dit magazine.



VervarckeInterieur

— SINCE 1912 —

P. Parmentierlaan 150, 8300 Knokke-Heist
050 / 601 072
www.vervarcke.be

RAAMDECORATIE

MEUBILAIR

DECORATIE

SCHILDER- & BEHANGWERKEN

HERSTOFFEREN VAN ZETELS

Inhoud



Cover story

Coin d'or .6

Column

Alex Dewulf .12

The Encounter .88

Men taste

Barbershop .18

The Black Tie invitation .36

Tattoos .48

Schermen in gentlemen style .60

Cognac Louis XIII .84

People of style

Patrick Vanneste - Cycleur de Luxe .22

Paul Van den Heuvel - GauGin .44

Filip en David Bourgoo en Philippe Van de Ryse
- Zoute Grand Prix .70

Albert Westerman - State of Art .75

Willem Deketelaere - The Ketel .80

Vincent Van Dessel .98

Rommelaere .104

Nick De Moor en Sander Bullynck - Grain .117



Must see expo

Horizon 8300 .54

History

Architectuur in Het Zoute .64

New in town

Sportcomplex Stadion Olivier .94

Interieur

Biennale Interieur 2016 .109

In the picture

Zoute Grand Prix 2016 .68

Red Lions @ Knokke Hockey Club .96



COIN d'OR

*Welkom in 'Coin d'Or'
Welkom in Knokke
Welkom aan zee*

Wonen in Knokke is een droom. De meest exclusieve badstad van het land is voor promotoren Vestio en WOW-projects een echte thuishaven. Samen maakten ze tientallen dromen waar, telkens op toplocaties. En bijgevolg met mooie potentiële meerwaarden voor hun klanten.

Coin d'Or wordt een absolute parel. Hier op de hoek van de Zeedijk - Het Zoute en de Zandstraat beleeft u Knokke op haar best. Enkel het strand en de zeedijk scheiden Coin d'Or van de Noordzee. En wat is er meer top dan de Zeedijk in Knokke? Coin d'Or is een toplocatie 'buiten categorie' en heeft terrasjes, restaurantjes, strandbars, kunstgalerijen en luxeuze shops binnen handbereik.

met zeezicht





**COIN
d'OR**
met zeezicht

24/24 *vakantiegevoel in Knokke*

De vastgoedmarkt in Knokke heeft de wind in de zeilen. Redenen daarvoor liggen voor de hand. Knokke oefent een grote aantrekkingskracht uit. Niet louter fiscaal met een 0% gemeentetaks. Het is vooral de typische charme van Knokke die (nieuwe) bewoners overtuigt.

Knokke is een bruisende badstad met tal van mogelijkheden voor jong en oud. Gezellig wandelen langs de zeedijk en het uitgestrekte natuurgebied 'Het Zwin', winkelen in de mooie winkelstraten van Knokke Het Zoute, aperitieven in hippe strandbars, genieten van één van de vele concerten en optredens, sporten op het strand, ... Wonen in Knokke voelt 24/24 als vakantie.

Een toplocatie vereist topdesign

Dat is waar Luc De Beir + Architecten een patent op hebben: 'Stijlvolle en eigentijdse klasse'. Het bestaande gebouw wordt volledig gerenoveerd. Met op het gelijkvloers een winkelruimte, 7 nieuwe en stijlvolle appartementen met adembenemende zichten.

Uw wooncomfort gegarandeerd

Alle appartementen worden instapklaar afgewerkt in uitzonderlijke kwaliteitsmaterialen, naar keuze van de bewoners. De praktische indeling garandeert het nodige wooncomfort. Vanuit uw woonkamer gaat u via een glazen schuifwand naar een ruim terras waar u geniet van een spectaculair zicht op de golven.

Kiest u voor Coin d'Or? Dan kiest u voor het neusje van de zalm. We willen enkel het beste van het beste voor u!



INFO & VERKOOP



T. + 32 50 600 609
www.immoblue.be

REALISATIE VAN VESTIO & WOW



T. + 32 11 800 000
info@vestio.com



T. + 32 14 574 948
info@wowprojects.be



Isabelle Onraet interieurarchitecten

Anzegemseweg 28, 8790 Waregem | T 056 29 89 29 | F 056 29 89 39
G 0478 404 728 | info@isabelle-onraet.be | www.isabelle-onraet.be

WONEN AAN ZEE MAAKT GELUKKIG

Column by Alex Dewulf

“I really don’t know why it is that all of us are so committed to the sea, except I think it’s because in addition to the fact that the sea changes, and the light changes, and ships change, it’s because we all came from the sea. And it is an interesting biological fact that all of us have in our veins the exact same percentage of salt in our blood that exists in the ocean, and, therefore, we have salt in our blood, in our sweat, in our tears. We are tied to the ocean. And when we go back to the sea - whether it is to sail or to watch it - we are going back from whence we came.”

[Remarks at the Dinner for the America’s Cup Crews, September 14 1962]

- John F. Kennedy -

Geniet
van
elk mooi
moment.



Woon, leef en geniet in Knokke

Met een netwerk van vastgoedkantoren in Knokke-Heist, kennen we er elke ‘steen’. Wij proberen een meerwaarde te bieden en ons te onderscheiden door een scherper inzicht in de lokale woningmarkt en met een beter advies in elk vastgoed dossier. We willen ook u graag leren kennen.

Zeedijk 527 & Koningslaan 252 / T. +32 (0)50 623 623 / www.alexdewulf.be





Is het u tijdens de verslaggeving over de Amerikaanse verkiezingen ook opgevallen dat de gelukkige mensen er aan zee wonen? Ze hebben het beter dan de anderen, ze zijn gezonder en genieten van een milder klimaat. De rest van het land noemen ze 'flyover country'. Wij, hier in Knokke-Heist, zijn van hetzelfde gedacht.

Het idee dat een verblijf aan zee goed is voor de gezondheid, is niet nieuw. Reeds in de 18e eeuw schreven dokters in Engeland en Frankrijk zieken een verblijf aan zee voor omwille van de gezonde lucht. In thermale baden en kuuroorden werden behandelingen met zeewater toegediend.

Nu is er ook wetenschappelijke evidentie dat wonen aan zee heilzaam is. Onderzoekers van de universiteit van Exeter (VK) hebben een representatief aantal Britten opgevolgd en hun gezondheidstoestand vergeleken met of ze aan zee wonen. Er werd een significant verband gevonden: wie dicht bij zee woont rapporteert opvallend vaker een goede gezondheid. De verschillen waren het grootst in economisch achtergestelde gebieden. Dat haalt het argument onderuit dat de groep mensen die dicht bij zee woont gemiddeld welvarender is en hun betere gezondheid te wijten is aan een betere toegang tot gezondheidszorg. Onderzoekers keken ook naar het effect van verhuizen naar zee. Verhuizen naar zee zou het welbehagen significant verbeteren. Dat werd gemeten

als +10%, ongeveer evenveel als veranderen van jobomgeving. Verdere experimenten worden uitgevoerd in labo-omgeving. In één experiment worden mensen in een stressvolle situatie, zoals een tandheelkundige operatie, geobserveerd respectievelijk in een klassiek dokterskabinet en in een virtuele strandomgeving. U raadt het: de patiënten voelen minder pijn in een strandsetting.

Aan de universiteit van California in San Francisco wordt ook op het thema gewerkt. In één theorie menen ze dat mensen een weinig complexe omgeving, zoals het strand en het zeeoppervlak, als geruststellend en veilig ervaren en daardoor minder stress ervaren. De visuele elementen zijn eenvoudig detecteerbaar en herkenbaar (een boot, een meeuw ...) en worden niet als gevaarlijk ervaren. In bossen en velden kunnen dieren of ander gevaar schuilen. Stadsomgevingen zijn drukker met gevaarlijk verkeer en criminaliteit.

Er wordt ook onderzoek gedaan naar akoestisch welzijn. De meeste mensen houden van harmonieuze geluiden met regelmatige intervallen in een golfpatroon: het ruisen van golven op zee.

Theorieën genoeg, maar er blijven veel vragen te beantwoorden voor u op doktersvoorschrift een vakantie aan zee zult kunnen boeken.

*Tekst: Alex Dewulf
www.alexdewulf.be*

Bacchus
WINE AND SPIRITS

Lippenslaan 13-15, 8300 Knokke
+32 (0)50 / 607 275
info@bacchus-knokke.be

WWW.BACCHUS-KNOKKE.BE

Open van 10u00 tot 19u00. Ook op zondag en feestdagen.
Gesloten op dinsdag. Vakantieperiodes open 7 op 7.

WIJNEN
CHAMPAGNE
SPIRITS



RESIDENTIE ESMERALDA

Dit pareltje van moderne architectuur, gelegen aan het Casino en de Jozef Nellenslaan / Canadasquare, is dankzij zijn verfrissende vormgeving een toonbeeld van klasse en stijl. De prachtige ligging, aan het Casino, met zichten over de Canadasquare, het achterliggende Hotel la Réserve én de Noordzee is adembenemend.



RESIDENTIE ESMERALDA

Samen met de hoogwaardige afwerking en ruime royale leefruimtes wordt een ongeëvenaard gevoel van exclusiviteit verkregen. Het bestaande gebouw wordt volledig gerenoveerd. Met een bovenbouw creëren we nieuwe en stijlvolle appartementen en lofts met adembenemende zichten.

De residentie is rustig gelegen en toch vlak aan de levendige zeedijk. Terrasjes, restaurantjes, strandbars, kunstgalerijen en luxe shops bevinden zich hier binnen handbereik. Dit is werkelijk een toplocatie. Nieuwbouwprojecten op en rond de zeedijk met zeezicht zijn schaars. **RESIDENTIE ESMERALDA** biedt dus een unieke kans. Wonen vlak aan de zeedijk: iets voor jou?

RESIDENTIE ESMERALDA
HOEK J. NELLENSLAAN/CANADASQUARE, KNOKKE-HEIST

Ontdek nu de ultieme woonervaring en contacteer ons voor onze uitgebreide folder of voor een vrijblijvend gesprek.

Inlichtingen en Verkoop:



www.immo-imb.eu
050 603 514



www.agimobel.com
050 603 299



www.deva.be
050 611 830

Realisatie:



www.vestio.com
011 800 000



www.hplus.be



TRENDING

Mannen gaan naar een barbershop!

For men only!

Nog niet zo lang geleden moest je als man noodgedwongen naar een uniseks kapsalon gaan en tussen de geur van net gekleurde haren, droogkappen en een stroom van roddels zitten wachten op je knipbeurt. Van een plek waar uitsluitend mannen over de vloer kwamen om zich te laten verzorgen was er nauwelijks tot geen sprake. Een tendens die plaats gemaakt heeft voor de herwaardering van mannensalons.

Het kan te wijten zijn aan de drang naar authenticiteit en nostalgie. De samenleving is voor velen te modern, te snel en te commercieel geworden.

Massaproductie lijkt de trend te zijn. Steeds meer mannen grijpen echter terug naar ambachten en bepaalde waarden en normen uit het verleden. Ondanks de moeilijke financiële tijden zijn we toch bereid om meer geld te besteden aan producten en diensten die kwalitatief hoogstaand zijn. Alles wat hoort tot de 'gentleman's way of living' spreekt steeds meer mannen aan.

Uiteraard hoort hier ook een verzorgde baard en een netjes geknipt kapsel bij! Daarvoor ben je aan het juiste adres bij Tom Audoore van Barbier Tom in Knokke.

GV: Hoe is het verhaal van Barbier Tom begonnen?

Toen ik eind de jaren '80 van school kwam, wilde ik al starten met mijn concept, maar men was hiervoor nog niet klaar. Je had toen de opkomst van de nieuwe man en die opteerde doorgaans voor een clean shave. Ik ben dan maar in een damessalon begonnen en had zelf ook 20 jaar een eigen kapperszaak. Door zware allergieën op kleuringen, permanenten en verschillende soorten shampoos heb ik noodgedwongen het salon moeten overlaten. Vervolgens ben ik doorgestroomd naar de verkoop van kappersproducten op natuurlijke basis, maar al snel bleek dit niet mijn ding te zijn. Ik vond toen dat de tijd rijp was om mijn concept uit te voeren en ik opende mijn eerste barbershop in Eeklo. Een shop die nogal snel een succes bleek te zijn en mits ik toen een paar goede werkrachten in dienst had, speelde ik met het idee om uit te breiden. Ik breidde uit naar Gent en nu ook naar Knokke-Heist.

GV: Wat maakt je concept zo sterk dat we hier van een groot succes kunnen spreken?

Kwaliteit staat bij mij en mijn team voorop. Een goede snit vraagt vanzelfsprekend heel wat tijd om in detail alles te kunnen afwerken en te perfectioneren. Helaas moet ik vaststellen dat dit een heikel punt is bij vele kapsalons. De commerciële belangen en de snelheid staan voorop waardoor dit ten koste gaat van de kwaliteit. Wij nemen voldoende tijd om de haartool van de heren kwalitatief te knippen en het scheren met precisie af te werken.

Ik ga ook terug naar grootvaders tijd en dat appreciëren heel wat heren. Dit is iets wat helaas tegenwoordig maar weinig tot geen aandacht meer krijgt binnen ons onderwijsstelsel. Het is met een reden dat ik naar Nederland en Londen trok om opleidingen te volgen. Door het gebruik van hout, metaal en leder krijg je een warme en authentieke sfeer in het salon waar mannen zich thuis voelen. Het is een plek die nostalgie en ambachtelijkheid combineert met hedendaags comfort, uitsluitend bestemd voor heren.



GV: Frequent een barbershop bezoeken en aandacht besteden aan een goede baardverzorging is tegenwoordig heel populair. Hoe verklaar je die plotse populariteit?

Het is eigenlijk het tweede oudste beroep van de wereld en we weten allemaal wel wat er op de eerste plaats staat (lacht). Het is eigenlijk iets dat nooit echt helemaal weggeweest is en als je kijkt in de geschiedenis kan je een soort van jojo-effect herkennen van de populariteit van barbershops. Het ene moment loopt men de deur plat en het andere moment lijken ze verdwenen te zijn. Tot aan de periode van The Beatles waren barbershops heel populair, maar daarna krijg je plots een wending. De man liet zich inspireren door trends uit de dameswereld en ook baarden verdwenen. De nieuwe man was toen zeer clean van uiterlijk en mocht enorm experimenteren met zijn haartool. Tegenwoordig mag de man terug mannelijker zijn en is het hebben van een baard plots een trend. De nieuwe man heeft nu een baard, maar laat zich ook wel graag verzorgen.



GV: Waarom is het belangrijk dat we zoveel aandacht besteden aan een verzorgde baard en haartooi?

Het is een vorm van zelfrespect en het draagt bij tot het maken van een goede eerste indruk. Het zijn de details die je look maken of kraken en een verzorgde haartooi en baard is hierbij heel belangrijk. Het is het eerste wat men ziet en die indruk blijft lang nazinderen. Een verzorgde man wint ook sneller aan vertrouwen waardoor er op professioneel vlak vlugger deuren openen.

GV: Hoe verloopt nu een traditionele scheerbeurt in je barbershop?

Het begint uiteraard allemaal met het aanbrengen van een schort en handdoek ter bescherming van de kledij. Vervolgens kantelen we de stoel van de klant zodat de klant comfortabel ligt en wij efficiënt kunnen werken. Voor we starten met de scheerbeurt moeten we eerst de huid voorbereiden want scheren is een aanval op de huid. Daarom smeer ik de baard en de huid eerst in met een pre-shave om de huid gladder te maken en de haren te weken. Dit proces wordt extra versterkt door

het aanbrengen van scheerschuim om vervolgens het gezicht te bedekken met een warme en vochtige handdoek. Daarna breng ik opnieuw het scheerschuim aan en begin ik met het scheren. Na de scheerbeurt worden de restjes scheerschuim verwijderd met een vochtige doek en sluit ik de poriën met een aftershave op basis van alcohol. Door de zuurtegraad van de alcohol schrikt de huid en sluiten de poriën zich. Om de wondjes te ontsmetten en te helen gebruik ik een aluinsteen (zoutsteen). Daarna volgt het droogdeppen van de huid en gebruik ik nog een poeder om de huid terug droog te zetten.

Zin om eens je haartooi of je baard onder handen te laten nemen op een authentieke manier? Dan kan je terecht bij Barbier Tom – Van Bunnenaan 10 – 8300 Knokke – 09/251.51.15

Fotografie: Mathias Lambrecht

Tekst: Gillian Vanhoenacker –

LOOK Fashion & Lifestyle – www.lookfl.com

RANGE ROVER

SOMS WIL JE GEWOON NOG WAT LANGER BLIJVEN ZITTEN.



ABOVE & BEYOND



Land Rover Spiegelaere Brugge

Legeweg 180, 8200 Brugge - T. 050/32.33.50
www.spegelaere.com

6,2-12,8 L/100 KM · 164-299 G/KM CO₂.

Milieu-informatie [KB 19/03/04]: landrover.be. Elk gebruik van het voertuig "off road" moet gebeuren met naleving van de verkeersregels en met respect voor de natuur.



Van modieuze wielierschoen tot wereldwijde bestseller



Het Knokse schoenenmerk Cycleur de Luxe veroverd de wereld. De combinatie van Europese kwaliteit met een Vlaamse knipoog naar de wielersport spreekt een wereldwijd publiek aan. Een uniek verhaal dat begon toen de Knokse ondernemer Patrick Vanneste in 2011 voor het eerst een tijdrit bijwoonde in Westkapelle ...

Van een tijdrit naar Cycleur de Luxe, hoe kwam je op het idee?

Patrick Vanneste: In 2011 nodigde Jean van 'Le Boudin Sauvage' me uit voor een tijdrit in Westkapelle. Ik ging helemaal op in de beleving en was enorm gecharmeerd door die fietsers-community. Stuk voor stuk trotse fietsers die kiezen voor kwaliteitsmateriaal en daar ook heel goed voor zorgen. Als fashionliefhebber met jaren ervaring in de schoenenindustrie viel het mij op dat er ruimte was voor verbetering op modieus vlak. En daar wou ik iets aan veranderen.

Hoe heb je dat aangepakt?

Patrick Vanneste: Ik ben bij mensen uit mijn omgeving letterlijk in hun fietsarchieven gedoken, op hun zolderkamers, tussen het stof, op zoek naar

oude schoenen, truitjes, trofeeën, oude kranten ... Dit nieuws deed al snel de ronde en mensen brachten mij spontaan talrijke schatten uit de fietswereld. Allemaal pure nostalgie.

Wist je meteen wat voor schoenen je wilde maken?

Patrick Vanneste: Ik ging voor een mooie fietsschoen met een sneakerzool. Het DNA van die eerste sneaker was helemaal afgestemd op het DNA van de fietser. In de marketingtools verwerkte ik dan weer al die 'fietschatten'.

Al snel bleek de doelgroep te klein. Ik trok het idee open naar lifestyleschoenen voor iedereen die houdt van de fietswereld. Ik wou vooral een product zonder drempel, zodat iedereen de kans krijgt om schoenen van Cycleur de Luxe te dragen. Het DNA van de

HYBRID FASHION & FUNCTIONAL FOOTWEAR FOR THE URBAN CYCLIST & CITY TRAVELER



CYCLEUR de LUXE

WWW.CYCLEURDELUXE.COM

Dealers:

Knokke: Ralet, Jack Russel / Knokke-Heist: Sable d'Or / Brugge: Paris Londres, Villa Maria, Schoenen Agnes en Schoenen Krispin
Voor meer informatie: www.cycleurdeluxe.com



fietser blijft wel altijd aanwezig door onze bewuste keuze voor kwaliteit en de afwerking met een knipooog naar de wielersport. Een Cycleur de Luxe herken je dan ook onmiddellijk.

Onlangs raakte ik in Amerika aan de praat met een andere hotelgast. Ik had zijn schoenen van Cycleur de Luxe uiteraard direct gezien. Zonder dat hij wist wie ik was, vertelde hij mij vol passie de story van mijn eigen merk! (lacht)

Staat Cycleur de Luxe dan vooral voor sportieve sneakers?

Patrick Vanneste: Neen, helemaal niet. Alhoewel dit nog steeds de basis blijft voor onze Heritage Collection. Maar nu gaan we met Cycleur de Luxe veel breder: een schoen voor elk type man, voor elke outfit en voor elk moment van de dag. Met de Twisted Classic Collection gaan we voor een meer geklede lijn en de Contemporary Collection spreekt de jongeren aan. We zijn ook volop bezig met onze Titanium Collection, de perfecte mix van de nieuwste sport- en comforttechnologieën in een modieuze lifestyleschoen.

Ik hoor heel veel over mannen. Wat met de dames?

Patrick Vanneste: Uiteraard zijn we onze dames niet vergeten! De vraag van fervente damesfietsters was dan ook al snel heel groot. De collectie '727 Cycleur de Luxe for women' liet dus niet op zich wachten en de schoenen zijn bij de dames ondertussen al een echte must have.

We kunnen Cycleur de Luxe een succes noemen. Jullie veroveren langzaam de wereld ...

Patrick Vanneste: Vandaag hebben we een zeer compleet assortiment met een enorm sterke

prijs-kwaliteitverhouding dat al wereldwijd wordt verkocht. We blijven wel trouw aan onze Knokse roots! Daarom doen we heel wat fotoshoots in Knokke en werken we graag met lokale jonge mensen en bedrijven. Nieuw lokaal talent met passie voor schoenen en design is dus altijd welkom om het team te vervolledigen.

Het is wel onze ambitie om als internationaal merk verder te groeien. Momenteel halen we 25 % van onze omzet uit de Belgische markt. Mijn doel is om in elke fietsvriendelijke stad ter wereld een verdeelpunt te hebben. De wereld is groot, dus daar zijn we nog niet. Maar we fietsen er wel naartoe. Met een 1000-tal verdeelpunten over de wereld zitten we goed op schema!

Reiken je ambities ook buiten de mode?

Patrick Vanneste: We willen met ons merk de drempel naar de fietssport verkleinen. In die optiek is het onze ambitie om verder te gaan dan alleen het segment schoenen. We zijn momenteel op zoek naar de juiste partners binnen de kledingsector of fietswereld om samen met Cycleur de Luxe leuke dingen te ondernemen.

Nog een uitsmijter, ben jij een 'echte' coureur?

Patrick Vanneste: Een echte coureur zal ik wellicht nooit worden. Dat hoeft voor mij ook niet. Maar ik ben wel een echte 'cycleur': een sociale fietser, gepassioneerd door de fietswereld, die op het einde van de dag graag een pintje drinkt met de maten en daar volop van geniet.

Tekst: Nathalie Van Praet (Conducta)
www.cycleurdeluxe.com



HIGH STREET LADIES FASHION SNEAKERS WITH CYCLING INSPIRED DESIGN ELEMENTS



727
CYCLEUR de LUXE

WWW.CYCLEURDELUXE.COM

Dealers:

Knokke: Ralet, Jack Russel / Knokke-Heist: Sable d'Or / Brugge: Paris Londres, Villa Maria, Schoenen Agnes en Schoenen Krispin
Voor meer informatie: www.cycleurdeluxe.com

WATCHES & JEWELS



Raidillon



Officine Panerai bij Juwelier Gilson



Albanu bij Juweliers Roelandt



Goeiemorgen, Knokke!



powered by
IMMOBEL
since 1863

**ZICHT OP HET MEER?
NIEUWE FASE NU TE KOOP.**

De laatste nieuwbouw-appartementen met zicht op het Duinenwatermeer!

KNOKKE
Lake Front
DUINENWATER

Wordt u straks wakker aan het mooiste stukje Duinenwater?

- nieuwbouwappartementen vol licht en luxe
- gesitueerd in de gloednieuwe residentiële wijk Duinenwater
- gelegen in het groen met zicht op het meer en de nieuwe golf
- op enkele minuten wandelafstand van Knokke-centrum
- uitzonderlijk aantrekkelijk geprijsd

Alle info vindt u op www.lakefront.be of bel 050/946 946



IWC bij Juwelier Gilson



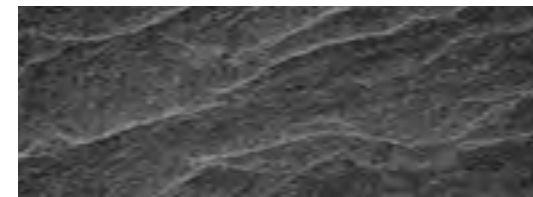
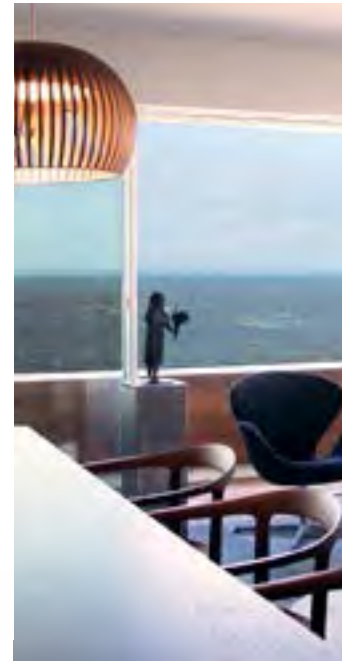
Gucci bij Juweliers Roelandt



*Blancpain
bij Colman Knokke & Antwerpen*



Longines bij Juweliers Roelandt



BAKU



UW VASTGOED VERDIENT
DESKUNDIG ADVIES

Dir. Martin Vanhullebusch
Kustlaan 8 | 8300 Knokke | T. +32 (0) 50 61 49 49
info@immomv.be | www.immomv.be

1986



2016

Expertise in Knokke-Heist
Zowel verhuur als verkoop van uw eigendom
Steeds op zoek naar nieuwe panden
Up-to-date klantenbestand & doelgerichte publiciteit
Altijd en vrijblijvend tot uw dienst



*Bell & Ross bij Colman
Knokke & Antwerpen*



Omega bij Juwelier De Maere



*Breguet bij Colman & Gilson
te Knokke*



William L. 1985

KNOKKE-HEIST
Leenstraat

- Moderne halfopen en gesloten woningen
- 3 ruime slaapkamers
- Zolderruimte voor 2 extra kamers
- Extra berging en garage
- Op een boogscheut van het strand (1 km)
- Openbaar vervoer dichtbij



Nieuw in verkoop



Vanaf 299.500 euro incl. kosten en garagebox

ZWANKENDAMME
Gaarlemstraat

- Moderne en landelijke halfopen en gesloten woningen (3 slpks)
- Ruime woonkamer met open keuken
- Boodschappen doen en naar school met de fiets
- Vlakbij de kust





CK All (een uniseks concept) van Calvin Klein



Doucheegel van Babor

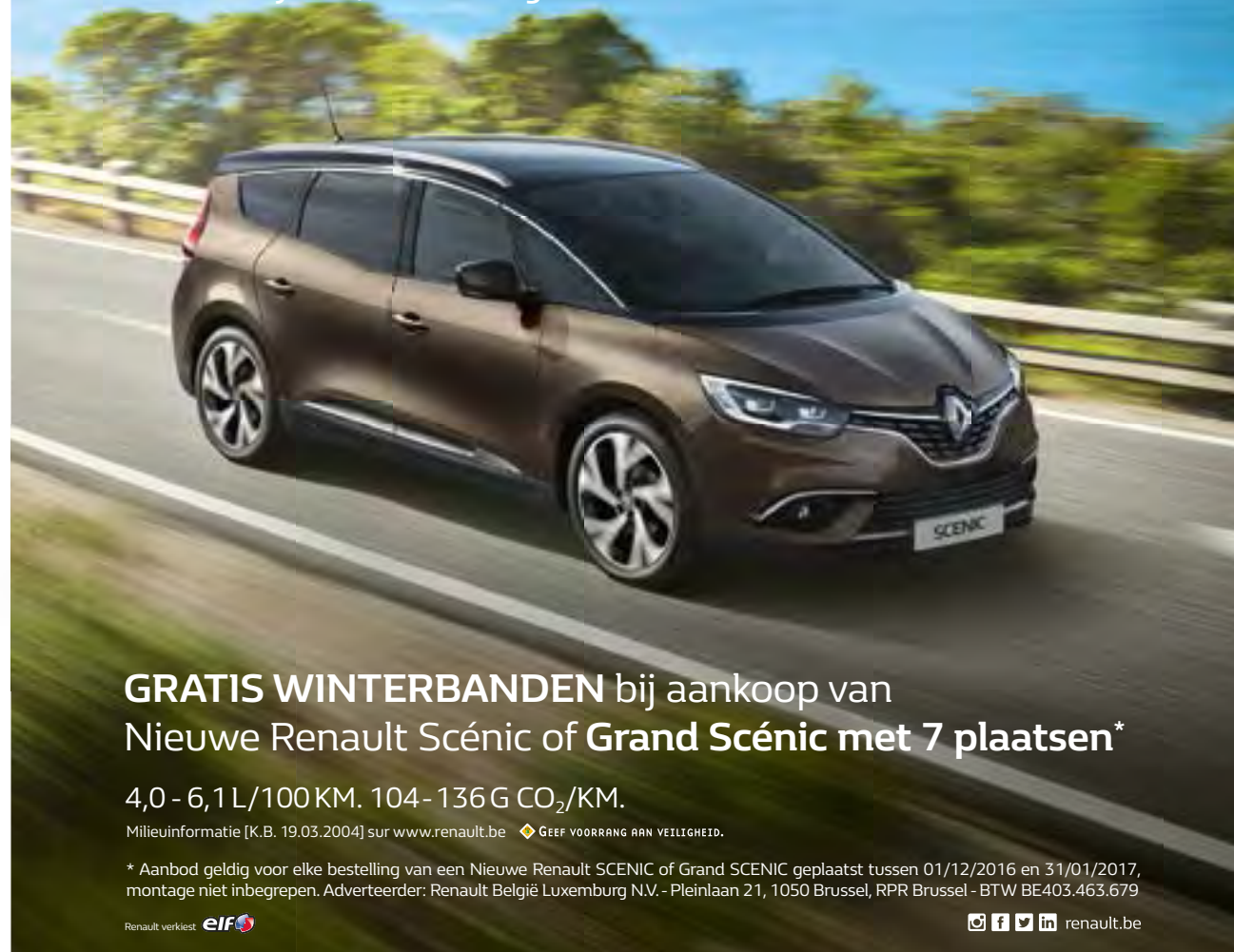


Jimmy Choo Man



Nieuwe Renault Grand SCENIC

De family car, nieuwe generatie



GRATIS WINTERBANDEN bij aankoop van Nieuwe Renault Scenic of Grand Scenic met 7 plaatsen*

4,0 - 6,1 L/100 KM. 104-136 G CO₂/KM.

Milieuinformatie [K.B. 19.03.2004] sur www.renault.be GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

* Aanbod geldig voor elke bestelling van een Nieuwe Renault SCENIC of Grand SCENIC geplaatst tussen 01/12/2016 en 31/01/2017, montage niet inbegrepen. Adverteerder: Renault België Luxemburg N.V. - Pleinlaan 21, 1050 Brussel, RPR Brussel - BTW BE403.463.679

Renault verkijst

renault.be

DemeyereCars
uw rijplezier, onze passie

GARAGE DEMEYERE
Westkapellestraat 180
8301 KNOCKE-HEIST
050/51.23.18

GARAGE DEMEYERE
Pathoekeweg 11
8000 BRUGGE
050/53.00.00

www.demeyerecars.be

The Black Tie invitation

*Don't follow, create!
Don't copy, set the tone in your own way!
Don't just wear it, own it!*

Glinsterende ijskristallen bedekken alles met een zachte winterse gloed. Kerstmelodieën vullen de straten waar kostbare kerstetalages de blikken stelen. De rush naar de eindejaarsfeesten is begonnen. De zoektocht naar het perfecte kerstcadeau, een luxueuze tafeldekking volgens de etiquette, peperdure kerstdecoraties die de kerstboom sieren, ... alles om een gezellige sfeer te creëren en de gasten te imponeren. De eerste uitnodiging van het seizoen valt in de bus, the Black Tie invitation. Tijd om je te transformeren met een tuxedo. Gemaakt om hoofden te laten draaien en verleidelijke glimlachen te stelen.

Kreukvrij is het maagdelijke witte hemd met prominent aanwezige studs als knopen of juist onzichtbaar voor het oog achter een laagje fijne stof. Een rebelse touch om te breken met de gevestigde

stijlregels door gepersonaliseerde manchetknopen door de knoopsgaten te laten glijden.

Een soepele satijnen side stripe sijpelt naar beneden aan de zijkant van de smokingbroek. Subtiel, maar aanwezig. Geen broeklussen, geen omslag, puur de esthetische stijlvolle kracht van de broek.

De smokingjas schuift over de schouders heen in intens zwart of zinderend middernachtblauw om de nacht het hoofd te bieden. Single breasted met één knoop overtrokken met fijngevoerde satijn. Een sensuele stof die zijn weg ook gevonden heeft naar de peak lapel of shawl lapel. Een sneeuw witte toets vindt zijn weg naar de borstzak van de jas.

Een voorgestrikte vlinderdas of zelf de handeling meesters met de soepele stof die in perfecte



harmonie is met de lapels van de smokingjas. Stijlvol en strak zoals het hoort bij een tuxedo.

Schoenen, zwart als de donkerste nacht met een dansend lichtspel over de glanzende lak of juist een subtiel licht/donker spel op het gematteerde leder. Stijlvolle en vlekkeloze veterschoenen of loafers vergezellen de tuxedo op de meest glamoureuze aangelegenheden. With or without visible socks, they are made to kill.

Een ruimte vol heren met elk een eigen signatuur, het parfum. Zinderend gelaagd en herkenbaar of zo mysterieus als de nacht. Krachtig als een mannenhart of juist bedwelmend sensueel. Onderscheiden zonder op te vallen. Intens, maar nooit overheersend.



Icon Elite van Dunhill



Chrome Intense van Azzaro



Man in Black van BVLGARI

KNOKKE

HIPPIQUE

Summer circuit



11-23
JULY
2017

2 WEEKS
11-15 JULY / 18-23 JULY
3 ARENAS
CSI 3* / CSI 2* / CSI 1*
CSI YH (6/7)

This is not an event, this is an experience!

WWW.KNOKKEHIPPIQUE.COM





*In New York -
Eau de Toilette van Van Cleef & Arpels*



Kenzo Homme - Eau de Parfum



*Bottega Veneta Parfum
pour Homme*



*Collection Patrimoine -
Eau Boisée van Guerlain*

8300
LE COQUELICOT

KNOKKE



Inkoop van art-5.2.6. VCRO: Vg - Wg - Gdv - Gvkr - Gvv - Gab.
EPB-atteest beschikbaar beschikbaar binnen 6 maanden na voorlopige oplevering.

**WONEN AAN HET IJZERPARK
IN HET CENTRUM VAN KNOKKE-HEIST**

- ▶ 8 luxe appartementen met 2 of 3 slaapkamers
- ▶ open zicht op het IJzerpark
- ▶ in het centrum van Knokke-Heist
- ▶ zuidgerichte terrassen

T 0475 31 50 95
westvlaanderen@matexi.be
www.matexi.be



Welkom
in de
buurt.



*“Imperfection is beauty,
madness is genius and it’s better
to be absolutely ridiculous
than absolutely boring.”*

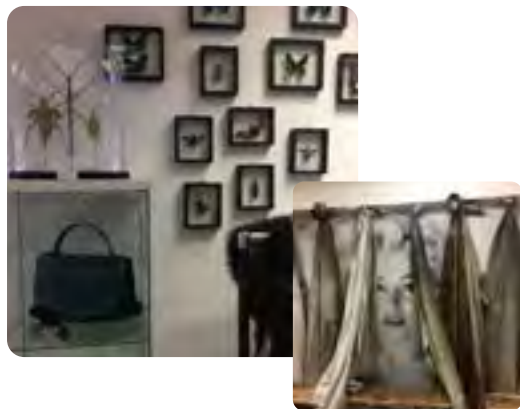
MONROE LIFE



Nu het kwik buiten zakt tot onaanvaardbaar koude temperaturen is het tijd om de gezelligheid en warmte naar binnen te brengen. In onze Flagship Store in de Dumortierlaan vindt u alles wat u nodig heeft om uw woonkamer om te toveren tot een echt Winter Wonderland. U vindt er een enorme collectie huiden en schapenvachten, op maat gemaakt en vervaardigd van de beste materialen. Om uw leefruimte net die extra touch te geven, bieden wij ook smaakvolle kaarsen en kussens aan.

Jaarlijks reizen wij door Europa, op zoek naar de mooiste en meest exclusieve schapenvachten en koeienhuiden om uw leefruimte luxueus en uniek te maken. Ons nieuw interieurmerk Monroe Life is zowel gericht op wholesale als op retail. Monroe Life bewijst dat kwaliteit niet altijd duur hoeft te zijn. Neem een kijkje op onze webshop of spring eens binnen in de winkel en ontdek onze groothandelsprijzen. Monroe Life is altijd geopend tijdens het weekend en in de vakanties.

*“Keep smiling, because life is a
beautiful thing and there’s so much
to smile about.”*



Dumortierlaan 7 - Knokke - T 0474 73 66 33
info@monroe.life - www.monroe.life





PAUL VAN DEN HEUVEL:

“Ik heb een bloedhekel aan alles wat industrieel is, vooral als het door de maag moet.”

“In wat ik investeer? In alles wat ik begrijp en zin in heb.” Luide lach... Een gesprek met Paul Van den Heuvel is altijd een geanimeerde belevenis. Dat komt omdat de Vlaamse ondernemer overloopt van enthousiasme, passie en levenservaring. Meer dan ooit is die hartstocht begrijpelijk want Paul liet niet zo lang geleden twee eigen gins op de wereld los. De kindjes kregen de naam GauGin I en II mee, verwijzend naar het Andalusische domein waarop sinaasappelen, citroenen en vijgen zich welig in de Spaanse zon koesteren.

Paul Van den Heuvel. Weet hij zelf nog wel wat hij op zijn visitekaartje moet laten drukken? Uitgever? Fijnproever? Idealist? Investeerder? Hij is het eigenlijk allemaal. Ondernemer in hart en nieren. Een interview met hem louter en alleen over het reilen en zeilen van één onderwerp is hem te benauwd. Hij eigent zich graag de vrijheid toe om alles waar hij voor of achter staat aan bod te laten komen. Wij noteerden gretig om je het relaas van een avondlijke afspraak met één van de drukst bezette vijftigers van Knokke en omstreken aan te bieden.

Het zit in de genen

Zijn cv leest als een omnibus van 150 bladzijden. Auteur van de bestseller ‘Fiscus, uw vriend, uw vijand’, uitgever van luxeboeken waaraan hij zijn eigen initialen verleende (VdH|Books), vervolgens samen met Rik De Nolf (Roularta Media Group) oprichter van Roularta Books en einde 1990, samen met Paul Jambers, de grondlegger van een eigen televisieproductiebedrijf. Jongste telg van vier generaties ondernemers. “Alles was leuk, maar alles heeft ook een houdbaarheidsdatum en dus tracht ik altijd een stapje voor te zijn”, aldus Paul. De jongste jaren neemt hij evenveel het vliegtuig als een gemiddelde Vlaming zijn auto uit de garage haalt. Dat heeft zijn reden. Paul gaat naar de keuken en komt met twee stijlvolle flessen gin terug. “100% artisaan en van absolute topkwaliteit. En ja, ik ben er bijzonder fier op”, aldus onze gastheer die meteen in de bijhorende glazen een majestueus drankje schenkt. De toon voor een opgewekte avond is gezet ...

Oh, toeval!

Gaucin is het meest westelijke punt van de Serranía de Ronda en vormt de toegangspoort tot de bergroute van Gibraltar naar het verderop gelegen Ronda. Door



de strategische ligging hoog op de groen beboste bergrug van de Sierra del Hacho, is het witte dorp een natuurlijk uitkijkpunt op de routes van de kust naar het binnenland. Een imponerend vergezicht ontvouwt zich tot aan Gibraltar en zelfs het Rifgebergte van Noord-Afrika. 's Avonds flonkeren de lichtjes van de Marokkaanse havenstad Tanger in de verte. De streek in Zuid-Spanje ontdekte Paul eerder per toeval. Paul: “Als jonge gast kon ik een beetje golfen en ik mocht als assistent enkele keren mee om golfstages te organiseren. Zo heb ik in 1984 het 2000 ha luxe resort Sotogrande ontdekt en ook de hele omgeving. Mijn goede vriend Bart Van Vooren gaf enkele jaren later eigenlijk de doorslag. Zijn zus was in deze regio gaan wonen en gaf er een feestje. Samen zijn we daar naartoe gevlogen en heb ik nog datzelfde weekeinde het domein gekocht.”

Woestenis gekocht

Intussen is Paul Van den Heuvel zowat de oudste Belg die in de regio gaan wonen is want de streek wordt de jongste tijd steeds meer ontdekt door investeerders en toeristen. Paul: “Toen ik het kocht waren het daar nog echt de Middeleeuwen. Er was geen water of elektriciteit en iets of wat infrastructuur

voor toegangswegen was er ook niet. Een woestenis met bomen, leek het wel. Enfin, ik heb er een huis laten bouwen en nadien weer verkocht. Bijna tien jaar geleden heb ik het huidige domein gekocht. Het is 16 hectare groot dat naast eiken en kastanjabomen ook sinaasappel- en citroenbomen heeft. Door de hoogte, 700 meter boven de zeespiegel, moet het fruit iets langer rijpen en bevat het ook meer suiker. Ik was al een aantal jaren bezig met allerlei tomaten, sla en er is ook honing. Naar het schijnt is deze laatste echt top en ook daar wil ik later nog wel iets mee doen.”

Wereldtop

Tijdens zijn wandelingen langs de fruitbomen begon bij Paul stilaan het idee te rijpen om iets met de uitzonderlijke kwaliteit van dat citrusfruit te doen. Paul: “Ik wilde iets in de richting van bieren brouwen maar mijn omgeving raadde me dat af. Na wat zoeken, kwam ik terecht bij Bas en Hildegard van Ostaden, die een stokerij hebben in Ruselede. Daar ontsproot het idee om een eigen gin op de markt te brengen. In plaats van bier met honing werd het gin met sinaasappelen en citroenen, waarin mee de kruiden verwerkt worden die ik in Spanje kweek. Vanaf het begin streef ik naar de perfectie, bijna tot op het DNA

van de plant. We hebben lang gezocht vooraleer we een geschikte naam vonden en uiteindelijk kozen we voor het afgeleide GauGin I en II. Voor het ontwerp van de fles deed ik beroep op mijn vriend Brody Neuenschwander, een Amerikaanse Bruggeling die tot de wereldtop behoort qua kalligrafie. Sindsdien is het heel snel gegaan. Op de vermaarde website Gin Ur Way pronken we met een 93/100 en een 91/100 score, wat eigenlijk fenomenaal is. We zijn in principe



de beste van België. Het gevolg was dat in Spanje onze GauGin de huisgin van de gerenommeerde Valderrama Golf Club is geworden. Ook de hoge Spaanse adel is intussen fan van de artisanale gin, nadat er op een feestje met 150 man maar liefst 45 flessen soldaat gemaakt werden.”

Leuk blijven

Ondanks het grote succes beseft Paul Van den Heuvel maar al te goed dat zijn gin een small batch zal blijven. Paul: “Als je met artisanale producten werkt, kan je niet op grote schaal werken. Gelukkig maar! Ik wil mijn gins trouwens nog voortdurend verbeteren en de eerste op de ranglijst, een Limited Edition met 96/100, van de troon stoten. Kijk, in dit avontuur heb ik echt veel goesting, al zit ik ondertussen wel alweer met een boel andere dingen in mijn hoofd waarin ik wil verdergaan. Al beseft ik ook wel dat het wellicht mijn laatste venture is. Ik ben 57 jaar en een merk opbouwen duurt toch minstens tien jaar. Ik wil het in de eerste plaats leuk houden.”

Serveertip

Paul geeft toe dat de ginmarkt momenteel overkilld is waartussen een heleboel echt slechte dranken zitten. “Vuiligheid dat echt niet te zuipen is”, volgens Paul. Daarom dat ik zo fier ben op ons 100% artisaanaal product. Volgt tenslotte - en niet onbelangrijk - de beste serveertip van Paul: “Onze GauGin I, op basis van sinaasappel, serveer je het best met een zeste van sinaas. Bij de GauGin II, op basis van citroen, past uiteraard een zeste van citroen. Je schenkt er het best een neutrale tonic bij zoals de Erasmus Bond Classic, Thomas Henry of Schweppes Premium Mixer (Tonic Original). Chin chin...”

De gins zijn online te koop op www.GauGin.world, enkele detailhandels en delicatessenwinkels in Knokke (Bacchus en Happy) en te proeven in verschillende topbrasserieën.

*Tekst: Mario De Wilde
Fotografie: Marc Thomé*

OSCAR V
EXCLUSIEVE VILLABOUW - RENOVATIE



OPENING KIJKVILLA KNOKKE
A P R I L 2 0 1 7
O S C A R V . B E

Tattoos, artistieke lichaamsaccessoires.

Tattoos lijken hun negatieve connotatie verloren te hebben. De tijd dat tattoos geassocieerd werden met het criminele milieu en een lagere sociale klasse lijkt voorbij te zijn. Of niet? De heropleving van tattoos is tegenwoordig niet meer te ontkennen en is terug te vinden in zowel de mode-industrie als in het medialandschap. Is het echter allemaal zo maatschappelijk aanvaard? Een gedachte die we voorleggen aan tattoo artist Pete Oni - gekend voor zijn grote sierstukken in Japanse en oosterse stijl, tattoo artist Thieu Loroller - gekend voor black & grey tattoos, dotwork en lettering, en Cedric Burnel - made-to-measure specialist Zegna Knokke en private retailer van Saint Crispin's.

GV: Tatoeages en taboe, twee woorden die vaak in dezelfde zin voorkomen. Is het taboe rond het plaatsen van een tattoo ondertussen al wat afgenomen?

Cedric: "Ik vind van wel omdat je er meer mee geconfronteerd wordt in het dagdagelijkse leven. Op social media, op TV, modeshows ... is het talrijk aanwezig. Je ziet het ook meer en meer opduiken in 'andere' sociale lagen van de bevolking en bij mensen met heel uiteenlopende levensstijlen. Het is echt niet meer gelinkt aan een bepaalde lagere sociale klasse."

Pete Oni: "Een taboe bestaat pas als iemand anders dat creëert voor jou. Hoe meer mensen er over een taboe spreken, hoe vlugger dit zal aangenomen worden als waarheid. Men gaat de massa klakkeloos volgen en daarvan moet je je proberen

te distantiëren. Tatoeages zie je overal terugkomen tegenwoordig en het internet maakt ook alles veel toegankelijker. Daarnaast komen er steeds meer tattoo studio's bij waardoor het hele tattoo gebeuren uit de underground getrokken wordt. Dit zijn allemaal zaken die voor een positievere houding gezorgd hebben ten opzichte van tatoeages."

Thieu: "Ik weet nog goed toen ik mijn ouders vertelde dat ik een andere richting ging inslaan en tattoo artist ging worden. Het leek net of ik een bankovervaller ging worden (lacht). Tatoeages zijn ergens nog steeds in een zekere zin een taboe en zeker het plaatsen van heel grote tatoeages. Ik vind wel dat het taboe rond tattoos ergens wel nog mag blijven bestaan. Het is een manier om je van de massa te onderscheiden en je individualisme uit te drukken."



GV: Moeten tatoeages altijd een betekenis hebben of is dat allemaal niet zo belangrijk?

Pete Oni: "Tatoeages hoeven zeker niet altijd een betekenis te hebben. Mijn tatoeages hebben geen betekenis. Het gaat puur om de artistieke en esthetische waarde. Ze hebben een bepaalde waarde met een vrije vertaling aan betekenis. Het is visueel krachtig en iedereen kan er wel een eigen verhaal aan koppelen. Men zoekt het soms veel te ver waardoor de artistieke kant van een tatoeage wat verloren gaat. Ik respecteer uiteraard wel mensen die een betekenis koppelen aan een bepaalde tatoeage. Ik beschouw dan het verhaal als een soort tool om mee aan de slag te gaan, maar ik laat me vooral leiden door mijn artistieke kant tijdens het ontwerpen."

Thieu: "Het hoeft zeker niet altijd een betekenis te hebben, maar ik bekijk het eerder vanuit twee standpunten. Mijn dotwork tattoos en black & grey tattoos kunnen perfect geplaatst worden zonder enige betekenis en enkel een esthetische waarde hebben. Buitenstaanders kunnen er dan hun eigen verhaal aan koppelen. Met mijn lettering is dat natuurlijk een volledig ander verhaal. Een naam of een woord draagt altijd wel een bepaalde betekenis met zich mee en die probeer ik te vertalen in de vormgeving van het woord."

Cedric: "Ik heb ook heel wat tattoos en niet alles heeft bij mij een betekenis. Sommige dragen een bepaalde betekenis, maar sommige liet ik plaatsen puur omwille van esthetische redenen. Ik vind het wel altijd fascinerend om te zien hoe men op bepaalde tekeningen reageert. Het lokt altijd wel een andere reactie uit."

GV: Is het plaatsen van een tatoeage voor iedereen een haalbare financiële kaart?

Pete Oni: "Het plaatsen van een artistiek hoogstaande tatoeage is financieel niet haalbaar voor iedereen. Het is een investering in een bepaalde soort kunst die je doet. Het ontwerpen en het plaatsen van een groot en gedetailleerd stuk neemt heel wat tijd in beslag waar uiteraard een stevig prijskaartje aan vast hangt. Het is een unieke creatie die de tattoo artist voor je ontworpen heeft, rekening houdend met de wensen van het individu. Helaas kijkt men zelden verder dan het eerste beeld. De schrijftuur, het detailwerk, het unieke ontwerp, de tijd die hiervoor nodig is ... gaat vaak verloren."

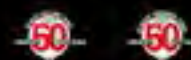
Thieu: "Sommige klanten moeten maanden sparen vooraleer ze een bepaalde tatoeage kunnen laten plaatsen en doen dit dan ook echt voor zichzelf. Het globale beeld dat men heeft over tatoeages en de link naar een bepaalde sociale klasse blijft vooral bij



IF $\frac{3}{4}$ OF YOUR DRINK IS THE MIXER,
MAKE SURE YOU USE THE BEST™

Love it a lot. Love it so much we were worried about it. We were worried that premium spirits were being mistreated, being smothered with mainstream tonics and 'mixers' that mask their delicate flavours with artificial sweeteners like sickly saccharin. Premium spirits deserve better, we thought, so we started Fever-Tree.

We personally went to the ends of the earth to find the best natural ingredients for our premium mixer range. Quinine from the Congo, bitter orange from Tanzania and subtle botanicals from Provence. The result is a premium mixer range like no other, one that sets the complex flavours of spirits free.



Charles & Tim
Fever-Tree Co-Founders



de oudere generatie bestaan. De jongere generatie is wat meer open minded, vooral door de invloed van het medialandschap en de modesector."

GV: In welke mate heeft de modesector een rol gespeeld bij de populariteit van tattoos? Zijn er nog andere zaken die hier belangrijk waren?

Pete Oni: "De modesector heeft net als het medialandschap een belangrijke rol gespeeld in de stijging van de populariteit die tattoos nu genieten. Al jarenlang worden programma's gemaakt waar tattoos duidelijk in beeld komen. Men koppelt dit ook vaak aan populaire individuen waarbij uitgesproken tattoos te zien zijn. Een goed voorbeeld zijn alle modellen die tegenwoordig vol staan met tattoos, iets wat vroeger ondenkbaar was. Door hiermee zoveel in contact te komen, went men aan het zien van tattoos en krijg je ook een drempelverlagend effect om zelf een tattoo te laten plaatsen."

Thieu: "In zowat iedere reclame binnen de modesector kom je tatoeages tegen. Denk maar aan de reclames van Calvin Klein, Diesel, Jean Paul Gaultier ... waar modellen of celebs staan te pronken met hun tatoeages en een boegbeeld worden voor een bepaald product en lifestyle. Tegenwoordig lijkt het wel of ze tattoos moeten hebben om geboekt te worden."

Cedric: "In de sartoriale sector merk ik ook een duidelijke voorliefde voor tattoos. Net als de kledij is een goede tattoo ook 'made-to-measure'. Het moet perfect passen bij de persoon die het laat plaatsen. De grootste style icons staan vaak ook vol tattoos die al dan niet zichtbaar zijn. Denk maar aan Nick Wooster en David Beckham. Door tattoos te linken aan grote en populaire namen in fashion wordt het hebben van tattoos plots cool en werkt het enorm drempelverlagend. Deze fashion influencers genieten van zodanig veel exposure en aanhang dat ze mensen overtuigen om anders te gaan nadenken omtrent bepaalde zaken."



GV: Cedric Burnel, als made-to-measure specialist in het luxesegment is uiterlijk vanzelfsprekend heel belangrijk. Waarom zijn je tattoos niet zichtbaar?

Cedric: "Het plaatsen van tattoos is maatschappelijk gezien al meer aanvaard, maar in de praktijk is dat niet altijd het geval. Vooral binnen de sector waarin ik me begeef is het niet altijd evident doordat ik klanten heb van diverse leeftijden en generaties. Als mijn handen bijvoorbeeld vol zouden staan met tattoos, dan zou dit me belemmeren bij het uitvoeren van mijn job. Dit zou bepaalde klanten kunnen afschrikken en ik zou me meer moeten bewijzen om het vertrouwen te winnen van de klant."

Mijn tattoos zijn niet zichtbaar omdat ik het liet plaatsen uit persoonlijke beweegredenen en dat wil ik privé houden. Het is een verborgen rebels kantje onder een made-to-measure suit. Een andere reden waarom ze niet zichtbaar zijn, is omdat ik de



Japanse tradities volg waar men altijd tot boven het polsbot tatoeëert.

Er is dus een duidelijke verschuiving merkbaar waarbij tatoeages meer maatschappelijk aanvaard worden door vooral de jongere generaties. Men ziet het steeds meer als een artistiek lichaamsaccessoire. Een statement for life, een vereeuwiging van een bepaald beeld op een esthetische manier. Het bewaart een herinnering, benadrukt een betekenis, geeft bepaalde principes weer of omvat een bepaald idee over schoonheid. Het is iets waarmee je je persoonlijkheid kan benadrukken en je kan onderscheiden van de massa. Het is niet onderhevig aan de rush van de veranderlijkheid zoals de mode-industrie. Het heeft een definitief, expressief en onveranderlijk karakter."

Pete Oni - Oni Tattoo - onitattoo@hotmail.com

Thieu Loroller - tattoosbythieu@gmail.com

Cedric Burnel - Sartorial Advisor Head of Made-to-Measure depart.

Ermenegildo Zegna Knokke & Private retailer Saint Crispin's Genuine hand welted shoes Knokke - cedric.burnel@me.com -

+32(0)475454115

*Tekst: Gillian Vanhoenacker -
LOOK Fashion & Lifestyle
Fotografie: Mathias Lambrecht*

EXPO: HORIZON 8300

Knokke-Heist bouwt verder

Knokke-Heist bouwt met grote ambitie verder. Tijdens de vierde editie van de expo Horizon 8300 worden maar liefst 17 projecten voorgesteld. Sommige werden recent uitgevoerd, andere staan in de steigers of worden binnenkort opgestart. De realisaties en bouwplannen zijn veelbelovend en bewijzen dat Knokke-Heist bakens zet voor de volgende generaties. De expo focust op vijf domeinen die constant in verandering zijn. Ze geven de toekomst vorm en bepalen onze leefomgeving en woonkwaliteit. De tentoonstelling loopt nog tot en met 8 januari in Cultuurcentrum Knokke-Heist.

Wonen & Zorg

Knokke-Heist zet sterk in op 'wonen en zorg' en meer specifiek op 'sociaal en betaalbaar wonen'. Het is belangrijk dat jonge gezinnen in de gemeente kunnen blijven wonen en werken. De expo laat de bezoeker kennismaken met de vele projecten van de sociale huisvestingsmaatschappijen 't Heist Best, Vivendo en Vitare. Daarnaast worden de initiatieven op het vlak van betaalbaar wonen voorgesteld: de Keuvelwijk in deelgemeente Knokke en het project Heulebrug in Heist dat in volle uitvoering is. In de zorgsector staat er heel wat in de steigers. In de zomer van 2017 opent de nieuwe ziekenhuis-campus ZENO de deuren, de expo toont de laatste stand van zaken van dit prachtige project.

Strand & Dijk

Het ambitieuze Masterplan Strand en Dijk toont aan hoe het strand, de belangrijkste openbare ruimte in Knokke-Heist, wordt vormgegeven. Grote blikvanger is de nieuwe hoofdredderspost aan het Lichttorenplein. Dit nieuwe gebouw zal naast een hoofdredderspost ook een uitvalsbasis zijn voor de strandpolitie en een eerste hulp post en sanitair gedeelte omvatten.

Natuur

Een groot deel van het uiterlijk van Knokke-Heist wordt bepaald door natuurgebieden. Ook op dat vlak vinden momenteel ingrijpende veranderingen plaats. De bezoeker komt meer te weten over de Zwinuitbreiding en het nieuwe Zwin Natuur Park.



Toerisme & Vrije Tijd

Welke plannen liggen er op tafel voor museum Sincfala? Wat zijn de plannen voor de afgebrande Sint-Niklaaskerk in Westkapelle? Wat houdt een passief gebouw in en hoe werd dit geïntegreerd in de nieuwe scholencampus De Pluim? Komt er een nieuwe Ravelingen? En wat is de toekomstvisie van het gemeentebestuur op het sportcomplex Stadion Olivier? Tijdens de expo krijgt de bezoeker een antwoord op al deze vragen. Als exclusieve badplaats aan de Noordzee zijn toerisme en vrije tijd belangrijke economische aspecten in de gemeente.

Mobiliteit

De werken van de A11, de nieuwe snelweg tussen Brugge en Westkapelle, zijn in volle uitvoering. Een maquette en heel wat beeldmaterialen maken dit complexe verhaal begrijpelijk voor iedereen. De expo toont bovendien hoe de belangrijkste invalsweg van Knokke-Heist, de Natiënlaan, zal evolueren tot een groene boulevard met vier nieuwe ronde punten om vlot verkeer te kunnen verzekeren.



Vormgeving tentoonstelling

Interieurarchitect Anthony Boelaert gaf de tentoonstelling vorm. Fotograaf Servaas Van Belle bracht Knokke-Heist op zijn manier in beeld. Zijn werk vormt een onderdeel van de tentoonstelling en werpt een andere blik op deze projecten. Beide rasechte inwoners hebben tot ver buiten de gemeentegrenzen hun talenten bewezen.

Naar aanleiding van de expo verscheen een brochure waarin de belangrijkste projecten worden voorgesteld. De bezoeker kan deze brochure gratis verkrijgen in het Cultuurcentrum Knokke-Heist.

*Horizon 8300, Knokke-Heist bouwt verder
Van 17 oktober tot 8 januari,
dagelijks van 10 tot 19 uur.*

*Cultuurcentrum Scharpoord
Maxim Willemspad 1, 8300 Knokke-Heist*

Cultuur.knokke-heist.be/Horizon8300

KNOKKE • BELGIUM
Peak Performance[®]



We are selling and living the brand for 22 years now and we are still going strong. After 21 years of Peak Performance Brugge we moved to Knokke to open our bigger Peak Performance Concept Store. We are very proud with our new Store where you can come and discover a wide range of the Peak Performance Collection every Season.

During all these years we really started living the brand. Being active is a big part of our lives and Skiing is our biggest passion. This is why we also opened our Deep in Russia Skiing Agency. Come and check us out on the 1st floor of the Concept Store. You will be amazed by the beauty of skiing in the wild mountains of Russia.

📍 deepinrussia.be

KNOKKE • BELGIUM
Peak Performance[®]

📍 Lippenslaan 164
8300 Knokke, Belgium

☎ +32 50 34 08 50

✉ tim@peakperformance.be

🌐 peakperformance.be

OTHER COLORS AVAILABLE

COLLECTIONS:
WOMEN, MEN, KIDS, SKI, OUTDOOR,
CASUAL REDEFINED, RUNNING, ...

NEW WEBSHOP

PEAK PERFORMANCE KNOKKE

is Official Clothing Supplier van Heliski Russia



Na vele fantastische skitrips met 'Deep in Russia Skiing Agency' in onze Peak Performance outfits hebben onze Russische Heliski Partners besloten om met ons in zee te gaan voor de outfits van de gidsen ter plaatse. Ze hebben al met vele merken samengewerkt en toch zijn ze tot de conclusie gekomen dat Peak Performance het merk is dat volledig aan hun verwachtingen voldoet. De Heli Gravity outfit is voor hun echt de perfecte materiaalkeuze die ze nodig hebben om in de Russische Deep wintercondities in alle vrijheid en comfort hun job als Heliskigids uit te oefenen.

Winter 2016 hebben ze voor het eerste seizoen kunnen kennis maken met de Peak Performance Heli Collectie. Ze waren er volledig weg van, dus hebben ze voor winter 2017 niet getwijfeld over hun samenwerking met Peak Performance Knokke.

Voor Winter 2017 kiest het gidsenteam voor de Heli Gravity Jacket en Pant. Deze outfit is een Gore-Tex shell product, dat volledig water- en winddicht

is, licht, soepel, duurzaam en comfortabel. Vele pockets en ventilatie zippers maken het volledig af tot een high-end en top diepsneeuwproduct. Als warmtelaag onder deze shell hebben ze gekozen voor de Waitara Hood Fleece, een zeer ecologisch product dat comfortabel, elastisch en heel thermisch is. Daarbij ook nog de Helium Hood Jacket, een donsjasje dat vederlicht en heel compressibel is voor de extra koude dagen.

Deze producten zijn allemaal verkrijgbaar bij ons in de Peak Performance Store te Knokke-Heist, alsook online op www.peakperformance.be

De Heliskitrips naar Rusland kunnen bij ons geboekt worden.

Ski you soon in Lippenslaan 164.

www.peakperformance.be
www.deepinrussia.be





Schermen in *gentlemen style*

Een gentlemen's club, de geheimzinnige sfeer, de besloten ledenkring, de exclusieve events, ... De verbeelding slaat al op hol wanneer men nog maar spreekt over een gentlemen's club.

Gentlemen's Club Les Barons

London staat ervoor bekend, maar ook in België is het geen vreemd begrip. Deze mannenbastions houden zich wel iets meer op de achtergrond zoals de Gentlemen's Club Les Barons gevestigd in Knokke. Wie zijn de leden? Waar is het clubhuis? Well ... you can't find them, they will find you!

Deze heren organiseren events die er met hoofd en schouders bovenuit steken, exclusief en met een educatieve ondertoon. Doorgaans is het achter gesloten deuren, maar om je er toch even van te laten proeven, nemen we je mee naar een scherminitiatie. De Koninklijke en Ridderlijke Hoofdgilde van Sint-



LOOK
FASHION & LIFESTYLE

Michiel opende de deuren van hun historische schermzaal in het Belfort te Gent. Deze gilde geniet niet alleen van heel wat internationale faam, maar is ook één van 's werelds oudste nog bestaande schermersgildes.

Schermen is een nobele sport die ergoed, geschiedenis en traditie met elkaar combineert. Wat ooit een levensbelangrijke vaardigheid was om je hachje te redden tijdens de oorlogen is een gevechtssport geworden waarbij tactiek, een snelle motoriek en concentratie belangrijk zijn. Uiteraard gelden hier strikte gedragscodes als groeten zonder masker voor en na het gevecht, elkaar de hand schudden, respectvol omgaan met het materiaal, ...

Het lijkt kinderspel maar ...

Het lijkt kinderspel om met een sabel, degen of floret te staan zwaaien om je tegenstander te raken, tot je eraan begint. Eerst volgt een initiatie van de terminologie, specifieke bewegingen en gedragscodes om inzicht te krijgen in de sport. Een snelle motoriek, een hoge dosis uithoudingsvermogen en tactisch inzicht combineren met elkaar is vrij uitdagend. Laten we dan maar zwijgen over het warme pak

waarin je je moet hijsen. Ledematen zal je hier niet verliezen, maar enige voorzichtigheid is wel aangegeven. Elk stukje huid die geraakt wordt kan leiden tot pijnlijke zwellingen. We noemen geen namen, maar denken in gedachten aan bepaalde gentlemen ...

Wist je dat ...

Heel wat soldaten verloren ledematen tijdens de trainingen waardoor ze niet meer ten oorlog konden trekken. Om dit op te lossen bedacht men een nieuw wapen, de floret. Een licht en klein zwaard waarop een kleine metalen bloem werd gestoken om de tegenstander niet te verwonden. De punt van de floret werd gedopt in as zodat de aanrakingen vlugger zichtbaar werden op het witte pak.

Voor wie graag eens zijn of haar schermtalenten wil ontdekken of hoopt te ontdekken, kan je terecht bij de Koninklijke en Ridderlijke Hoofdgilde van Sint-Michiel.

*Tekst: Gillian Vanhoenacker –
LOOK Fashion & Lifestyle*



**add some spice
to your space**

Kursaalstraat 6
Knokke-Heist

T. 050 53 93 96
www.chrigabo.be

CHRIGABO
D'RUDDY WIT POUWEN

ARCHITECTUUR IN HET ZOUTE



Fochlaan - Elizabetlaan, het 'Sablon Hotel' van de familie Rombout uit 1922, omgevormd in de jaren '50 tot appartementen maar met behoud van het bouwvolume.

Winderang - Sparrendreef, groot villacomplex uit 1925 n.o.v. Jos Viérin en Antoine Dugardyn. De villa is voorzien van een overdekt terras met rondbogen, brede schouwgedeeltes, witte gevels en rode tegelpannen.



Symbiose van cottage en landhuis

De aanleg van een villawijk vanaf 1908 was in grote mate gebaseerd op de Engelse tuinvijken. De architectonische invulling gebeurde met Engelse cottages. Een 'cottage' stond in Engeland voor een landhuis met rustieke elementen. Daar kenmerkte de stijl zich door sterk overkragende rieten daken, enorme schouwpartijen, veel dakkapellen, erkers en raamwerk met kleine ruihouten. Het interieur straalde rust, warmte en harmonie uit. Dit begrip van een 'cottage' werd in ons land enigszins aangepast en veelal geïdentificeerd met vakwerk, crepibezetting, grote dakvolumes, onregelmatige gevels en veel houtwerk. In de loop der jaren kwamen er grotere bouwvolumes en werden hotels

aan de kust ook in die stijl opgericht. De Belgische cottages kregen meestal een dak bedekt met leien of dakpannen. Pittoreske kenmerken waren halfopen terrassen, erkers, balkons, dakkapellen en torentjes. De vele in- en uitsprongen zorgden voor onregelmatige volumes en daardoor ontstond er binnen een boeiend spel van licht en schaduw. De meest voorkomende bouwstijl die we terug vinden in het Zoute is de cottage, waar in het interbellum art-deco-elementen werden toegevoegd door de architecten. De landelijke of regionale stijl refereerde naar elementen uit de Vlaamse hofsteden. De witgeschilderde villa's hadden witte gevels, een geteerde plint en vensterluiken. De eerste projecten zijn nu nog te zien in het Vlaamspad.



Nieuwpoortstraat - Villapad 1, cottage uit 1929 gerestaureerd met respect voor de architect van toen.

Fochlaan 15, villa 'Colac', n.o.v. architect Franz Tilley; typische cottage met vakwerk in de topgevels en een bewaarde materiaalverhouding.



Sparrendreef 114-116, dubbele cottage uit 1925 n.o.v. architect Raymond Heyneman.

Vlaamspad, villa's in regionale stijl van vóór en na WO I n.o.v. Adolphe Pirenne.



Typologie van de cottage

De 'driedigheid' in de gevelopbouw was het echte kenmerk van de cottage. De benedenverdieping bestond uit bakstenen metselwerk met sokkel, de 1ste verdieping had meestal crepibezetting en de topgevel werd afgewerkt met pseudovakwerk. De sokkel werd ofwel gecementeerd (dunne laag cement) of van een ietwat vooruitspringende horizontale band voorzien of er werden bakstenen in een contrasterend kleur gebruikt. De erker was een basiselement in de cottagebouw. In bepaalde projecten werd de erker als hoektorentje uitgebouwd tot aan de kroonlijst en bekroond met een tentdak. Het dak werd complexer door het veelvuldig gebruik van dakkapellen wat wel een boeiend gabarit creëerde. Het mansardedak deed haar intrede in bepaalde projecten, duidelijk zichtbaar versterkt door een zware kroonlijst.



De ontwikkeling van de badplaatsen Duinbergen en Het Zoute is te zien in de tentoonstelling in Scharpoord tot 8 januari 2016. Het boek van Danny Lannoy en Frieda Devinck, dat 320 pagina's telt, is verkrijgbaar in de lokale boekhandel en op de tentoonstelling (€ 42).

RR.
interior

RRINTERIEUR.BE

STORE . RR INTERIOR
THE MULTIBRANDS STORE

Natiënlaan 215 . Knokke
T +32 50 622 633

STORE . RR APART
BASIC FURNITURE
FOR APARTMENTS

Lippenslaan 86 . Knokke
T +32 50 622 733

STORE . RR CORNER
SELECTED ITEMS
LIMITED EDITIONS

Kustlaan 68 . Knokke - Zoute
T +32 50 622 133

OPEN ON SUNDAY - CLOSED WEDNESDAY

RR APART: OPEN NOW 250m² MORE SPACE - NEW COLLECTIONS



**FILIP EN DAVID BOURGOO
EN PHILIPPE VAN DE RYSE:**

*“Zoute Grand Prix
verplaatsen we even
2000 km. verderop.”*

De Zoute Grand Prix, de totaalhappening voor oldtimers, wacht over enkele maanden een eerste buitenlands avontuur. Met name Sotogrande, de groene long even voorbij Marbella, krijgt eind mei de eer als gastheer te fungeren. Voor Knokkenaars Filip en David Bourgoo en Philippe Van de Ryse wachten spannende tijden. Maar zoals Philippe Van de Ryse zegt: “We hebben een prachtig en gezond kind van zeven jaar, nu is er tijd voor een nieuw kindje ...”

Elke levensgenieter - die ook graag nog eens een oldtimer ziet - heeft tijdens de oktobermaand afspraak in Knokke-Zoute. In onze mondaine badplaats betekent de Zoute Grand Prix de 'place to be' voor liefhebbers van klassieke wagens, exclusieve boliden en premium automerken. Gezien de sterke nationale en internationale reputatie van dit prestigieuze evenement is het de voorbije jaren steeds meer een autofeest en society event van een bijzonder hoog niveau geworden. Knokkenaars Philippe Van de Ryse en de broers Filip en David Bourgoo gaan volgend jaar een stapje verder. De vleugels worden uitgespreid naar Spanje, al lag Qatar lange tijd in poleposition ...

Knokke op de kaart

Bourgoo en Van de Ryse zitten de jongste weken meer in het buitenland dan in hun eigen Knokke. Philippe Van de Ryse: “We pendelen bijna dagelijks van Spanje naar Duitsland, Frankrijk, Luxemburg

en Engeland. We hebben weliswaar een groot deel van onze sponsors en automerken die we ook naar Spanje meenemen, maar ze moeten wel persoonlijk bezocht en de contracten getekend worden. Het gaat er bovendien niet alleen om dat ze hun medewerking verlenen maar ook - en vooral - dat ze de juiste mensen naar het feestweekende sturen. Het zijn die mensen die naar Knokke komen, daar overnachten, hun inkopen doen en de restaurants frequenteren. En die achteraf ook nog eens terugkomen. Op die manier wordt Knokke op de kaart gezet. We proberen de bezoeker steeds een totaalbeleving aan te bieden. Wat ben je met een topaffiche als de locatie een dooie boel is. Welnu, dat willen we ook in Sotogrande zo. De optelsom maken van zoveel toffe, exclusieve dingen.”

Verplicht dromen

Het hoofdgebeuren van de vierdaagse is de Zoute Rally, een regelmatigheidsrally over drie dagen voor



200 oldtimers gebouwd tussen 1920 en 1965. De vraag voor deelname is de voorbije jaren zo groot geworden dat gemakkelijk het dubbele aantal deelnemers wilt meedoen. Philippe Van de Ryse: “Waar we echt een gruwel aan hebben is ‘copy & paste’. We willen de bezoekers - en dan denk ik aan zowel VIPS als de gewone bezoekers - iets exceptioneels aanbieden. En dus investeren we liever in kwaliteit. Het is die kwaliteit die Zoute Grand Prix zo groot maakt en dat willen we koesteren. In het begin hadden we moeite om sponsors te vinden, nu bieden ze zich spontaan aan. Maar het is nooit ons streven geweest om groot te worden, wel om onze passie te delen en kwaliteit te bieden. We willen de deelnemers én de toeschouwers laten genieten. Daarom is het meeste gratis voor de toeschouwers. Iedereen moet kunnen dromen van mooie auto's. Toen ik vroeger naar het Autosalon van Brussel ging, droomde ik stiekem van een superwagen. Dat is toch fantastisch? Wanneer een

mens geen dromen meer heeft, kan hij beter alles opgeven. Die illusie willen we ook onze bezoekers in Knokke geven.”

Blijde verwachting

Het Zoute Concours d'Elégance® by Bank Degroof is door dat unieke aanbod uitgegroeid tot een event dat zich zonder problemen kan meten met wereldbepaalde concours zoals Pebble Beach (Californië) en Villa d'Este (Italië). Het elegantieconcours is echt een once in a lifetime opportunity. Het biedt het grote publiek de kans om enkele van de meest zeldzame classic cars uit privécollecties van dichtbij te zien. Philippe Van de Ryse: “We zijn bijna tien jaar geleden gestart met een droom. Zeven jaar geleden hebben we uit die vruchtbare samenwerking een kindje gebaard. Dat kindje is intussen stevig gegroeid en begint stilaan volwassen te worden. Dan denkt een doorsnee gezin aan een tweede kindje. Zo is het ook bij ons gegaan.



Het tweede kindje is de voorbije maanden gemaakt, we zijn in blijde verwachting en de bevalling is voorzien voor eind mei. Ik zeg je: het wordt een spetterend feest.”

Aanschuiven bij de emir

Het eerste doel voor de broers Bourgoo en Van de Ryse was in Dubai een Grand Prix te organiseren. Maar die suggestie kwam aan de oren van enkele belangrijke mensen in Qatar. Philippe Van de Ryse: “Zij wilden - met de emir op kop - kost wat kost die Grand Prix naar Doha brengen. De bomen groeien daar nog steeds tot in de hemel en geld was geen enkel probleem. We knepen ons wel eventjes in de arm toen we die vraag en even later de uitnodiging kregen om in het oliestaatje rond de tafel te gaan zitten. Zelfs de emir - de tweede belangrijkste persoon van het land - was hoogst uitzonderlijk bij die

gesprekken aanwezig. Alles was in kannen en kruiken maar toen het concreet om handelen ging, zijn we op de typische gebruiken van de Arabische regio gestuit. Tijdens de eerste vergaderingen stuurden de verantwoordelijken hun kat of ze hadden plots een ander agendapunt ingenomen. Dat gebeurde niet één maar verschillende keren. We mogen als organisatoren Onze-Lieve-Heer nog altijd danken dat we een goede nachtrust hebben en dat willen we ook zo houden. Dus hebben we wijselijk beslist om Qatar als locatie definitief te schrappen.”

Rood wordt blauw

Door zijn vele reizen had Philippe Van de Ryse de regio van Sotogrande ontdekt. Ondanks de Spaanse recessie hield de streek vrij goed stand en is het een populaire vrijetijds- en vastgoedbestemming van 2.000 ha. “Zelfs Spanjaarden



vinden het één van 's werelds best bewaarde geheimen. Ook als groene golf- en polobestemming vol luxe is Sotogrande een paradijs. Voeg daarbij de plaatselijke jachthaven - goed voor zo'n 2.000 yachts - en tientallen exclusieve beachclubs en je hebt een fantastische setting waar we als organisatoren alleen maar konden van dromen. Het resort is volledig omheind en wordt permanent bewaakt. Er zijn ongeveer 200 luxeappartementen en 3.000 villa's gebouwd, de meeste met privézwembad. Omdat het ook nog binnen Europa is, hoeven we - in tegenstelling tot Dubai of Qatar - geen auto's over te vliegen. Tussen 24 en 28 mei gaat hier onze allereerste Sotogrande Grand Prix door. De look-and-feel van de Zoute Grand Prix wordt integraal naar Spanje overgeheveld. Enkel de kleur rood is vervangen door het blauw.”



*Tekst: Mario De Wilde
www.zoutegrandprix.be*



SOTOGRADE GRAND PRIX

SOTOGRADE – SAN ROQUE CÁDIZ – SPAIN

24th - 28th MAY 2017

WWW.SOTOGRADEGRANDPRIX.COM



PEOPLE OF STYLE

- ALBERT WESTERMAN (STATE OF ART) -

“De Rookies en Porsches komen er aan.”

Een jong talent kan je de Nederlander Albert Westerman allang niet meer noemen. Daar zet de oprichter van het succesrijk herenmerk 'State of Art' een massa ervaring en dagelijks puur enthousiasme tegenover. Aan niets ontbreekt het de zakenman Westerman. Niet aan moed. Niet aan strategisch inzicht. Niet aan authenticiteit vooral.

Het jongetje Albert is er op 72-jarige leeftijd zeker nog altijd en dat is goed merkbaar wanneer we het imposante fabrieksgebouw in het Nederlandse Lichtenvoorde binnenstappen. Boven de receptie hangt een levensgrote auto en de uren die tijdens ons bezoek volgen, zullen de tientallen Porsche-speeltjes als een rode draad blijven functioneren. Herenkleding en automobielen zijn niet toevallig de uithangborden van State of Art.

Knokse delegatie

Overigens beperkt de Belgische afvaardiging zich niet alleen tot ondergetekende, want in mijn zog tekenden Franky Verstuyf van State of Art Knokke en Kristof Baeten, algemeen directeur van State of Art Belux eveneens present in Lichtenvoorde.

De klassieke opener: hoe ben je met State of Art begonnen?

Albert Westerman: “Ik zou zeggen: 1986, maar eigenlijk is er nog een voorgeschiedenis die terug gaat naar 1936. Het was dat jaar dat mijn vader samen met zijn zus een breiatelier opende. Een muur van de oude fabriek staat hier nog overeind

en is in ons nieuwe pand duidelijk zichtbaar. In het begin produceerden werknemers jarenlang gebreide babykleding in het atelier van zo'n 200 m². In de jaren die volgden werd de ruimte steeds groter en werden de machines steeds geavanceerder. Gevolg: de productie ging flink omhoog en de complexiteit van de ontwerpen kon worden vergroot. Tussen 1975 en 1980, toen ikzelf aangesteld werd als algemeen directeur, heb ik het roer omgegooid.”

Gedurfd, want de fabriek was heel succesrijk.

Albert Westerman: “De fabriek stapte over naar het produceren van bovenkleding voor kinderen en volwassenen. Deze kleding was te vinden in de winkels van grote ketens als C&A, Amici, P&C, de Bijenkorf en M&S Mode. En inderdaad, het was een mooie fabriek met in 1986 maar liefst 25 miljoen gulden omzet en bijna twee miljoen nettowinst. Maar was dat alles wat er is? Ik vond absoluut van niet. Want ik wilde maken wat ik zelf mooi vond, niet wat de heren Dreesmann en Brenninkmeijer wilden. Ik wilde met mijn eigen merk de wereld veroveren. Toen heb ik State of Art bedacht.”

Wat had je in gedachten?

Albert Westerman: “Het merk dat was gericht op mannen met 'twee keer modaal, Audi voor de deur'. Ik beken, we zijn door ruige tijden gegaan, vooral toen het nog in Lichtenvoorde werd geproduceerd. We hadden hier in het begin nog een eigen productiebedrijf, maar het was erg moeilijk



concurreren. Op een gegeven moment moest je met iedere trui een euro meegeven. Dat houd je niet vol. In 2002 heb ik de hele boel rigoureuus gesloten en zijn we in Turkije gaan produceren. We verkopen nu vooral in Nederland en België. In Lichtenvoorde runnen we het bedrijf met bijna vijftig mensen in dezelfde breifabriek waar mijn vader in 1936 startte. Daar draaien we 38 miljoen euro omzet, bij 3 miljoen nettowinst.”

Eigen pitstraat

Westerman leidt ons naar een compleet gestripte showroom even verderop. Het lijkt alsof we plots in een indrukwekkende autofabriek worden gekatapulteerd. Ruim veertig klassieke Porsches uit de privécollectie van Westerman staan mooi te wezen. Centraal bevindt zich zelfs een nagebouwde pitstraat. Achter het bedrijf bevindt zich een complete Porsche-garage met drie fulltime monteurs om het wagenpark te onderhouden.

Je passie voor Porsches is haast legendarisch.

Albert Westerman: “State of Art is onlosmakelijk verbonden met de autosport. Het begon allemaal toen ik op tienjarige leeftijd verliefd werd op een Porsche

1500 S Cabrio. Nee, geen speelgoed dingetje maar een echte bolide. Dat gevoel is nooit meer voorbijgegaan. Eenmaal volwassen ging ik zelf racen met de 356's en 911's, onder andere op Zandvoort en Spa-Francorchamps. Daarom dat ik mijn passie voor oldtimers en Porsches wilde doortrekken naar dit bedrijfsgebouw in Lichtenvoorde. Ik beschouw deze werkplaats eigenlijk als onze marketingafdeling. State is klassieke Porsche: fantastische kwaliteit, die toch betaalbaar is, klopt precies bij State of Art.”

Er bevinden zich enkele zeldzame exemplaren bij.

Albert Westerman: “Ik ben best fier op mijn State of Art Classic Porsche Collection, met meer dan veertig klassieke Porsches, waaronder een zeldzame 550 Spyder 1500RS. Ze worden vaak voor marketingdoeleinden ingezet ter ondersteuning van de kledingcollecties. Echter, ik heb dezelfde filosofie als Porsche: alle tentoongestelde modellen moeten direct kunnen starten. Met een aantal Porsches uit de State of Art-collectie wordt tot op de dag van vandaag nog veel en hard gereden in diverse rally's over de hele wereld.”

De Porsches waren ook al te zien in Knokke?

Kristof Baeten: “We hebben er al enkele keren de Zoute Grand Prix mee gereden. Ik kan je zeggen dat het telkens om een ongeëvenaarde ervaring gaat. State of Art houdt de modellen niet alleen in ere, maar met een steeds wisselend team gaat State of Art jaarlijks voor het herbeleven van deze grootse klassieke races. Als je het beste uit deze klassieke Porsches wilt halen, dan moeten ze in topconditie zijn en blijven. Er rijdt daarom een toegewijd serviceteam mee die de auto's onderhouden en prepareren tijdens de race.”

En straks komt de meest uitzonderlijke Porsche uit de Classic Porsche Collection naar het autosalon.

Kristof Baeten: “Ja, we krijgen tussen de Dreamcars een ereplaats voor onze zeldzame Porsche 718 RSK uit 1957. De zeldzame rakker zal er te bewonderen zijn van 19 tot 22 januari 2017. Ik kan je zeggen dat deze blitsauto op zich al een bezoek aan het autosalon wettigt.”

Nog even terug naar de kledinglijn. Er staan veel nieuwigheden op til.

Kristof Baeten: “Eerst dit: de winkels in Antwerpen, Knokke Lippenslaan en vervolgens Brugge worden straks volledig vernieuwd. De nadruk zal nog meer op beleving komen te liggen. En in januari komt voor het eerst onze jeugdcollectie 'State of Art Rookies' uit. De nieuwe lijn richt zich op jongens van 4 tot 16 jaar oud. De lancering en verkoop hiervan gebeurt in samenwerking met het Belgische Independent Fashion Industries, dat instaat voor het ontwerp, de productie en distributie van het nieuwe junior label. Met de Porsche 911 als inspiratiemodel voor State of Art Rookies, wordt deze link met de autosport ook in de jongenscollectie doorgetrokken door middel van artwork en all-over prints.”

*State of Art Store Knokke
Kustlaan 144
State of Art Store Knokke
Lippenslaan 268
Tekst: Mario De Wilde*

DES NATIONS

ZEEDIJK - HET ZOUTE 704 - KNOKKE

65% SOLD



SUPERIOR PANORAMIC SEAVIEWS | PRIVATE SECURITY SYSTEM WITH EXTENSIVE SAFETY FEATURES
AND 24/7 MONITORING SERVICE | REVOLUTIONARY FRAMELESS FLOOR-TO-CEILING WINDOWS
PRIVATE SWIMMING POOL & WELLNESS | EXCLUSIVE INTERIOR DESIGN BY OBUMEX
LUXURY AND SPACIOUS LOBBY | PRIVATE UNDERGROUND GARAGES AVAILABLE
ICONIC CONTEMPORARY ARCHITECTURE BY GOVAERT & VANHOUTTE

WWW.GROEPVERSLUYS.BE





Memline Palace Hotel



The Ketel

VERNIEUWEND CONCEPT OM IN DE GATEN TE HOUDEN

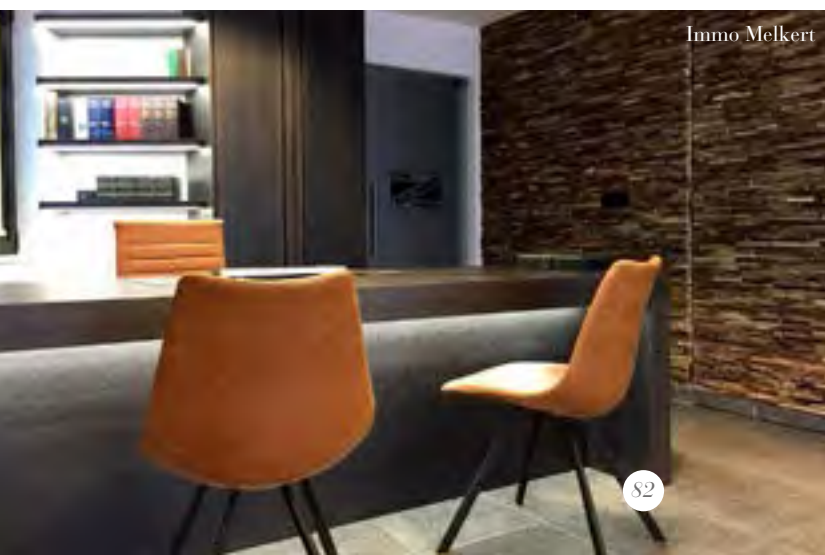
Goed nieuws voor happy cocooners. Willem Deketelaere creëert met The Ketel een vernieuwend concept waarin natuurlijke en unieke wand- en vloerbekledingsmaterialen worden samengesmolten.

Met Wood4walls, de eerste branch van dit concept, brengt hij het mooiste wat hout te bieden heeft naar de meest exclusieve interieurs. Het gaat om 100% handgemaakte panelen van kwaliteitshoutsoorten die al toegepast werden in een hele resem topprojecten. Ze waarborgen authenticiteit, warmte en karakter in je interieur. Dankzij de natuurlijke en ruwe schoonheid van het hout, transformeren ze onder meer woonkamers, slaapkamers en traphallen, zelfs indien toegepast op kleine oppervlaktes.

Tonnen karakter

De lijnen binnen Wood4walls bestaan uit Europees hout, teakhout en Cocomosaic. Voor de eerste twee wordt telkens gewerkt met blokjes of latjes

hout in de desbetreffende houtsoorten. Wat deze lijnen gemeenschappelijk hebben is hun sterke reliëf. In combinatie met een lichtelement - natuurlijk of door middel van een lamp of spot - wordt zonder meer een uiterst karaktervolle wand gecreëerd. Cocomosaic bestaat uit stukjes kokosnoot die aan elkaar bevestigd worden om op deze manier een tegel te vormen. De toepassingen hiervan zijn eindeloos; zowel met een polybetonvloer als met een verouderd parket matchen de panelen perfect. Van volledige wanden tot accenten in badkamers, over integratie van het hout in een kader: een element Wood4walls in eender welke ruimte brengt - naast elegantie - ook steevast tonnen karakter met zich mee.



Immo Melkert



Geen geitenwollensokken

Vanuit een ingenieursstudie, gecombineerd met een opleiding in bouwmaterialen en tegels, ging Willem op zoek naar uniekere materialen. Dit deed hij samen met zijn vader, waarvan hij twee jaar geleden afscheid moest nemen. “Alles wat ik tot op heden weet en kan, heb ik van mijn vader geleerd. De visie van wat we commercieel wilden realiseren, is volledig terug te vinden in The Ketel. Samen wilden we de natuur op een respectvolle manier terug naar binnen krijgen. De vraag naar natuurlijke producten en materialen is vanzelfsprekend, gezien de kenmerken en esthetiek van het finale product. Vandaar dat de focus op werkelijk innovatieve oplossingen ligt. Niet de geitenwollensokken-aanpak, maar de benadering om echte vakmensen, met kennis van zaken en tonnen ervaring, unieke houtpanelen handmatig te laten vervaardigen volgens onze designs”, aldus bedenker Willem Deketelaere.

Dat het verhaal aansloeg is een understatement. “Op onze introductieavond kregen we reeds een groot aantal architectenbureaus over de vloer. De aanwezigen waren laaiend enthousiast. Ons product was ongezien op de Europese markt. Toen draaiden we in onze fabriekjes echter op een capaciteit van circa 20 meter per dag. Ongeveer anderhalf jaar later staan we al een immens pak verder.”

Sinds kort komen er met The Ketel nog een groot aantal natuurlijke materialen in innovatieve designs voor vloer- en wandbekleding bij. Denk aan leer, mos, marmer, etc. Conclusie: The Ketel, een naam om in de gaten te houden ...

Info: info@wood4walls.be
www.wood4walls.be

- LOUIS XIII -

*'De cognac van de koningen,
de koning van de cognac.'*

De opmars van Schotse malt whisky's en een golf aan trendy gins heeft cognac in een hoekje gedruimd. Producent Rémy Martin lijkt voor die marktevolutie echter immuun. Voor een topcognac zoals hun Louis XIII, geboren in 1874, zijn tijd en hypes irrelevant. Whisky en gin nu populairder? Rémy Martin reageert zoals François Mitterrand toen de pers zijn liefdeskind Mazarine ontdekte: 'Et alors?'

Goed nieuws voor de liefhebbers van cognac. Voortaan kan je bij de Davidoff Flagshipstores in Brussel (Grote Zavel & Noorddoorgang) en Antwerpen (Huis Verloof) ook de legendarische Rémy Martin Louis XIII cognac kopen. Er is wel een minpuntje: aan zo'n exclusieve fles hangt een prijskaartje van 2.240 euro.

Rémy Martin en Jean Geay begonnen in 1724 hun cognacbedrijf. Beiden waren van oorsprong wijnbouwers en brachten hun eerste cognacs zelf aan de man. De cognacstreek situeert zich rond de gelijknamige stad Cognac in westelijk Frankrijk (boven Bordeaux) aan de kust van de Atlantische Oceaan. Door de streek stroomt de Charente.

De cognacstreek is de grootste witte wijn producerende streek van Frankrijk. De wijnen zijn

door de gebruikte druivenrassen (voor 90 procent ugni blanc voorts ook folle blanche en colombard) echter magertjes en zuur en daarom verkiest men ze te gebruiken voor de vervaardiging van fijne cognacs.

Aan de hand van de bodemgesteldheid heeft men de cognacstreek onderverdeeld in zes districten (sous-régions) oftewel cru's. De meest kalkrijke gronden worden het hoogste geklasseerd. Hoe meer kalk, hoe beter de basiswijnen voor de cognac. Van hoog naar laag zijn dit: de kalkrijke Grande Champagne, Petite Champagne, Les Borderies, Les Fins Bois, Les Bons Bois en tot slot de kalkarme Les Bois Ordinaires (ook wel Les Bois à Terroir). Rémy Martin richt zich vooral op de Fine Champagne, een assemblage van Grande en Petite Champagne, met minimum 50 procent Grande Champagne.

Een lange rijping maakt een cognac verfijnder, maar de maximale gewenste rijpingsduur ligt ongeveer op 25 jaar. Een té lange rijping zorgt voor een te nadrukkelijk houtsmak. Boisé wordt zo'n cognac genoemd. Te lang rijpen op vat is ook kostbaar, allereerst omdat de houten vaten (270, 360 of 540 liter) niet goedkoop zijn. Maar bij het bewaren op vat vervliegt ook elk jaar ongeveer vier procent van de inhoud. Poëtisch noemt men dat 'la part



des anges', het deel van de engelen. De oudste cognacs worden daarom niet op vat maar in grote mandflessen (bonbonnes) bewaard. De cognac rijpt niet verder op de fles, maar blijft daarin wel zeer lang in dezelfde conditie.

Na de rijping worden cognacs van verschillende herkomst en jaren gemengd in enorme vaten. Men spreekt hier van cuvée, coupe of assemblage. Om een innige vermenging te bereiken, laat men ze enige maanden samen rusten. Daarna brengt men de cognac op drinksterkte (minimum 40 procent alcohol) door toevoeging van gedemineraliseerd water.

De top van Rémy Martin is de Louis XIII Grande Champagne Cognac, uit vaten cognac die minimum 50 tot 100 jaar hebben gerijpt. Deze exclusieve cognac zit in kristallen flessen in een rode etui-doos. Al in 1874 werd het ontwerp van deze 'stekelige' fles gedeponereerd. De ronde fles met gestempelde Franse lelies is gebaseerd op een versierde metalen drinkbus, die door een

landbouwer in 1850 werd gevonden op een slagveld in de buurt van Jarnac, waar in 1569 de katholieke troepen van de Duc d'Anjou vochten tegen de protestanten onder leiding van de Prince de Condé. Paul-Emile Rémy Martin kocht de oude karaf en gebruikte het als model voor zijn cognac Louis XIII.

Op de Wereldtentoonstelling in 1900 in Parijs was de Louis XIII cognac een succes en al vlug werd de karakteristieke fles een ambassadeur van de Franse art de vivre aan alle koninklijke hoven in Europa. Daarom is er nu de uitspraak dat Louis XIII 'de cognac is van de koningen en de koning van de cognac'. In de loop der tijd bracht Rémy Martin speciale versies uit van hun icoon: zoals in 2001 de Louis XIII Diamond (met een karaatsteen in de stop), de Louis XIII Black Pearl (2007) en de Louis XIII Rare Cask (2009). Allemaal voor cognacliefhebbers met een dikke portefeuille ...

www.remy-martin.com

6 misverstanden over cognac

Cognac drink je niet uit een groot ballonglas. Cognac heeft tere aroma's en in een dergelijke grote viskom vervliegen die aroma's snel. Beter is een klein tapstoelopend glas.

Cognac drink je niet opgewarmd. Uit warme cognac verdwijnen de fijne aroma's als sneeuw voor de zon. Pure cognac mag je liefst nooit warmer dan 21°C serveren.

Een fles cognac moet je rechtopstaand bewaren in een donkere ruimte. Als je de fles laat liggen zoals wijn riskeer je na enkele jaren een kurksmaak.

In Frankrijk noemt men een glas cognac 'une fine.' Men verwijst dan naar de cognac Fine Champagne. De term 'champagne' heeft hier niets te maken met de goudgele sprankelende wijn uit de streek

rond Reims. In Frankrijk duidt men overigens een terrein met veel kalk in de bodem aan met de term 'champagne.' Nog veel vroeger werd het woord ook gebruikt voor de vruchtbare gronden rond Rome ('à la campania').

Donkere cognac is niet ouder! Een fabrikant voegt vaak aan de cognac nog karamel toe om deze wat bruiner te maken. Een cognac die veertig jaar in een licht vat heeft gerijpt, komt er bijna blond uit.

Hoe ouder, hoe beter is niet altijd waar! Cognac dankt zijn kwaliteit aan de distillatie. Een eenvoudige zuivere cognac kan duizend keer beter zijn dan een oud beschadigd product. Tien jaar met zorg gerijpt, is beter dan dertig jaar verwaarlozing.



Hoe ken je de leeftijd van cognac?

De ouderdom en kwaliteit van cognac staan op het etiket. Cognacs moeten uiterlijk op 31 maart na de oogst worden gedistilleerd. Het jongste bestanddeel in cognac moet altijd minimaal twee jaar oud zijn. Bij het aanduiden van de leeftijd geldt als regel: alleen het jongste bestanddeel in de cognac is het referentiepunt.

VS of Trois Etoiles: drie sterren is twee tot vijf jaar oud.

Draagt het etiket de aanduiding VO (Very Old) of VSOP (Very Superior Old Pale) of Réserve dan moet het jongste bestanddeel minstens vier jaar oud zijn. VO is daarbij meestal een cognac van vijf tot zes jaar oud, VSOP is zeven tot tien jaar oud.

Alle overige aanduidingen zoals XO (Extra Old), Très Vieux, Extra, Vieille Réserve, Hors d'Age, Royal, Napoléon ... wijzen erop dat het jongste bestanddeel minstens zes jaar oud is. De klant heeft het hier niet makkelijk want de ene XO kan negen jaar oud zijn terwijl de aanduiding ook kan worden gebruikt voor eentje die twintig jaar is.

Tekst: Jean-Charles Verwaest



The Encounter

Column by Marianna Lagakou – Van Zandweghe

Have you ever had a close encounter with any of those outstanding rarities whose knowledge about cigars extends further than their last sensation of scent, their final spec of residue or their lingering after-taste? Quite an experience, I can assure you, especially if you are open to trying and learning about something new. Even if you are the least accustomed to hearing about thick cepos and fine draws, since you don't share a roof with one of those tobacco leaf geeks, a good opportunity to quench your curiosity would be to take a sip on the Encuentro de Amigos de Aroma de Cuba. No, this is not about the latest Cuban roll or cocktail that has rocked the scene of party-goers this summer, but about a sprightly celebration of friends in the international cigar community organized annually by the Bruges-based club, Aroma de Cuba.

Traditionally, every Encuentro is dedicated to new and well-established friendship and every year some old-fashioned rule is bound to be broken. The drone that flew over the guests' heads at the elegantly decorated terrace of Knokke Out took those who spotted it by surprise. Such capturing of scenes from the vibrant reception was an innovation compared to the usually conventional cigar events, but was well-received by the aficionados present. I could grasp a few smiles and giggles in-between the murmurs of the live saxophone, while the little intruder made its short buzzing appearance hovering over loose curls, cleavages and clouds of whimsically exhaled smoke in an attempt to catch the attention of the metal bumble bee. It brought us in the spotlight, we felt individually significant and yet closer together.



As fragrances of No5 drops and well-fermented tobacco of the 6 premium cigars offered by La Casa Del Habano Knokke mingled in the air, I couldn't help but notice the profuse elegance of the 150 guests. Dress code, manners, posture, they radiated a quality of dignified demeanor, which was in accordance with the minimal yet imposing interior décor of Knokke Out, the electrifying ambiance of the funk music and the robotic light installations. The dinner was lavish as usual, but

the buffet format blew a looser breeze over this bittersweet farewell to the summer of 2016. Now that the curtain "falls", a new chapter of events unfolds and I am intrigued to find out more about my next enriching encounter with the world of ADC.

*More on Art, Design & Lifestyle at
www.LaGrecBlog.com
Photographs by Fotografics-vp*



OUTDOOR LIVING IN STYLE

Dé droomtuin creëren die u in gedachten heeft? Daar zorgen wij voor.

Het resultaat is een totaalconcept dat tot in het kleinste detail is afgewerkt, vanaf de meubelen tot de aankleding.

Wij helpen u de juiste keuzes te maken zodat uw tuin en uw terras mooi aansluiten bij uw woning.

Laat u inspireren en ontdek de nieuwste trends in outdoor living nu bij Meubili.



We do not only create dreams,
we make them happen.

MEUBILI[®]
OUTDOOR & INDOOR

Natiënlaan 291-293 | 8300 Knokke
Torhoutsesteenweg 305 | 8210 Zedelgem
Kerkstraat 8 | 2330 Merksplas
Ninoofsesteenweg 657 | 1701 Dilbeek

WWW.MEUBILI.BE



dromen richting volgende lente. Want reeds nu ontdekt u er volop de nieuwe trends in outdoor living voor 2017. Zo kan u, van zodra de eerste zonnestrallen er zijn, al van uw nieuwe terrasrichting genieten.

MEUBILI onderscheidt zich bij de inrichting van uw tuin door de inzet van hun outdoor architect Sven De Vuyst.

Hij ontwerpt de droomtuin van uw leven geheel naar uw wensen, stijl, locatie, look en feel én budget. Een 3D-tekening visualiseert het outdoor living project van uw tuin of terras, inclusief plaids en kussens en alle accessoires. Als klant krijg je zo een

volledig beeld voordat je overgaat tot een bestelling.

Naast de nieuwe winkel in Knokke, verwelkomt MEUBILI u ook graag in de winkels in Dilbeek, Merksplas en Zedelgem, open van januari tot half september. MEUBILI outlet shopping doet u van Pasen tot augustus in MEUBILI PRIVATE OUTLET in Lapscheure.

MEUBILI beschikt tevens over een eigen logistiek centrum met wereldwijde leveringen. Zo geniet u ook op uw vakantieverblijf van het comfort dat MEUBILI biedt.

Natiënlaan 291-293 | 8300 Knokke
Torhoutsesteenweg 305 | 8210 Zedelgem
Kerkstraat 8 | 2330 Merksplas
Ninoofsesteenweg 657 | 1701 Dilbeek

T 050 60 40 14
sales@meubili.be
www.meubili.be

Zo wordt uw droomtuin werkelijkheid

Wie langs de Natiënlaan Knokke binnen rijdt kan u er echt niet naast kijken : outdoor living specialist MEUBILI Knokke heeft een gloednieuwe showroom.

Het MEUBILI team presenteert er in een impressionante nieuwbouw een uitgebreide collectie outdoor meubelen van zowel de eigen MEUBILI lijn, als van high end brands.

De collecties omvatten tuinmeubelen, parasols, buitenkeukens, terrasverwarmers, lichtbronnen, plaids, kussens en andere accessoires die ook indoor perfect ogen in uw orangerie, veranda of poolhouse of in zelfs uw woonkamer.

Met de winter in het land, het ideale moment om uw zomerse outdoor feeling binnen in huis te integreren maar ook om al zalig vooruit te





SCHITTERENDE NIEUWE ACCOMMODATIE VOOR SPORTCOMPLEX STADION OLIVIER

Het sportcomplex Stadion Olivier in Knokke is in volle ontwikkeling. Die expansie komt geen dag te vroeg, want zowel de gekende voetbal- en hockeyverenigingen haspelen er hun wedstrijden af, maar ook de jeugdbeweging en senioren maken gretig gebruik van het complex. De nood drong zich dus zeker op om de toekomst van deze groene long te hertekenen.

Omdat de voetballers van RFC Knokke al een paar jaar een indrukwekkend parcours in onze nationale afdelingen maken, werd door de gemeentelijke diensten een nieuw masterplan opgemaakt. Voornaamste streven is daarbij om een ideale kruisbestuiving tussen park, sport, identiteit



en architectuur uit te werken. Hierbij wordt het huidige gesloten sportcomplex getransformeerd naar een open sportlandschap waar iedereen, zowel in clubverband als puur recreatief, naar hartenlust kan sporten, verblijven en genieten, en dat in een gegarandeerd groen kader. Naast de algemene transformatie van 'fort naar park' werden drie architectuuropdrachten naar de hand van Arch&Teco/OYO en Open.Y.Office voorgesteld.

Drieluik

Een eerste en grootste ingreep betreft de geüpgrade accommodatie van RFC Knokke. De huidige kantine wordt afgebroken en de bestaande tribune vormt de basis van waaruit uitgebreid zal worden. Die tribune krijgt twee nieuwe vleugels die als plint functioneren om op het gelijkvloers meer kleedkamers en berging te voorzien. De eerste verdieping wordt integraal publiek toegankelijk in functie van hospitality. Ook de atletiekvereniging en de groendienst krijgen in deze uitbreiding een thuis.

Een tweede insteek is het bouwen van een accommodatie voor de hockeyclub tussen het hockey- en kunstgrasveld. Dat betekent heel goed

nieuws voor de vele jonge spelertjes die hier één of meerdere keren dankbaar gebruik van maken. Ook voor de sponsors ontstaan daardoor nieuwe mogelijkheden. In combinatie met de voorziene sloop van de huidige gebouwen aan de Edward Verheyestraat zal de doordachte inplanting van het volume hier een grotere openheid, toegankelijkheid en visibiliteit creëren. Op het gelijkvloers komen ruimtes voor functionele kleedkamers en een opslagruimte. Op die manier verheft de kantine zich samen met een groot buitendek, zodat de bezoeker een ideaal zicht heeft op zowel het hockeyveld en het kunstgrasveld van de voetballers.

Een derde geplande operatie heeft te maken met een uitbreiding van het programma en een beperkte reorganisatie van sporthal 'de Stormmeeuw'. De noodzakelijke fysieke uitbreiding zal er voor zorgen dat de sporthal een nieuw front krijgt en zo de nieuwe identiteit van het sportpark mee vormgeeft.

Tekst: Mario De Wilde

In the picture

RED LIONS

@ KNOKKE HOCKEY CLUB

Foto's: Photo Bizoux



VINCENT VAN DESSEL:**“Waarom onze kinderen geen aandelen als presentje geven?”**

Halfweg onze babbel met Vincent Van Dessel zet hij zich recht en gaat aan het vensterraam een kijkje nemen. Vanop elf hoog zien we het Zoute zich in een avondlijk deken wikkelen. Hier en daar worden in de verte de eerste lichten aangestoken en aan de andere kant gaat de Noordzee slapen. “Kijk, mooier dan hier in Knokke kan je toch nergens zijn?”, monstert Vincent Van Dessel ons. Om maar te zeggen: hier zijn Euronext, de Bel 20 en Brussel plots ver weg ...



Nee, een Knokkenaar is Vincent Van Dessel niet. Als manebusser kwam hij 58 jaar geleden op de wereld en dat uit een dynastie van beursmakelaars. Hij studeerde Toegepaste Economische Wetenschappen aan de KU Leuven om in 1984 de familietraditie van beursmakelaars verder te zetten. Acht jaar later werd hij directeur Markten en Noteringen bij de Beurs van Brussel. Sinds 2003 is hij algemeen directeur bij Euronext Brussel en intussen al acht jaar CEO en voorzitter van de Brusselse beurs. Van Dessel is tevens regelmatig gastdocent aan de Solvay Business School, UCL Mons, KU Leuven, HEC Luik en de Sorbonne Universiteit in Parijs.

Openingsvraag: Moeten we, met Trump aan het roer, een economisch bloedbad verwachten?

Vincent Van Dessel: “Niet echt. Akkoord, het is voor het eerst dat we het met zo'n kleurrijke figuur te maken krijgen. Maar als kersvers verkozen Amerikaanse president zal Donald Trump zich straks ook moeten schikken naar de kamer en

senaat, waarin nota bene Republikeinen zitten die zich tegen hem gekeerd hebben. Dat is ook een primeur. Wat tijdens deze Amerikaanse verkiezingen ook aan het licht is gekomen, is dat de media steeds meer dit soort events gebruikt als spektakelstuk. Het brengt met zich mee dat mensen, die niets met politiek en economie van doen hebben, maar lukraak kiezen voor een gezicht of een gevoel. Nu goed, de beurzen hebben hooguit een halve dag onrustig gereageerd en dat was het. Iedereen had de grootste crisissen voorspeld maar als men iets op de beurs voorspelt dan zeg ik je: dan gebeurt het nooit. Wat ik daarentegen wel vaststel, is dat de benadering van onze economie anders wordt. Als het op vlak van respect naar de ondernemers aankomt, hollen we steeds meer achterop tegenover de Angelsaksische landen als Engeland en Amerika.”

Wat zijn de aanbevelingen die een CEO van de Brusselse beurs geeft?

Van Dessel: “We moeten ons richten op het lokale beleggerspubliek, dat per definitie meer

geïnteresseerd is in die Belgische ondernemingen. Daarom betalen wij reeds analisten om technologiebedrijven op te volgen. Vroeger deden bemiddelaars dat veel meer. Maar vandaag is de uitvoering van een order niet meer rendabel. Vandaar dat wij willen inspringen daar waar bemiddelaars afhaken. We willen absoluut onze familiale ondernemingen hier houden en de zogenoemde scale ups (jonge bedrijven die een bewezen product hebben en die in een volgende groeifase willen geraken) helpen hun dromen te realiseren.”

Zijn aandelen nog wel voldoende sexy bij jongeren?

Van Dessel: “Er is een positieve kentering merkbaar en die was nodig. Ik ontdek in enkele Vlaamse steden grote groepen van jongeren die samenkomen om over de beurs te brainstormen. Zij hebben ook een portefeuille en kopen en verkopen volop. Eigenlijk zou men de leer van de aandelenmarkt al vanaf de prilste jeugd moeten geven. Ik gaf lang geleden het goede voorbeeld en

heb aandelen gegeven aan mijn kinderen voor hun eerste communie. Het waren er van Neuhaus. Ze dachten aanvankelijk dat ze, als mede-eigenaar, plots gratis pralines zouden krijgen (lacht). Maar op die manier steken kinderen veel economische en financiële vaardigheden op.”

Straks met z'n allen een aandelenboekje onder de kerstboom.

Van Dessel: “Waarom niet? Het risico is nihil. Met een horizon van 40, 50, 60 jaar, doen ze sowieso een goede zaak. Zelfs als ze alles zouden verliezen, leren ze wat risico is. Daardoor leren ze op een natuurlijke manier bij over beleggen en meteen ook over de maatschappij. Ik wil beleggers, zelfs de hele bevolking, aansporen om dat al zeer vroeg met hun kinderen te doen. Een beursrekening voor hen openen, één of enkele aandelen kopen. Iets dat hen vertrouwd in de oren klinkt. Een Lotus, een Colruyt, ik zeg maar iets. Want, ook belangrijk: de eerste jaren mogen ze er niet aankomen. Op die manier kunnen ze niet verkopen in paniek. Opvoeding,





welvaartscreatie, noem maar op: ik zie niet anders dan voordelen.”

Wordt er niet teveel op korte termijn gefocust?

Van Dessel: “Al degenen die zeggen dat de beurs enkel draait rond het kortetermijndenken zijn volgens mij zelf kortetermijndenkers. Ze willen hun eigen gedrag verantwoorden door de schuld bij de anderen te leggen. Zijn de families achter AB InBev kortetermijndenkers? Ik dacht het niet. Of neem Lotus van de bekende speculaaskoekjes. Er zijn meer dan genoeg voorbeelden van bedrijven die uitsluitend focussen op de lange termijn en succesrijk zijn op de beurs.”

Wat bracht je destijds naar Knokke?

Van Dessel: “Oh, de liefde voor Knokke dateert al van in mijn kindertijd. Elke vakantie kwam ik met mijn ouders naar hier. Mijn grootouders huurden met de familie een villa voor twee maanden en later deed ik hetzelfde, maar dan wel eerder in een appartement aan de zeedijk en niet zo lang. Mijn papa, die al lang in Zwitserland woont, heeft onlangs zijn 85ste verjaardag hier nog bij ons gevierd. Om maar te zeggen dat die adoratie voor Knokke diepgeworteld zit. Het is omdat ik lange dagen klop in Brussel, dat ik daar een appartement heb voor de week. Op velerlei vlak is onze hoofdstad de tegenpool van Knokke. Hier vindt men geen papertje op de grond terwijl het in Brussel in sommige straten een regelrechte vuilnisbelt is. Ook de politie doet

hier aan onze kust puik werk. Reglementen zijn reglementen en wie die overtreedt, gaat op de bon. Dat is veiligheid.”

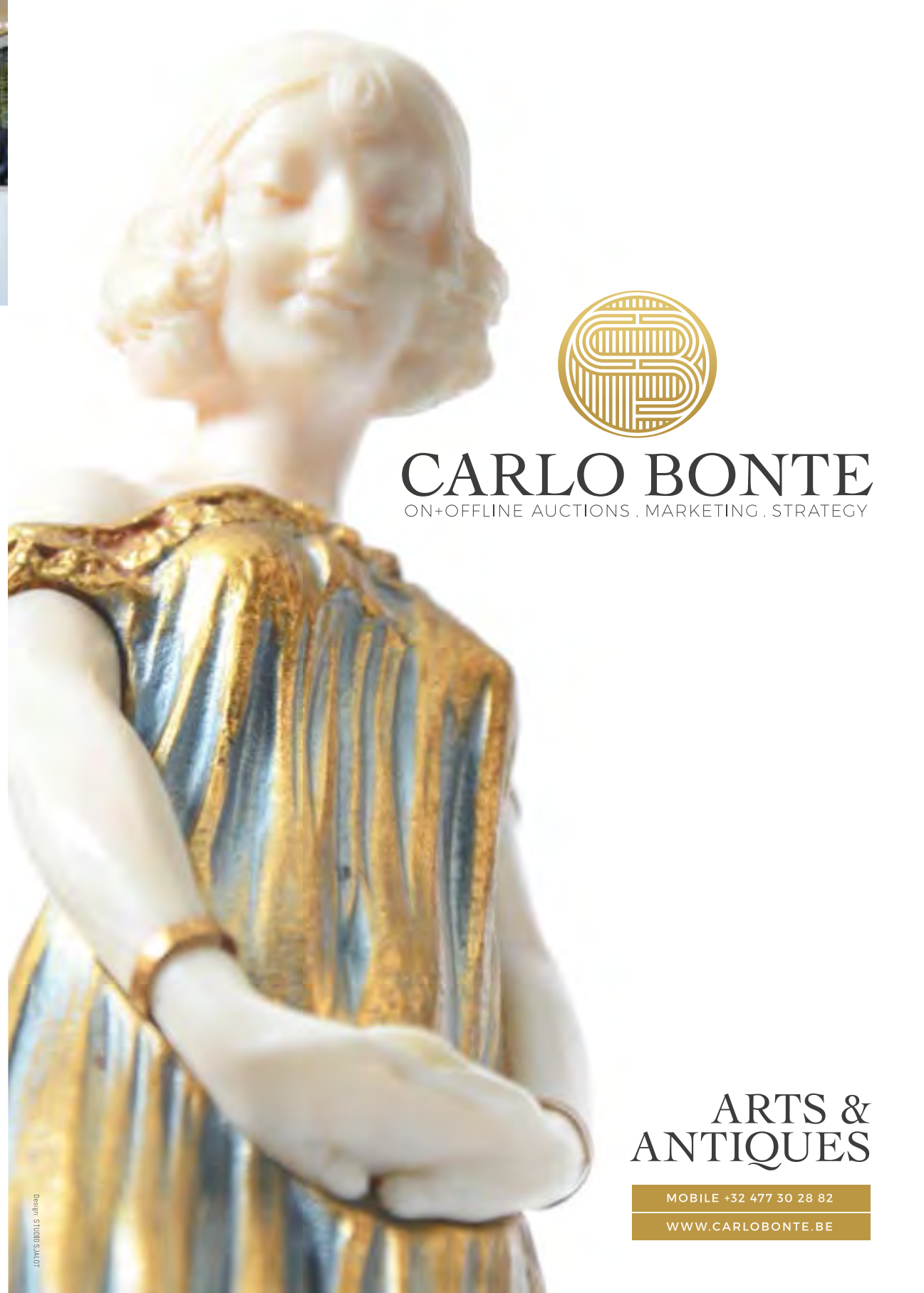
Als bourgondiër kom je hier uiteraard ook aan je trekken?

Van Dessel: “Wat wellicht raar klinkt is dat ik, hoewel ik hou van gastronomie, niet snak naar grote restaurants. Door mijn job loop ik namelijk heel wat recepties en diners af. Hier hoeft je niet ver te gaan om lekker te eten: het restaurant van de Royal Golf is uitstekend zonder dat er Michelinsterren aanwezig zijn. En zo zijn er nog wel meer horecazaken in de onmiddellijke omgeving. Allemaal op loopafstand te bereiken. Ook dat is een luxe waar ik graag de vruchten van pluk.”

Reizen?

Van Dessel: “Ik heb een hekel aan vliegtuigen en in het bijzonder aan luchthavens. Ik ben net terug van Faro en ben opgestegen en geland in Charleroi. De consument wordt daar - en ook op veel andere luchthavens - echt als vee behandeld. Kilometers afleggen in drukke gangen, frustrerende files om bijna mensonterende controles te ondergaan, en dan het vliegtuig op waarin comfort opgeofferd werd voor de massa. En als je terug bent, betaal je voor je parking meer dan voor je vliegtuigticket. Nee, laat mij maar hier rustig in Knokke toeven ...”

Tekst: Mario De Wilde



CARLO BONTE
ON+OFFLINE AUCTIONS . MARKETING . STRATEGY

**ARTS &
ANTIQUES**

MOBILE +32 477 30 28 82

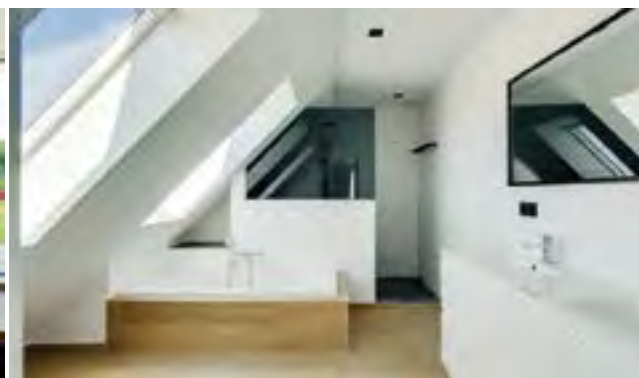
WWW.CARLOBONTE.BE



TE KOOP

Exclusieve villa met guesthouse, tussen Knokke en Ramskapelle.

5 slaapkamers, oppervlakte terrein: 2035 m², bouwjaar 2014, 4 badkamers, veel parking...
Voor meer info: Willem Cauwels – 0477 60 12 16



DE VOORBIJE
MAANDEN REEDS

60

VERKOCHTE
PANDEN

Wilt u ook deel
uitmaken van deze
'Lucky 60'
?

Contacteer
Willem Cauwels
0477 60 12 16



RESIDENTIE

BELLA VISTA

Topligging aan het Rubensplein te
Knokke. Open zichten, zuidwest
georiënteerd en zijdelings zeezicht.

Nog 3 type-appartementen te
koop + duplex.

Prijzen vanaf € 598.000

*Meerminlaan 8, op 50 meter van het
Rubensplein en het strand.*

Voor meer info:
Willem Cauwels – 0477 60 12 16



Alles onder één dak

- OLLEVIER WORDT ROMMELAERE -

Vlamingen worden met een baksteen in de maag geboren, wordt weleens gezegd. Yeah right! Word jij ook onwennig bij de gedachte aan hamers en boormachines? Geen nood! Jij en al die andere Vlamingen, die de befaamde baksteen nog nooit hebben mogen voelen, kunnen rekenen op de deskundigheid van dé specialist in renovatie en inrichting Rommelaere.

Bij Rommelaere ben je aan het juiste adres voor de gehele of gedeeltelijke renovatie van je huis of appartement. Zeg vaarwel tegen de uitputtende zoektocht naar vakmannen en de eindeloos durende bouwprojecten. Van afbraakwerken, via ruwbouw naar de volledige afwerking van uw project, tot en met het geven van interieuradvies, bij Rommelaere vind je werkelijk 'alles onder één dak.'

Hoe is het bedrijf ontstaan?

Johan: "In 1988 ben ik het bedrijf gestart. Mijn schoonvader was aannemer en ik had al veel ervaring kunnen opdoen in de bouw. Ik wist dus goed waaraan ik begon. Aanvankelijk was het een een-

manszaak, maar geleidelijk aan kreeg ik meer klanten en werd het noodzakelijk om meer personeel te aanvaarden en uit te breiden. Nu, 30 jaar later, hebben we maar liefst 36 medewerkers in dienst."

Rommelaere is opgestart door Johan Rommelaere, na enkele jaren zijn zoon Niki en dochter Lynn mee in zee gegaan. Was dat een grote aanpassing voor de werking van het bedrijf?

Niki: "In 2007 ben ik begonnen op de werf. Ik ben dus helemaal onder aan de ladder begonnen en heb gaandeweg verschillende functies binnen ons bedrijf doorlopen. Op die manier heb ik het bedrijf heel goed leren kennen, wat de werking van het



bedrijf zeker ten goede komt. Ik heb hierbij heel veel ervaring opgedaan, die ik vandaag ten volle kan benutten in mijn functie van commercieel manager."

Lynn: "Daarbij komt dat ik verantwoordelijk ben voor alles wat de administratie betreft en dus een goede kijk heb op wat er in het hoofdkantoor te Lapscheure gebeurt."

Johan: "Ze doen dat heel goed, maar toch ben ik nog niet klaar om Rommelaere volledig uit handen te geven (lacht). Het is zo dat alle beslissingen door ons drieën samen genomen worden na grondig overleg. Mijn kinderen zorgen er ook voor dat er een nieuwe, frisse wind door het bedrijf waait. Onze nieuwe website bijvoorbeeld is hun werk en daar ben ik heel trots op. Zij stuurden ook aan op de

naamsverandering. De afdeling keukens en badkamers, bekend onder de naam Ollevier, draagt nu ook de naam Rommelaere."

Enkele jaren terug hebben jullie Ollevier overgenomen, toch wel een gevestigde waarde op het gebied van badkamers en keukens.

"Inderdaad. We hebben in het verleden altijd nauw samengewerkt met Ollevier. We kenden de producten, hun manier van werken, de klanten maar vooral de werknemers. Die overname maakte het voor ons mogelijk om de klanten nog meer service en expertise aan te bieden en met die overname kwam ook de nieuwe locatie met prachtige showroom van maar liefst 1.700 m².

Ondertussen waren de afdelingen Rommelaere en Ollevier zo sterk in elkaar verweven, dat wij besloten hebben om af te stappen van de naam Ollevier. Voortaan treden wij met al onze afdelingen naar buiten onder de naam Rommelaere. Het is tenslotte onze bedoeling om het familiebedrijf volop verder uit te bouwen en Rommelaere als merknaam nog sterker te positioneren op de markt."





Wat maakt jullie bedrijf zo sterk?

"De sterkte van ons bedrijf is dat we echt alles in huis hebben om het totale concept van een project tot een goed einde te brengen. We doen niet enkel de ruwe afbraak- en renovatiewerken, maar ook de verfijnde opbouwwerken en interieurvormgeving kunnen wij voor de klant verzorgen. Vele van onze klanten zijn tweedeverblijvers. Zij willen graag zo snel mogelijk in hun verblijf kunnen intrekken. Aangezien we bij Rommelaere het volledige pakket aanbieden en ook instaan voor de coördinatie, hoeft met niet op zoek naar meerdere aannemers om alles tot een goed einde te brengen. Op die manier profiteert de klant ten volle mee van onze aangeboden diensten.

Daarnaast beschikken wij over uiterst bekwame en trouwe medewerkers. Een onderneming is zo sterk als zijn zwakste schakel. Daarom werken wij enkel met echte professionals. In totaal zijn we met 36, 22 vakmensen en 14 bedienden. Wij proberen van elke vakman de beste eigenschappen uit te spelen, dan geven we de medewerker echt de kans om dat talent ten volle te ontwikkelen. Onze salesmensen zijn trouwens bijna allemaal gediplomeerde interieurarchitecten. Per project wordt er één

projectleider aangesteld die verantwoordelijk is voor het hele bouwproject, van het ontwerp, de verkoop tot wanneer de klant in het gebouw kan intrekken. Service en expertise zijn bij ons het allerbelangrijkst."

Wat beschouwen jullie als de grootste uitdaging voor het bedrijf?

"Onze grootste uitdaging is zonder twijfel om steeds op zoek te gaan naar de nieuwste trends. We willen anders zijn dan de anderen en richten ons tot de klanten die op zoek zijn naar net dat ietsje meer. Het hoeft daarom zeker niet duurder te zijn. Zo verdelen wij enkele exclusieve en unieke merken van sanitair en keukens om ons te onderscheiden van de concurrentie. Wij zoeken dat product of die afwerking, die je bij iemand anders niet kan vinden. Daardoor zijn wij ook altijd op zoek naar gemotiveerde vakmensen en interieurspecialisten om een antwoord te kunnen bieden aan het constant groeiende aanbod van nieuwe klanten en projecten."

www.rommelaere.eu

Tekst: E. Almqvist

INTERNATIONAL SHOW JUMPING
KNOKKE
 HIPPIQUE

06-09
 JULY
 2017

CSI 5*
 TOP SERIES
 SUPER CUP
 PRESTIGE LEAGUE
 FUTURE STARS

NEW CONCEPT
 3 ARENAS - MORE HORSES

Be part of it!

This is not an event, this is an experience!

WWW.KNOKKEHIPPIQUE.COM



Van verlichting tot deur.

De bekende designbeurs 'Biennale Interieur' te Kortrijk mag dan een paar maanden achter ons liggen, spitsvondige ideeën en nieuwigheden blijven ook nu nog uitdeinen. Op de volgende pagina's vinden jullie een selectie boordevol creatieve items en comfortabele producten. Doe je voordeel, beste lezer(-es).

'Silver Lining - Interiors' verwees naar de 25^{ste} editie van de "Biennale Interieur" en zilver was ook alomtegenwoordig. Bij de opening reikte Vlaams minister van Cultuur Sven Gatz de Vlaamse Cultuurprijs Vormgeving 2015 uit aan Oost-Vlaming Vincent Van Duysen. Aan de prijs was een bedrag van 10.000 euro verbonden en een bronzen kunstwerk. Lokeraar Van Duysen heeft zich de voorbije jaren opgewerkt tot één van de meest gerespecteerde en vooraanstaande Belgische architect-vormgevers.

Focus op essentie en klassieke esthetiek

De visie waarmee Vincent Van Duysen aan de slag ging sinds het begin van zijn loopbaan, inmiddels dertig jaar geleden, is zeer bepalend geweest. Vincent Van Duysen: "Intuïtief voel ik sinds mijn studie architectuur aan dat vormgeving niet beperkt blijft tot het architecturale en zo breed mogelijk moet bekeken worden zonder onderscheid tussen interieur, meubelontwerp en architectuur." De jury loofde de focus op de essentie en de klassieke esthetiek die Van Duysen nastreeft. Zijn ontwerpen zijn sober, maar toch warm en vol leven. Hierdoor oogt zijn werk stevast tijdloos en ook duurzaam, vermits veel van zijn ontwerpen zeer lang in productie blijven.



Vincent Van Duysen

Eigen bureau

Vincent Van Duysen runt zijn eigen bureau. Zijn veelzijdige praktijk en zijn visie, waarin hij architectuur, interieur en object samenbrengt, geven volgens de jury een grote meerwaarde aan zijn vormtaal. Door het functioneren van meubels en objecten in ruimtelijke context te bekijken, weet Van Duysen techniciteit en functionaliteit uitmuntend te verzoenen met zijn eigen artistieke signatuur. Als kersvers creatief directeur van de Italiaanse meubelgroep Molteni&C, bewijst Van Duysen dat zijn totaalvisie tegelijkertijd modern én tijdloos is. Hij ontwerpt zowel voor de Belgische merken Tribu, When Objects Work en Bulo, als internationaal voor fabrikanten als B&B Italia, Flos en Herman Miller. Terecht riep de 'Biennale Interieur' Vincent Van Duysen uit tot 'Designer van het jaar'.

Tekst: Mario De Wilde

Intussen gespot op *de Biënnale Interieur*



Armony

Stalen topprestaties

Armony is een Italiaans fabrikant van keukens die intussen ook al 15 jaar met veel succes actief is op de Belgische markt. Met hun know-how zijn ze absoluut specialist in het ontwerpen en de fabricage van gelakte keukens. De keukendeuren op de foto zijn aan beide kanten gelakt en manueel behandeld, wat een heel aparte stalen look geeft aan de deur.

www.armonycucine.it

by Lassen

Een uniek concept van Deense komaf met een traditie van goed design

De lijn 'FRAME' is een zeer moduleerbaar en flexibel systeem van hangkastjes in verschillende maten en varianten (met of zonder deur en met of zonder schap) en in verschillende kleuren. Nieuw sinds dit najaar is het zogenaamde 'BASE for FRAME' voor het 35cm kastje. Hierdoor kan het perfect als nachtkastje worden gebruikt. 'BASE for FRAME' bestond reeds, doch enkel voor 49cm. En nu dus ook voor de 35cm versie. De tafeltjes van by Lassen dragen de naam TWIN en hebben, net zoals de 'FRAME' collectie een metalen kader van amper 6mm wat het uniek maakt in zijn soort. Te koop bij RR Interieur.

www.bylassen.com



Giorgetti

Elegantie en eenvoud

Dat eenvoud een mooie elegantie kan uitstralen bevestigt Giorgetti met de sofa Drive die ontworpen werd door Carlo Colombo voor de collectie 2016. Hij tekende deze zitbank met soepele vlotte lijnen en zo eenvoudig dat iedereen wel de schoonheid ervan kan inzien. De pure uitstraling in combinatie met mooie rijke en warme stoffen nodigen uit en stralen een edele soberheid uit. De afwerking met een lederen bias, en het onderstel in Canaletto notenhout met detail in brons, geven dit zitmeubel nog extra cachet.

www.giorgetti.eu

Baku

Voor oplossingen van morgen

Welkom bij Baku New Generation, de officiële partner van Orama Minimal Frames in België. Dit revolutionaire merk ontwerpt minimalistische ramen en innovatieve schuifraamsystemen die tegemoetkomen aan hoge technische en esthetische eisen. Het resultaat is telkens verbluffend en betaalbaar te noemen. Baku richt zich dan ook tot bouwheren en architecten die vandaag de oplossingen van morgen willen toepassen.

www.baku.be





iWall

Het eerste haardconcept dat in elke woning past

Vuur: het spreekt al eeuwen tot ieders verbeelding, zelfs in huis. En dat heeft iFIRE, expert in hout-, gas- en bio-ethanolhaarden volledig begrepen. iFIRE ontwikkelde daarom iWALL, een flexibel en betaalbaar haardwandsysteem dat in minder dan één dag geïnstalleerd wordt. Het concept is in elke woning toepasbaar en dat maakt het meteen uniek in Europa. In lage-energiewoningen en zelfs in appartementen middenin de stad én zonder schoorsteen kan je dankzij iWALL voortaan genieten van een prachtig vlammspel.

www.ifire.be



4 Seconds van MMooD

Belgisch design in een Scandinavisch jasje

Iedereen sukkelde er wel eens mee: teveel dingen in een te beperkte ruimte. Dan biedt MMooD de ideale oplossing met haar 4 Seconds Studio tafel. Het gaat om een kleine opklapbare tafel die geschikt is voor kleine ruimtes, keukens, werkplekken of tweede verblijven. In slechts vier seconden tover je deze tafel om van een vierkante naar ovale tafel dankzij een uniek gepatenteerd systeem. Te verkrijgen in 7 kleurtjes. Van zuiver wit tot leisteen grijs, met dit warm kleurenpalet past deze tafel in elk interieur!

www.mmood.be

Detremmerie

Nog meer badplezier

Detremmerie weet als geen ander zijn assortiment razend actueel en populair te houden. Bewijs daarvan is de No Limit kast met afgeschuinde fronten en een verborgen inox greep profiel, wat voor een maximum aan gebruiksgenot zorgt. De collectie werd aangevuld met Mineral Stone wastafelbladen en douches in acht verschillende kleuren. Dit materiaal heeft de stone look en is beter geschikt voor gebruik in de badkamer.

www.detremmerie.be

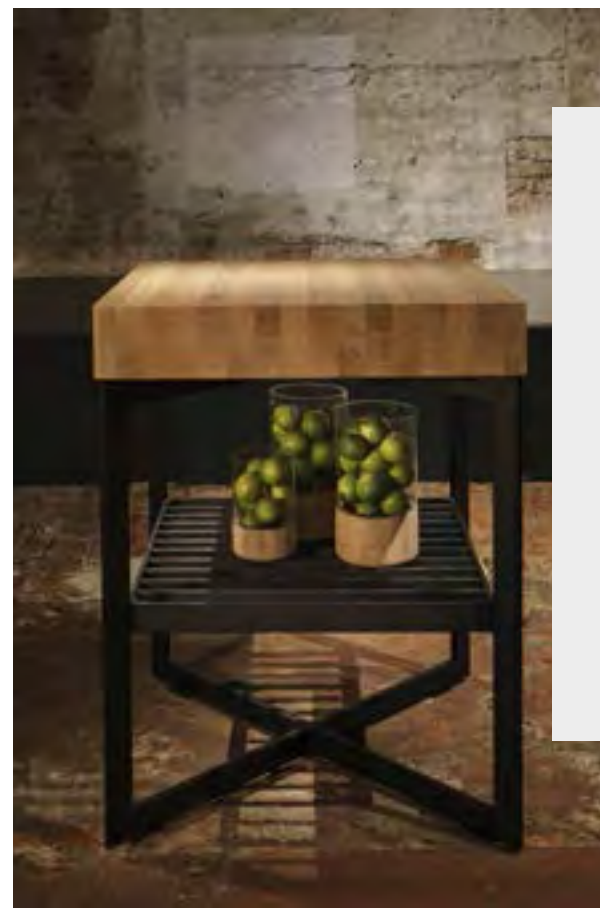


Bulthaup

B+solitaires: verschillende nieuwe leefwerelden creëren.

Bulthaup wil een leefwereld die net zo individueel is als wijzelf. Met een bovenkant van hout of roestvrij staal wordt samen voorbereiden en koken een communicatieve belevenis. Of het nu is als werkblad om dingen te snijden en voor te bereiden, als tafel bij een staand buffet of om fingerfood te presenteren: de butcher's block uit de b+solitaires-collectie biedt tal van creatieve mogelijkheden.

www.bulthaup.com



Bang & Olufsen

Perfect geluid bestaat

De BeoSound-reeks is uitgebreid met de elegante BeoSound 1 en 2. De BeoSound 1 is ontworpen voor een flexibele levensstijl, van indoor multiroom tot gebruik buitenshuis door middel van een batterij. De speaker zweeft een paar millimeter boven de vloer zodat de lage tonen er via de onderkant uit kunnen. Die techniek zit verpakt in een soort kegelvormig stuk aluminium, wat zorgt voor een stijlvol uiterlijk - een soort héél elegante thermoskan.

www.bang-olufsen.com



Renson

Where magic happens

Leefcomfort vertrekt bij Renson vanuit een brede visie op een globale wereld. Zo is de Skye van Renson een luxe-overkapping met openschuifbaar lamellendak. De mogelijke integratie van allerlei zij-elementen (Loggia-schuifpanelen, glazen wanden of screens) maar ook verlichting, audio en verwarmingselementen maken van deze overkapping een exclusieve buitenkamer waar je doorheen de vier seizoenen van kan genieten. Specialistenwerk.

www.renson-outdoor.be



De 'Wing' van Jori

Jori rijgt nominaties en awards aan elkaar

Het Belgische designmeubelbedrijf Jori zag zijn investeringen beloond met een reeks belangrijke nominaties en erkenningen. Zo kwam het ontwerp Wing, de hybride sofa van designer Hugo de Ruiter, in Milaan in aanmerking voor de i-Novo Design Awards en de Archiproducts Design Selection, kreeg het in Duitsland het prestigieuze label 'German Design Awards Special' opgespeld en koos de Nederlandse vakjury de nieuwe zitbank als beste voor het 'Good Industrial Design'.

Te koop bij The Jori Store Knokke.

www.jori.com



Duravit

Wastafel met badmeubel vloeien in elkaar

Voor veeleisende ontwerp wensen in de badkamer heeft Duravit een innovatief procedé (Darling New C-bonded) ontwikkeld, waarbij het keramiek van de wastafel en het meubeloppervlak van de onderbouwkast tot een perfect geheel worden verbonden. Door de exacte verbindingstechniek versmelten keramiek en meubel tot een eenheid en wordt de wastafeldikte onzichtbaar. Noteer daarbij de bijzondere hoge stootvastheid en de makkelijke reiniging.

www.duravit.nl

- GRAIN -*Jong designtalent, klaar voor de verovering van Knokke-Heist**Treca Interiors Paris**Voor je mooiste dromen*

Tijdens de Biënnale Interieur vierde het Franse merk van luxebedden, Treca Interiors Paris, een happening met de Belgische Street Artist Denis Meyers. De kunstenaar, gekend voor zijn muurschilderingen en stickers in de vorm van gezichten, personaliseerde live een hoofdbord Club, net als een pyjama en een doek en volgde nog een bodypaint-sessie. Duidelijk is dat je in de droombedden van Treca Interiors Paris de mooiste dromen beleeft.

www.treca-interiors-paris.com

*Feelgood Designs**Met de signatuur van Yamakawa*

Feelgood Designs is al enkele jaren toonaangevend op vlak van rotan stoelen. Modellen als de C317 lounge, de C607 stoel en barkruk en de Basket chair zijn echte klassiekers geworden. Binnen het brede assortiment zijn ook een aantal nieuwe uitvoeringen opgenomen en vormen ze succesvolle heruitgaven van ontwerper Yuzuru Yamakawa. Noteer tot slot dat de collectie van Feelgood Designs ook kwalitatief hoogwaardige houten stoelen en tafels omvat.

www.feelgooddesigns.eu

Knokke-Heist is sinds kort de nieuwe thuisbasis van twee jonge ondernemers die hun passie voor vormgeving onder één naam samengebracht hebben: 'Grain Design Office'. Tijd dus om dit jong en getalenteerd duo, dat bestaat uit Nick De Moor en Sander Bullynck, uit te nodigen voor een gesprek bij een deugdlozende kop koffie in Le Pain Quotidien.

Hoe hebben jullie elkaar leren kennen?

Nick: "Tijdens mijn opleiding aan het KASK Conservatorium te Gent werd ik bevriend met Eloise, de vriendin van Sander. We raakten via haar aan de praat en meteen bleek dat het ook tussen ons goed klikte. Hoewel Sander en ik verschillende studies deden, hadden we toch meteen een breed creatief raakvlak."

Sander: "Dat klopt, ik heb trouwens altijd al een voorliefde voor architectuur en interieur gehad. Het feit dat we allebei dagelijks met vormgeving bezig waren, zorgde steeds voor voldoende gespreksstof. Daaruit bleek dat we ook qua stijl helemaal op dezelfde golflengte zaten."

Hoe kreeg het concept achter 'Grain' vorm?

Sander: "Op een bepaald moment waren we er eigenlijk allebei aan toe om een andere weg in te slaan en zelfstandig te beginnen. Ik geloofde al enkele jaren in de nood aan totaalconcepten waarin branding en interieurvormgeving met elkaar versmelten en qua stijl op één lijn zitten. De tijd dat je een zaak

kon beginnen met enkel een paar stoelen en een logo zijn al even voorbij. Concepten worden steeds belangrijker. Toch worden de grafische huisstijl en het interieurconcept nog te vaak door twee verschillende partijen uitgebouwd. Nick kon me hier meteen in volgen. We hebben dit idee samen verder uitgewerkt en uiteindelijk ook opgestart."

Sander: "Voor we begin augustus de stap gewaagd hebben om er volledig voor te gaan, hadden we allebei toch al een redelijk parcours afgelegd en konden we al enkele mooie referenties voorleggen. Na 2 jaar bij Reclamebureau Plug werd ik zelfstandig. Een paar van mijn recente opdrachtgevers zijn onder andere The Pharmacy, Kjure, uitgeverij Carrera Culinair, Versluys Bouwgroep ... Nick had ondertussen gedurende 5 jaar heel wat ervaring opgedaan bij Nathalie Deboel, die hem ook de leiding over enkele mooie projecten toevertrouwde. Gaandeweg hebben we elk op zich onze eigen stijl ontwikkeld binnen een ander aspect van de vormgeving. Zoals eerder gezegd bleek die verrassend dicht bij elkaar te liggen. We hebben allebei een andere specialiteit, maar vullen elkaar aan."



visualisatie lounge O Jardim



Waarin ligt de meerwaarde van jullie diensten?

Nick: "Bij de klanten uit onze doelgroep - horeca-zaken, hotels, winkels, bouwpromotoren - is er voor de realisatie van een nieuw project meestal nood aan zowel grafisch ontwerp als aan een interieurarchitect. Voor een restaurant ontwikkelen we bijvoorbeeld de huisstijl, de signalisatie en het interieur. Voor een bouwpromotor kan dat een website, brochure en modelappartement zijn. Tijdens het traject is het

belangrijk dat deze twee pijlers perfect op elkaar afgestemd zijn. Soms loopt het bij bepaalde projecten net op dat vlak niet zo vlot omdat de communicatie hapert of de visies te ver uit elkaar liggen. Klanten vinden het fijn dat ze met Grain slechts één aanspreekpunt hebben, dat geeft rust. Wie voor Grain kiest, weet dat hij een harmonieus concept kan verwachten omdat Sander en ik tot in de details op dezelfde lijn zitten. Dat kan bovendien ook een positieve invloed hebben op het prijskaartje."

Van waar de naam Grain?

Sander: "Het is eigenlijk simpelweg een samenvoeging van 'grafisch' en 'interieur', die inhoudelijk meteen ook de lading van ons concept dekt. Daarnaast is het de vertaling van een zaadje dat je plant. Een 'grain of salt' is ook een zoutkorrel, een pure smaakgever dus!"



Waarom kozen jullie Knokke-Heist als uitvalsbasis?

Nick: "Los van het feit dat ik hier geboren ben, is het in Knokke-Heist gewoon zalig wonen en ondernemen. Hier zitten we ook dicht bij ons doelpubliek, Knokke-Heist bruist van ondernemingslust."

Sander: "We werken nu nog vanuit een thuishkantoor, maar binnenkort brengen we ons kantoor onder bij Cwart. Alweer een typisch concept 'van hier'. We betrekken een ruimte in dit prachtige pand waarin naast de coworking space ook een wijnbar, een tentoonstellingsruimte voor kunstenaars en een restaurant voorzien zijn. We voelen er ons perfect op onze plaats, want de focus ligt op de synergie tussen verschillende kunstvormen."

Waar staan jullie binnen vijf jaar?

Sander: "Dan zouden we graag bekendstaan voor de mooie projecten die we tot dan toe uitgevoerd hebben, en als een kwaliteitslabel binnen de niche waarin we ons profileren."

Grain Design Office
grain-office.be
info@grain-office.be

•
GRAINDESIGNOFFICE
 •



Innovation that excites

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN X-TRAIL.
GEMAAKT OM SAMEN
MEER MEE TE MAKEN



STOP!
Geniet nu al van
SALONCONDITIES

NISSAN X-TRAIL VISIA DIG-T 163
5 zitplaatsen - Basisprijs zonder optie

Aanbevolen catalogusprijs **€24.940**
Salonkorting⁽¹⁾ -€ 3.250

Salonprijs **€21.690**

Nissan X-TRAIL uit stock: tot -€1.000⁽²⁾



7 zitplaatsen

All Mode 4x4-i

**DE BESTE HERINNERINGEN ZIJN GEMAAKT
VAN AVONTUUR.**

Met de Nissan X-TRAIL tover je familieavontuur om in familieherinneringen. De Nissan X-TRAIL heeft 7 comfortabele zitplaatsen en heeft de All Mode 4x4 om steile hellingen te trotseren. Van en naar je bestemming rijden ging nog nooit zo vlot dankzij de intelligente technologieën van Nissan.

GENIET NU AL VAN ONZE SALONCONDITIES OP HET HELE GAMMA
BIJ JE NISSAN-CONCESSIEHOUDER

DemeyereCars
uw rijplezier, onze passie

Westkapellestraat 180
Pathoekeweg 11

8301 **Knokke-Heist**
8000 **Brugge**

Tel. 050 51 23 18
Tel. 050 53 00 00

www.demeyerecars.be

(1) De Salonkortingen zijn uitzonderlijke kortingen geldig van 01/12/2016 t.e.m. 31/01/2017. Ga naar nissan.be of je Nissan-concessiehouder om de modellen te ontdekken waarop de Salonkortingen van toepassing zijn. De kortingen en bijkomende premies bevatten reeds de participatie van de Nissan-concessiehouder. (2) Stockpremie (tot € 1.000) op een Nissan X-TRAIL die bij je Nissan-concessiehouder op stock staat op het moment van bestelling. De wagens worden volgens de "First in, First served"-regel verkocht. Vraag je concessiehouder voor een lijst van alle voertuigen die in aanmerking komen volgens de "Stockliquidatie"-voorwaarden. Adverteerder: Nissan Belux n.v. (invoerder), Bist 12, 2630 Aartselaar. BTW BE0838.306.068 - RPR Antwerpen. Afbeeldingen niet bindend. Milieu informatie: K.B. 19/03/2004: www.nissan.be

X-TRAIL 129-149 G/KM | 4,9-6,4 L/100KM

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

FUTURE JUNKIES

KNOKKE

ACTUEEL



FUTURE
♥ JUNKIES

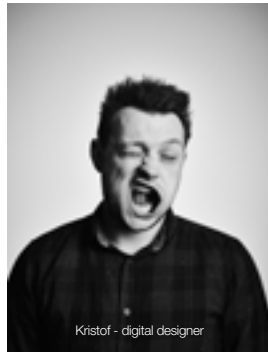
GRAPHIC DESIGN STUDIO @ KNOKKE-HEIST



Tom - digital developer



Faldona - brand design & photography



Kristof - digital designer



Bart - digital developer



Oliver - art director



Céline - founder



Silke - account manager

JEP, WE MAKEN
WEBSITES, LOGO'S,
(AMPAGNES EN OOK
DIT MAGAZINE :)

VOORWOORD

WINTERS GENIETEN!
ELK SEIZOEN IS HET ZALIG VERTOEVEN
IN KNOKKE-HEIST!

Welkom in ons lekker gezellig dik Knokke Actueel & Knokke Actueel Kids Magabook. Ja, we hebben alles in één editie vastgelegd. Zowel de Chicks & Rebels, de Future Junkies als de Lifestyle en Real Estate katern zijn versmolten in deze Winter Vibes.

Knokke Actueel gaat over het vastleggen van menselijke verwezenlijkingen en de schoonheid weergeven van de daaruit vloeiende emoties en gevoelens.

Knokke-Heist is hiervoor een dankbaar onderwerp want de grandeur die onze stad uitademt omzetten in foto's en teksten is een interessante job. U als lezer meenemen op een reis naar een festival van smaken, geuren, kleuren, stijl en tijdloze elegantie is steeds de onderliggende drijfveer.

Het Knokke Actueel-team dat zich dag en nacht heeft ingezet voor deze editie heeft dit voor elkaar gekregen door een degelijke portie girlpower en enthousiasme en geeft u in dit nummer de meest fascinerende onderwerpen.

Langs deze weg wil ik onze vele adverteerders bedanken voor het vertrouwen dat ze steeds opnieuw stellen in ons Magabook.

Knokke Actueel is ondertussen gekend in grote delen van Vlaanderen getuige de zaken uit het binnenland die in ons Magabook adverteren. En we gaan verder: vanaf nu wordt Knokke Actueel in heel Vlaanderen te koop aangeboden via een netwerk van 750 verkooppunten.

Want geef toe, wiens hart gaat niet sneller slaan bij de gedachte aan het degusteren van een lekker gerec(h)je van Cesar Casier, het bewonderen van de prachtige nieuwe State of Art Rookies collectie, het ontdekken van het nieuwe Happy Kids boek van Ellemieke, of bij de Amazing Kids lifestyle van Mimi's Favorites by Stef.

Deze items weergeven in een kleurrijke mix met een personal touch, puur en toch uitgesproken is onze microbe en dankzij Bureau Blanc tot een collectors item gestyled.

Ik wens iedereen een vrolijk kerstfeest en een fantastisch 2017!



Annick Reynders
Uitgeefster Knokke Actueel /
Knokke Actueel Kids

READ MORE OF WHAT
MAKES YOU HAPPY!
♡

BUREAU BLANC

GRAFISCH ONTWERP + WEBDESIGN + PRINT + FOTOGRAFIE + COPYWRITING + MOTION DESIGN + ONLINE MARKETING + ...
CONTACT: +32 (0)498 40 35 27 / 'T WALLETJE 104 / KNOKKE-HEIST / INFO@BUREAUBLANC.BE / WWW.BUREAUBLANC.BE

**“ACT LIKE A ROCK CHICK,
FEEL LIKE A PRINCESS”**



P.D.C.
depot

MORE THAN HAIR AND STYLE

Natiënlaan 176, 8300 Knokke-Heist • T. +32 50 60 55 60
www.cremefraiche-knokke.be • info@cremefraiche-knokke.be
di-do en vrijdag doorlopend van 9 – 18u • zaterdag van 10-18u

INHOUD

PEOPLE OF STYLE

Cesar Casier .128

GESPOT

Blueberry .126

Osaka .144

IN THE PICTURE

Launch Knokke Actueel Kids .130

Red Lions Knokke Hockey Club .136

Wecandance throwback .138

COLUMN

Surfing goes Olympic .132

Lady in tulle .142

.142

.128

.138

BLUEBERRY BESCHERMT TEGEN BLAUW LICHT



WAT IS BLAUW LICHT?

Bepaalde stralen van Ledlampen - het kunstmatige licht van laagverbruikslampen of waarmee beeldschermen worden verlicht - zijn schadelijk.

Zij stralen blauw licht uit, dragen veel energie, zijn onzichtbaar voor het blote oog en desondanks gevaarlijk voor de visuele gezondheid. Hun lichtsterkte is tevens nadelig voor de vorming van melatonine, het slaaphormoon. 2 uur achtereenvolgend werken met een beeldscherm kan al visuele vermoeidheid veroorzaken.

Deze lichtbronnen maken deel uit van ons dagelijks leven en zelfs wanneer we de indruk hebben slechts beperkt online te zijn, zijn we ons niet bewust van de werkelijke duur van deze blootstelling.

Om het gezichtsvermogen te beschermen filtert de BLP Lens® technologie de straling van het blauwe licht weg. De glazen zijn bedekt met een reeks lagen van filterend en beschermend materiaal.

De glazen en monturen bezitten allemaal de onmisbare kenmerken en de kwaliteit nodig voor het comfort en het gebruik van een bril. Deze prestaties werden bovendien getest in een onafhankelijk Frans laboratorium. Het zichtcomfort is al na enkele seconden merkbaar wanneer u voor een beeldscherm zit.



CESAR CASIER

Op donderdag 29 september stelde Cesar Casier bij Standaard Boekhandel Dok Noord in Gent zijn nieuwe kookboek voor. Onze FJ Justine Van Acker kon deze persvoorstelling wel smaken. Overal Cesar, het model en de foodie, een perfecte match. De foto's spreken voor zich.

Tijdens de boekvoorstelling konden de genodigden ook exclusief en in primeur kennis maken met Aromatherapy Essentials van RainPharma. De nieuwe lijn van intens geurende douchegels en natuurlijke huisgeurtjes werd tijdens het event voorgesteld bij de burens van Apotheek Dok Noord.

Cesar Casier heeft niet alleen een passie voor mode. Met zijn nieuwe boek 'Cesar's Kitchen' deelt hij opnieuw zijn liefde voor lekker eten. Cesar laat zien dat je smakelijk en gezond perfect kan combineren op je bord: een overtuiging die RainPharma deelt met het Belgische topmodel. Net als Cesar Casier kiest RainPharma voluit voor natuurlijk.

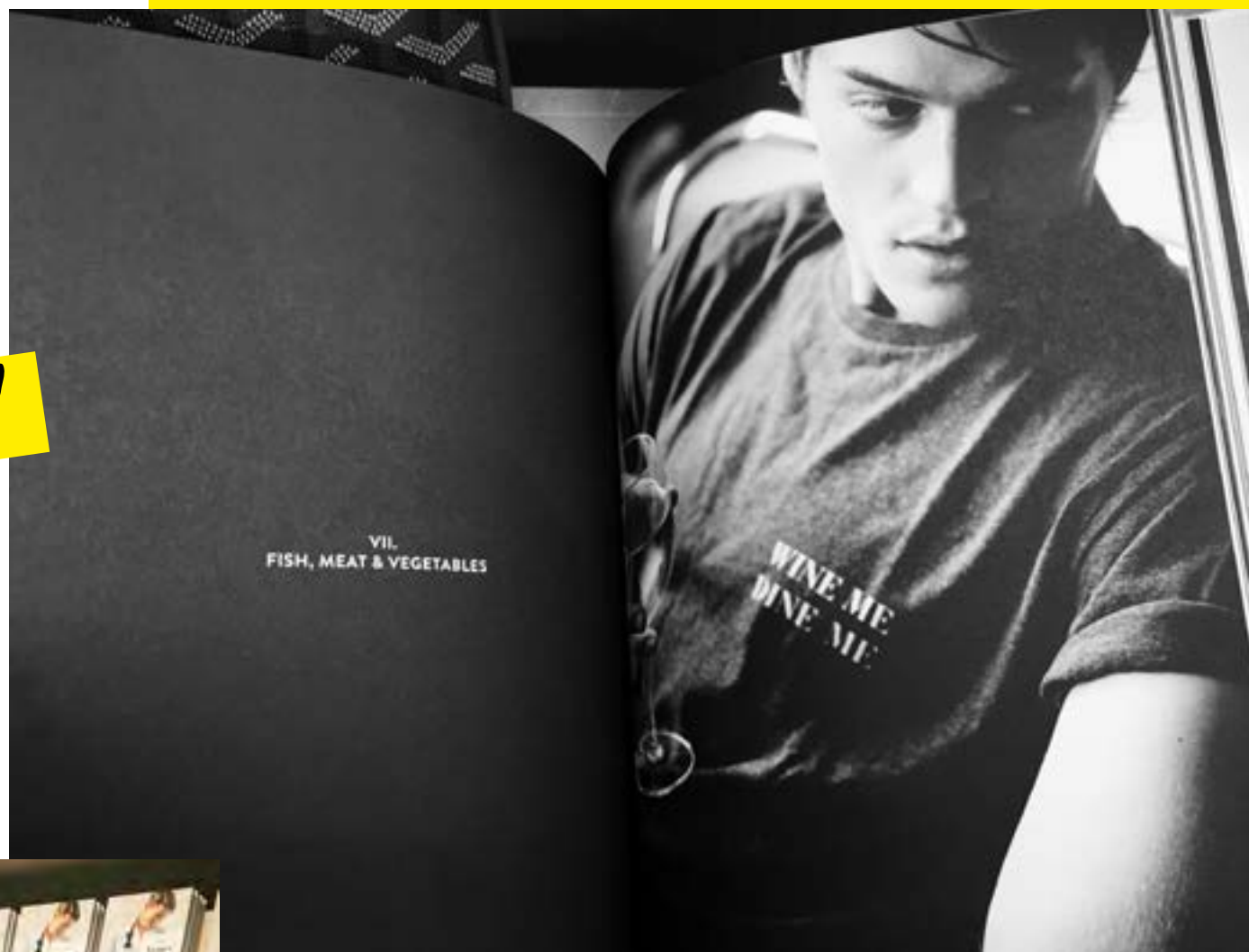
Daarom was de voorstelling van zijn nieuwe boek de ideale gelegenheid om Aromatherapy Essentials te lanceren.

Tot de volgende persvoorstelling!

Justine Van Acker

"LEKKER
GERECHT"

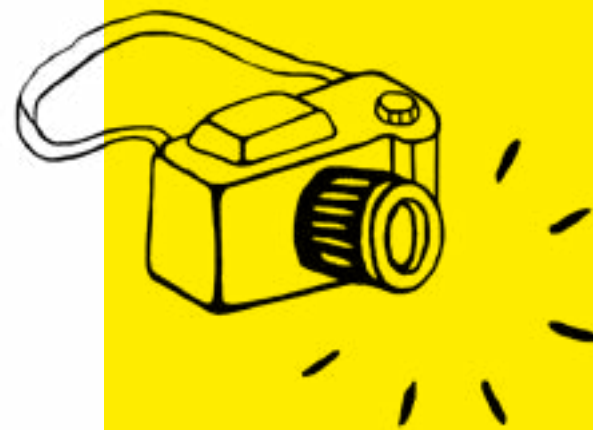
AROMATHERAPY ESSENTIALS



IN THE PICTURE

LAUNCH KNOKKE ACTUEEL KIDS
FUTURE JUNKIES @ DUNES PLAGE

Foto's: Bjorn Van Rijckeghem



SURFING GOES OLYMPIC

COLUMN BY
FRANK VANLEENHOVE

VLNR: JORDANE BELLER, JONAS OLPAERT, JIMMY SIMOENS,
KRIS BOERJAN EN FRANK VANLEENHOVE (UPSIDE DOWN)



Sinds Captain Cook in de jaren 1300 voet aan wal zette op één of ander tropisch eiland in de Stille Oceaan, en er inboorlingen aantrof die op zelfgemaakte houten planken de golven trotseerden, heeft de surfsport alleen maar aan populariteit gewonnen en een wereldwijde levensstijl ontwikkeld.

Mode, muziek, films, gevoel van vrijheid, één met de natuur, ... Niet iedereen beseft het maar ieder van ons heeft al op de één of andere manier kennis gemaakt met dit fenomeen dat 'surfen' noemt.



Duke Kahanamouku, een Amerikaans Olympisch zwemkampioen uit Hawaï bracht het golfsurfen later naar Californië, en van daaruit veroverde deze prachtige watersport spelenderwijs de hele wereld. Simpel maar toch zo begeistertend ... Je peddelt op armkraft al liggend op je plank tot voorbij de branding, je draait je om, en als de geschikte golf komt aanrollen peddel je mee, spring je recht op beide voeten en surf je terug richting strand. Eenvoudig maar o zo moeilijk, want je staat op de labiele ondergrond – de zee en een vooruit stuwende golf – bovenop een zeer onstabiele plank die alleen door de snelheid van de golf je lichaamsgewicht drijvende houdt ... Zonder twijfel de moeilijkste watersport ter wereld.

Bovendien kan je alleen surfen als er golven zijn ... dus geen reservatiemogelijkheden, plannen maken, oefenmogelijkheden die je bij andere sporten wel hebt ... met als resultaat honderden keren vallen en opstaan; maar wel instant plezier!

Gelukkig is het gezond en gebruik je heel je lichaam. Het contact met de natuur is niet uit te drukken, en iemand die éénmaal door de microbe gebeten is, vindt geen woorden om uit te drukken welk gevoel je ervaart eenmaal je rechtstaat en door die golf voortgedreven wordt ...

Terwijl die golf op zichzelf al een wonder is ... De meeste grote oceaandeiningen ontstaan naargelang het seizoen ergens aan de Noord- of Zuidpool tijdens de poolstormen en leggen aan een snelheid van soms 300 km per uur vele duizenden kilometers af tot ze de kust bereiken en breken. Maar ook dan moet de ondergrond van die aard zijn dat je een surfbare golf hebt, want soms heb je honderden kilometers kust waar de golven op beuken, zonder dat er een surfbare golf te bekennen is. Neem daarbij nog eens de getijden, de stromingen, de wind en alle lokale factoren die gunstig moeten zijn om de perfecte golf te maken en je beseft nog meer dat dit een uitzonderlijke sport is.

Belgisch windsurfpionier Frank Vanleenhove trok de lijn door en bracht begin de jaren '80 de eerste surfplank mee uit Biarritz naar België. Tijdens één van zijn windsurfreizen had hij kennis gemaakt met het golfsurfen en natuurlijk wilde hij dit ook op de Noordzee uitproberen, waar er alleen golven zijn wanneer er ook wind staat.

Het board werd eerst gebruikt achter een motorboot om recht te staan, toen werd al eens het skikoord losgelaten om enkele meters zelfstandig te proberen. Daarna wanneer er een stormachtige wind en grote golven stonden, kwam pas het echte werk, en met succes! De eerste Belgische golfsurfers waren een feit.



VLNR: HAWAIIAN SURFLEGENDE JEFF HAKMAN, MARC PETER,
NICOLAS JACOBS EN GREGORY DE BISSOP

In 1997 startte Frank de eerste surfschool langs onze Belgische kust op: **Surfers Paradise**. Hij bracht 10 Californische surfpro's naar Knokke-Heist die met de 'O'Neill Surfacademy' één week lang één dag gratis surfles gaven aan 50 jongeren per dag. Dit gedurende 10 jaar, telkens de eerste week van juli om het hoogseizoen in te luiden. Tien jaar lang, 250 jongeren per jaar, 2.500 jongeren ... betekende de start van de eerste generatie golfsurfers in Knokke-Heist én in België. Hoeveel stadsgenoten stonden toen niet voor de eerste keer op een surfplank, joelend van de pret omdat ze hun eerste meters ervaren als rasechte surfer!

Vanaf toen ging het allemaal heel snel: al gauw kon je in ons land ook surfboards kopen, plus alle toebehoren, en werd surfen een echte hype! De sport werd erkend door de Vlaamse Yachting Federatie en in 1998 organiseerde Surfers Paradise de allereerste Belgische kampioenschappen golfsurfen te Knokke-Heist! Ondertussen doen Belgische golfsurfers waaronder stadsgenoten Dean Vandewalle en Jack Verbraeken (Belgisch kampioen!) ook al voor de eerste keer mee aan de Junior World Cup in Californië.

De kers op de taart kwam deze zomer tijdens de Olympische Spelen in Rio de Janeiro: daar werd bekend gemaakt dat surfen vanaf Tokyo 2020 ook een Olympische discipline wordt ... en dit zal wereldwijd grote gevolgen hebben. Golven komen immers niet op bestelling, en omdat tijdens de spelen de golfsurfers aan de slag moeten, zal uitgekapt worden met een 'wavepark' waar kunstmatig opgewekte golven in een groot bassin aan surfers de gelegenheid moeten geven om toch hun ding te doen.

En dit is wat de surfwereld reeds een tiental jaar bezighoudt. Er zijn teveel surfers en te weinig golven, en niet iedereen woont aan zee, dus zijn er in Frankrijk, Australië, Engeland, Nederland en USA ingenieurs aan het werk om binnenkort waveparks te bouwen met kunstmatige golven zodat plotseling reserveren, plannen en oefenen wel mogelijk zouden worden! Ook alle surfers die Olympische ambities koesteren moeten in die mate kunnen oefenen. Vorig jaar opende in Wales het allereerste wavepark ter wereld, recentelijk volgde Texas USA. Melbourne is aan het bouwen en het staat als een paal boven water dat dit de aanblik van de sport aanzienlijk zal veranderen. Als er in België centen zijn voor voetbalstadia, is er misschien ook de mogelijkheid de surfers plezier te doen met een Wavepark? In Knokke-Heist?



SURFERS PARADISE: EERSTE SURFLES



Volgend jaar bestaat Surfers Paradise 30 jaar en organiseert Frank Vanleenhove samen met het gemeentebestuur een echte surfexpo. 'Surfing, the cult of cool' zal vanaf 25 maart tot en met 31 mei 2017 gratis te bezoeken zijn in het Cultuurcentrum Scharpoord. Voorwaar een must voor alle watersportliefhebbers! Het wordt een ode aan de sport, in al zijn facetten, met een blik op het verleden, heden en toekomst.

Een toekomst die er bijzonder spannend uitziet, zowel voor Knokke-Heist, België en de hele wereld ...

Op wat wachten we nog?



WWW.SURFERSPARADISE.BE



FRANK OP WAVEGARDEN WALES

IN THE PICTURE

RED LIONS @ KNOCKE HOCKEY CLUB





THROWBACK WECANDANCE 2016



Het Electronic Beach Festival zorgde dit jaar weer voor een onvergetelijke editie. Zaterdag 13 en zondag 14 augustus kon iedereen naar de pier in Zeebrugge trekken, voor een vierde editie met het thema Space van WECANDANCE. Er werd gemikt op een specifiek publiek door de focus te leggen op bepaalde factoren. Het hele weekend stond weer in het teken van food, mode, muziek en kunst. Het valt niet te ontkennen dat dit concept sterk in elkaar zit.

De kleuren zilver, wit, metaal en doorzichtig plastic waren overal te bezichtigen. Het hele strand kleurde in de metallic kleuren. Voor het eerst was Zalando één van de modesponsors.

Dit jaar werd er weer gezorgd voor slechts 4 stages waar underground music gespeeld werd door o.a. Amelie Lens, Gus & Sense, Jean Le Rouge, DJ Tennis, Thang, en zo veel meer artiesten.

Het assortiment eten & drinken was dit jaar weer indrukwekkend. De drankjes waren meer dan verzorgd, van een snelle service kon er gesproken worden en voor het eten was er sprake van optieverlamming. Onmogelijk om zoveel lekkers op twee dagen te proeven.

Dit jaar was één van de betere edities. Het thema werd nóg beter uitgewerkt, de muziek was nóg beter en het eten blijft vooruitgang maken. Benieuwd wat er ons volgend jaar te wachten staat.

Tekst: Justine Van Acker





A STORY WITH CHARACTER

The choices we make as a brand give us our heart, our soul, our character. They make us who we are today. We were founded on the simple notion that amazing design belongs to all of us.

The passion for family, friends, life and love. We are Italian, after all.

Garcia Jeans



GARCIA JEANS



REBEL & ROSE

OPVALLEND EN EIGENWIJS

Rebel & Rose is een nieuw sieradenmerk dat alles in zich heeft om snel de wereld te veroveren. De armbanden zijn stoer en lief. Ze zijn opvallend en eigenwijs. Ze zijn voor mannen en voor vrouwen. En ze kunnen solo gedragen worden, maar ook in combinatie met andere armbanden of horloges.

Bijzondere namen

Aleen al aan de namen van de collecties zie je dat Rebel & Rose anders is. Dat het een merk is voor mensen die graag de begaande paden verlaten. Zo is 'More balls than most' bedoeld voor mensen met lef. Moet 'Lionhead' je een gevoel van onaantastbaarheid geven. En is '4 the roses' lieflijk en vrouwelijk. De beads (kralen) van al deze collecties zijn overigens uitgevoerd in edelsteen. Voor wie liever een goede lederen armband draagt, is er 'Absolutely leather'. Deze armbanden worden met de hand gemaakt op Bali.

Trendsetters

Deze eigenwijze sieradenlijn is bedoeld voor mannen en vrouwen die geen trends willen volgen, maar ze willen zetten! Nieuwsgierig geworden?

Meer info op www.rebelandrose.be
sc@worldtimetraiding.eu



LADY IN TULLE

COLUMN BY
MARIANNA LAGAKOU - VAN ZANDWEGHE



How many of those adorable tulle skirts can one girl squeeze into her closet? Is there a limit to cuteness or rather an acceptable age to wearing a tutu?

Having found no adequate answer so far, I have only managed to unlock some style secrets of these classic, girly, romantic items by trying them on and experimenting at the opening evening of Tutu Shop in Knokke last Friday. Perhaps, something will dawn on me after sharing my observations with you.

This season their tutus come in a range of mostly pastel colors (with the exception of black and red) and in intriguing over-the-knee, elegant knee-high and midi, as well as quiet long lengths. The lines vary according to the length too, allowing just the best elements of each female body to be seen - that is, if chosen wisely.

The mini and knee skirts tend to be puffer to release a young playfulness. These ballerina-like tutus are made in order to create the illusion of tall thin legs. The good part is that you don't

need heels with these mini skirts, as their swan-lake cut tulle hides possibly thicker thighs and reveals the thinner part of the leg. Think of it as camouflage or the touch of the designer's magic wand.

The midi skirts are perfect for ladies with thicker legs in general. They open gently into a cone which reaches the calves. Add a pair of high heels and you have an unbeatable sixties look.

As for the floor-length skirts, they fall vertically without creating noise. The fewer layers of tulle form a semi-



transparent veil which hangs over a tighter underskirt that follows the line of the body. This accentuates the height of the wearer and has a slimming effect - even for closely expecting mothers like me. Both sneakers and heels are applicable here too.

As a final touch, the romantic feel is counter-balanced by the no-mainstream attitude tops, T-shirts and hoodies by #CDKN OFFICIAL suggested in the store. True to the latest trend, a quote such as "I no longer entertain EGOS" or "princess" (crossed out with a line) applies more to a contemporary customer target group and is in accordance to today's more down-to-earth perception of romance. The redefinition of relationships and female conduct is depicted in the reinvention of tutu outfits.

IS THERE A LIMIT TO CUTENESS?



In the end, the answers to my initial questions possibly have little to do with wardrobe space or a lady's age. The number of tutu skirts you can own probably depends solely on your attitude towards life. Be it incurably happy and unconventional, you are bound to succumb to the craze!

During my next visit, I will be looking for the promised matching mother-daughter outfits and the next photo shoot will include a much cuter little lady with the right top and the irresistible attitude of Taylor Swift or Rihanna.

More on Art and Design
www.LaGrecaBlog.com

STYLISH AND CLEAN OSAKA TOUCH

**INFUSED WITH THE BEST OF
OUR HOCKEY HERITAGE**



I'LL BE THERE,
AND YOU?

